

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
FACULTAD DE TURISMO



TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN  
DEL TURISMO

POSIBILIDADES TURÍSTICAS A  
PARTIR DEL PATRIMONIO DE LA  
SEMANA SANTA EN MÁLAGA

ELENA VICTORIA NAVARRO CEBRIÁN

MÁLAGA, 2024





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO:**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**POSIBILIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL  
PATRIMONIO DE LA SEMANA SANTA EN  
MÁLAGA**

**TOURIST POSSIBILITIES FROM THE HOLY  
WEEK HERITAGE IN MÁLAGA**

Realizado por  
**Elena Victoria Navarro Cebrián**

Tutorizado por  
**Fernando Almeida García**  
**Antonio Jesús Santana Guzmán**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
MÁLAGA, JUNIO 2024



# Resumen

La estacionalidad de la ciudad de Málaga derivada de su tradicional turismo de sol y playa, ha visto limitada sus posibilidades en cuanto a desarrollo social, económico y, por supuesto, turístico. Con el fin de reducir esta temporalidad, es crucial la creación de nuevas ofertas turísticas que diversifiquen las actividades y promuevan la llegada de visitantes durante el resto del año.

En los últimos tiempos, la tipología de turismo cultural ha ido ganando importancia en la ciudad, posicionándose en la actualidad como una de las razones por las que el turista acude a visitar Málaga. Una de sus vertientes es la Semana Santa, un acontecimiento cultural de gran relevancia que mueve un gran flujo de visitantes hacia la ciudad. Sin embargo, y con el fin de promover su desestacionalización, es necesario crear nuevas oportunidades de productos turísticos que permitan disfrutar de esta festividad durante el resto del calendario.

De este modo, los talleres artesanales se postulan como elementos que muestran la riqueza patrimonial con la que cuenta la ciudad, gracias a su legado histórico, conservación, restauración y creación de nuevas obras que aporten viveza a la misma. En concreto, los talleres de imaginería, bordado y orfebrería son aspectos claves en torno a los cuales gira la producción artística cofrade, siendo pilares fundamentales de su esencia.

A través de la creación de productos basados en los talleres (visitas, exposiciones, conferencias, museo, etc.), se promueve un turismo experiencial donde el visitante puede sentirse parte de la Semana Santa de Málaga. Con ello, se comparten tradiciones y se fomenta el aprecio a la conservación del patrimonio, apostando por un turismo de calidad.

En definitiva, las oportunidades turísticas que brindan los talleres genera impactos positivos tanto en residentes como en locales, desestacionalizando la oferta e invirtiendo en un turismo enriquecido, comprometido y apasionado por la Semana Santa.

**Palabras clave:** Semana Santa, Patrimonio Cofrade, Artesanía, Taller, Actividad Turística.

# Abstract

The seasonality of Malaga, which result from its traditional sun and beach tourism, has limited its possibilities in terms of social, economic and, of course, tourism development. In order to reduce this temporality, it is crucial to create new tourist offers that diversify activities and promote the arrival of visitors during the rest of the year.

In recent times, the cultural tourism typology has been growing up in importance, currently positioning itself as one of the reasons why tourists come to visit Malaga. One of its aspects is Holy Week, a cultural event of great relevance that attracts a large flow of visitors to the city. However, and in order to promote its deseasonalisation, it is necessary to create new opportunities for tourist products that allow this festival to be enjoyed throughout the year.

In this way, the craft workshops are postulated as elements that show the rich heritage that the city has, thanks to its historical legacy, conservation, restoration and creation of new works. Specifically, the imagery, embroidery and goldsmithing workshops are key aspects around which the brotherhood's artistic production revolves, fundamental pillars of its essence.

Through the creation of products in relation to the workshops (visits, exhibitions, conferences, museum, etc.), experiential tourism is generated where the visitor can feel part of Holy Week in Malaga. Traditions are shared and appreciation for heritage conservation is encouraged, betting on quality tourism.

In short, the tourism opportunities provided by the workshops generate positive impacts on both residents and locals, deseasonalizing the offer and investing in enriched tourism, committed and passionate tourists about Holy Week.

**Keywords:** Holy Week, Brotherhood Heritage, Craftwork, Workshop, Touristic Activity.

# Índice

<b>1 Introducción .....</b>	<b>5</b>
1.1 Motivación	5
1.2 Objetivos	5
1.3 Metodología	6
<b>2 Contexto General del Análisis .....</b>	<b>7</b>
2.1 Introducción	7
2.2 Inicios, desarrollo y actualidad de la Semana Santa de Málaga	8
2.3 Situación actual del turismo cultural en Málaga	10
2.4 El turismo en Semana Santa y el turismo cofrade	13
<b>3 Los Talleres y sus Oficios .....</b>	<b>16</b>
3.1 El oficio de la imaginería	16
3.1.1 Un caso singular: Suso de Marcos	18
3.2 El oficio del bordado	21
3.2.1 Un caso singular: Juan Rosén	22
3.3 El oficio de la orfebrería	23
3.3.1 Un caso singular: Cristóbal Martos	25
3.4 Elenco de talleres y artesanos de la Semana Santa en Málaga	26
<b>4 Propuesta de promoción y comercialización .....</b>	<b>34</b>
4.1 El Museo de la Semana Santa de Málaga Jesús Castellanos	34
4.2 Medios de comunicación tradicionales	37
4.3 Medios de comunicación digitales	38
4.4 Visitas a los talleres artesanales	39
4.5 Promoción en las calles de Málaga	42
4.6 Promoción en ferias turísticas	43
4.7 Promoción en el Jubileo 2025 en Roma	44
4.8 Promoción y comercialización del producto principal, las rutas por los talleres artesanales	45
<b>5 Conclusiones .....</b>	<b>47</b>
5.1 Conclusiones	47
5.2 Posibles líneas de investigación <i>a posteriori</i>	49
<b>6 Referencias .....</b>	<b>50</b>
<b>7 Apéndices .....</b>	<b>56</b>





# 1

## Introducción

### 1.1 Motivación

El desarrollo del presente trabajo pondrá en valor un recurso tan significativo en Málaga como es el patrimonio cofrade, en el cual versará el plan de potencialización del mismo. Con el fin principal de ampliar el alcance de la Semana Santa de Málaga, se expondrá su importancia desde el origen de su creación y comercialización a través de los talleres de orfebrería, imaginería, telas, bordados, artesanías y tiendas cofrades especializadas. Así, el incentivo para el desarrollo de este proyecto es ir más allá de lo que se expone en las iglesias y calles, indagando en su trasfondo y en nuevas vertientes dentro del ámbito cofrade para hacer de ellas un recurso turístico interesante y aprovechable.

### 1.2 Objetivos

Mediante una primera visión de la evolución de la Semana Santa en Málaga y su situación actual, se pretende investigar en nuevas vertientes que sirvan como recurso turístico a partir del patrimonio presente en la ciudad. A través del estudio, y ante la falta de información turística sobre los talleres cofrades y las tiendas de artesanías, se busca diseñar un inventario que permita acercar aún más la Semana Santa tanto a los malagueños como a los visitantes de una manera más directa y conociendo de primera mano el trasfondo del patrimonio que la compone.

Con ello, se realizará un análisis de los recursos culturales existentes relacionados con la Semana Santa de Málaga (los talleres y sus elementos vinculados), con el objetivo de proponer una serie de actividades asociadas a los talleres artesanales. Entre ellas, la visita

a los mismos cobrará especial importancia, siendo esta la propuesta principal de producto a desarrollar, la ruta por los talleres. Además, se añadirán iniciativas complementarias en relación a los mismos como el funcionamiento del Museo de las Cofradías y eventos específicos que lo apoyen.

Así, la propuesta de rutas por los talleres junto a sus actividades vinculadas, deberán promocionarse y difundirse con el fin de dar a conocer las diferentes operaciones, estando presente tanto en el ámbito local, como en el nacional e internacional. Para ello, la comercialización se realizará a través de diferentes medios de comunicación, redes sociales, eventos específicos, etc.

### **1.3 Metodología**

La metodología principal se basa en el análisis bibliográfico y documental. A ello se añadirá el empleo de las experiencias propias en la Semana Santa, los conocimientos adquiridos con la formación turística en el Grado y Máster, junto a las investigaciones realizadas para el planteamiento del presente trabajo, con el fin de acercar el resultado a aquel interesado en su lectura para enriquecerse en el ámbito cofrade.

Del mismo modo, se presentan una serie de iniciativas con las que impulsar y dar promoción a los talleres, consiguiendo posicionarlos como un recurso de atracción de visitantes en la ciudad. Para ello, se realizará un trabajo de campo, visitando enclaves referentes para la Semana Santa. Entre alguno de ellos, la Casa Museo del imaginero Suso de Marcos (realizando una entrevista personal), diferentes casas hermandades e iglesias, como la de la Cofradía de Humildad y Paciencia, o ferias como FITUR 2024.

Por otra parte, se accederá a las diferentes fuentes de la Agrupación y de las Cofradías (páginas web, documentos, informes, notas de prensa, galerías fotográficas, etc.), además de a las diferentes referencias necesarias para poder desempeñar un trabajo completo que arroje resultados fiables para la investigación. Ejemplo de esto último son los datos aportados por Turismo y Planificación Costa del Sol a través de su Big Data sobre el turismo en la provincia de Málaga.

En cuanto a estudios de casos concretos, se hace alusión especial a los artesanos y talleres más representativos en la ciudad en la actualidad. Así, Suso de Marcos (como imaginero), Juan Rosén (como bordador) y Cristóbal Martos (como orfebre) son objeto de estudio en este trabajo. Se muestran sus grandes aportaciones a la Semana Santa malagueña y la trascendencia que han adquirido con su trayectoria profesional.

Con todo ello, se plantea una lectura sencilla y comprensible, que agrupe la información necesaria para poner en contexto al lector acerca del significado de la Semana Santa, su historia, evolución y estado actual. Mediante un recorrido que refleje su situación en Málaga, se van introduciendo los aspectos relacionados con los talleres artesanales, haciendo especial referencia a los de imaginería, bordado y orfebrería, pilares fundamentales para la conservación y creación del patrimonio cofrade.

# 2

## Contexto General del Análisis

### 2.1 Introducción

La ciudad de Málaga ofrece posibilidades turísticas fuera de la tradicional oferta de sol y playa que se ha venido exprimiendo y rentabilizando al máximo desde los años cincuenta, pero que cuenta con un claro factor desfavorable debido a la fuerte estacionalización que produce. Es entonces, cuando otras tipologías de turismo resultan necesarias para poder hacer frente a dichos periodos cíclicos, y así poder seguir ofreciendo un turismo de calidad, atraer turistas y generar un desarrollo económico y social en el territorio. Así, surgen nuevas tendencias que hacen emerger una nueva vertiente con la que seguir manteniendo a un destino como turístico durante todo el año.

De este modo, cabe señalar la gran importancia que ha adquirido en estos tiempos el turismo cultural, siendo uno de los principales motivos de visita por el cual el turista viene a Málaga a disfrutar de su rico patrimonio y su amplia oferta, tal y como se muestra en el Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol (2023). Dentro de ella, el papel de la Semana Santa tiene un peso considerable, ya no solo entre la población local, sino en cuanto a la atracción de visitantes que buscan descubrir nuevos escenarios y acercarse a este legado cofrade.

El crecimiento exponencial que ha experimentado la necesidad de relación con lo autóctono y propio de un territorio junto a la motivación por descubrir las tradiciones de un lugar, han hecho que se apueste por el turismo cultural en Málaga creando nuevos movimientos turísticos. Prueba de ello, es la evolución al alza que en los últimos diez años ha mostrado el turismo cultural, tal y como refleja en el Big Data de la Caracterización de la demanda turística de la Costa del Sol según su comportamiento en el destino, datos de Turismo y Planificación Costa del Sol. Así, en 2013, el deseo de realizar actividades relacionadas con el turismo cultural se mostraba en la última posición,

con un 1,12%; mientras que en 2023 genera una cuota del 9,30% (Turismo y Planificación Costa del Sol, 2023). De este modo, y ante la importancia del desarrollo de otras tipologías turísticas, es necesaria una gestión de la misma, la creación de nuevos productos y la atención a este tipo de público que busca una experiencia diferente, apostando por la innovación, por el turismo experiencial.

Asimismo, aunque el periodo de la Semana de Pasión, donde se representa la Vida, Muerte y Resurrección de Cristo, tiene cabida en un espacio concreto del calendario, su despliegue va más allá. Esta se encuentra presente durante todo el año a través de procesiones de glorias, extraordinarias, magnas, exposiciones, cultos, conciertos, convivencias, etc. Todo ello supone un revulsivo con el que mantener una actividad de manera continuada en el tiempo e incrementar los flujos de visitas a la ciudad.

Además, existe un segmento dentro del mundo cofrade que se establece como crucial y fundamental para su desarrollo. Se trata de los talleres dedicados a la realización de bienes materiales que son esenciales para el desarrollo de esta tradición inmaterial. Entre ellos se pueden incluir: talleres de orfebrería, bordados e imaginería, cerería, telas, artesanías y tiendas cofrades especializadas que aun no estando directamente ligadas al ámbito turístico, pueden suponer ampliar aún más el abanico de la oferta de la Semana Santa y generar un mayor impacto en su actividad. (Navarro, E., 2023)

## **2.2 Inicios, desarrollo y actualidad de la Semana Santa de Málaga**

Los orígenes de la implantación del catolicismo en Málaga se remontan a la llegada de los Reyes Católicos, concretamente al 19 de agosto de 1487. Desde este momento, la ciudad comienza un periodo de transición dejando atrás la era musulmana para dar comienzo a un nueva fase, la del cristianismo. Así, se inician las construcciones de iglesias y conventos para fomentar y difundir el culto a las imágenes, llamando a la sociedad hacia la vida en comunidad cristiana. Para ello, se pusieron en marcha las órdenes religiosas de los Franciscanos, los Trinitarios, los Dominicos, los Mínimos, los Mercedarios, los Agustinos y los Carmelitas, que enclavándose en diferentes ubicaciones de la capital, evangelizaron al pueblo y predicaron la palabra cristiana. Además, la implicación de las órdenes llevó al surgimiento de diferentes cofradías, arrancando así los principios de la Semana Santa (Navarro, E., 2023).

Todo ello hizo que la figura del imaginero se estableciese como esencial, siendo el punto de partida de la devoción como principal precursor de la fe a través de algo material y apreciable, las imágenes. Con ello, la función de las cofradías se concretaba en la veneración de dichas tallas, la participación en las procesiones y el respaldo al pueblo malagueño. Con las sucesiones de guerras, conflictos, periodos de hambruna, condiciones de salubridad desfavorables y un sinfín de acontecimientos que hacían peligrar la estabilidad de la población, esta necesitaba aferrarse a algo que le hiciera comprender el sentido de la vida. Por ello, la creación de nuevas hermandades siguió una evolución positiva, siendo ya en el siglo XVIII cuando se fue esbozando la Semana Santa actual a través de la instauración del Recorrido Oficial. Este hecho acercó de una manera más

directa al pueblo con la Iglesia, promoviendo la fe y generando un mayor interés por la participación en las cofradías y procesiones, involucrándose en el ámbito cristiano.

Sin embargo, el punto clave del auge se enmarca en el año 1921 cuando se instituye la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga impulsada por Antonio Baena Gómez, Hermano Mayor de la Archicofradía de la Sangre, constituyéndose como la primera de esta índole en toda España (Agrupación de Cofradías, s.f.a). Dicho hito hizo que la ciudad de Málaga creciese ya no solo en términos religiosos, sino generando un gran impacto social, turístico y cultural, con grandes repercusiones económicas en el destino.

Ahora bien, este periodo de bonanza y crecimiento acelerado en el devenir de la Semana Santa, se vio truncado en el año 1931 con la quema de conventos, iglesias y saqueos de edificios religiosos y eclesiásticos. Este revés supuso una profunda pérdida material tanto de patrimonio inmueble como de bienes muebles, algo a lo que se tuvo que hacer frente para seguir manteniendo las tradiciones y evitar posibles daños mayores a futuro. Así, en 1935 fueron algunas, *las valientes*, las que consiguieron reunir fuerzas y enseres para echarse a las calles a reivindicar el respeto a la historia, encontrándose de nuevo un alto en el camino con la llegada de la Guerra Civil en 1936.

Por ende, 1939 se califica como la fase crucial para el resurgir de la Semana Santa, un elemento intrínseco a la cultura y costumbres malagueñas. Tal es la importancia que adquirió, que fue respaldada por el sistema político de la época, incorporando así la presencia de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en los cortejos procesionales, como símbolo de protección y acompañamiento a las imágenes y al pueblo.

Es entonces cuando las hermandades buscaban atraer tanto a los malagueños como a los turistas y visitantes a conocer la Semana Santa y a disfrutar de las procesiones por las calles de la ciudad. Buscaban lo extraordinario, lo grandioso, tamaños inconcebibles en tronos, mantos, enseres, etc., que hicieran de la Semana de Pasión malagueña algo único, inimitable y sin igual. Así fue como comenzaron a ganar presencia e importancia los talleres encargados de los bordados de túnicas y mantos, los de orfebrería y filigranas, los de la cerería, las tiendas de artesanías y las cofrades especializadas. Brindaban a las hermandades una mano de obra inmejorable junto a una oferta de producto única y elaborada exclusivamente para las distintas cofradías. Asimismo, se comenzaron a tallar nuevas imágenes, realizar tronos de procesión, desempeñar procesos de conservación y restauración, etc. Todo con el fin de conseguir un gran valor patrimonial, ensalzar la figura de las cofradías, llamar a la participación del pueblo y conseguir de nuevo difundir la fe junto a una imagen de una Málaga comprometida con su pasado, presente y futuro.

Como ya se ha mencionado, uno de los aspectos clave que hizo que la Semana Santa de Málaga se unificase y consiguiera salir adelante, fue la institución de la Agrupación de Cofradías, como entidad reguladora y mediadora encargada de dar vida a las hermandades. Esto hizo que la ciudad de Málaga se enmarcase como pionera en este ámbito, convirtiéndose en un órgano referente, modelo para otros destinos. Con las nuevas innovaciones, incorporaron el vigente Recorrido Oficial para procesionar, se

crearon las casas hermandades para albergar los tronos y enseres, sirviendo además como lugar de encuentro para los hermanos cofrades, y se organizaron cada una de las salidas en su día correspondiente para realizar su estación de penitencia hasta la Santa Iglesia Catedral.

A lo anterior se suman las celebraciones de diferentes eventos de manera anual tanto previos a la Semana Santa como son los traslados y el Vía Crucis Oficial de la Agrupación, como con los posteriores desplazamientos de vuelta. A su vez, cada año se celebran las procesiones de glorias (María Auxiliadora, vírgenes del Carmen, Divina Pastora, Virgen de la Victoria o Ciriaco y Paula, entre otras muchas) que complementan las salidas procesionales de la Semana de Pasión. Por otro lado, desde el Obispado de Málaga se aprueban diferentes procesiones extraordinarias (María Santísima de Dolores y Esperanza el 21 de septiembre de 2024 y Nuestra Señora de Gracia y Esperanza el 19 de octubre de 2024, como ejemplos de este año) y magnas (*Camino de la Gloria*, 30 de octubre de 2021 como acontecimiento por el centenario de la Agrupación), como actos singulares que siguen sumando fechas clave en el calendario cofrade.

La evolución aquí plasmada muestra la gran importancia que ha tenido y tiene el ámbito cofrade en Málaga. Con la presencia en sus cortejos de innumerables hombres de trono, nazarenos, músicos, capataces, acólitos, comisiones externas, protocolos, y un largo etcétera, se hace posible que la celebración perdure en el tiempo. Por ello, las corrientes culturales, sociales, turísticas y económicas están en continuo movimiento, se multiplican los beneficios año tras año, se generan atracciones de visitantes y se crean sinergias exitosas para la población, los turistas y los entes públicos y privados. Se exhibe una Málaga que apuesta por sus tradiciones, busca lo mejor como destino, mantiene su seña de identidad, acerca al pueblo la fe y comparte con el resto del mundo su pasión y devoción por la Semana Santa. (Navarro, E., 2023)

### **2.3 Situación actual del turismo cultural en Málaga**

Málaga como destino ha venido desarrollando su máxima actividad turística en el segmento de sol y playa desde los años 50. Es por ello que la infraestructura para su mejora, fomento y puesta en marcha está altamente implementada y cuenta con una gran capacidad de promoción, sin dejar de lado que es un destino que se vende por sí solo en este campo. Posee un factor clave como elemento multiplicador de la economía en la ciudad y como gran foco de atracción, en especial para turistas internacionales.

No obstante, su fuerte estacionalización concentrada en los meses de verano, hace de esta categoría un recurso del que la ciudad no puede depender todo el año. Así, son numerosos los nichos de mercado que han ido floreciendo en Málaga en las últimas décadas para hacer frente a una situación inestable y poder mantener ocupado el sector turístico atrayendo visitantes.

Uno de los segmentos que más ha crecido es el turismo cultural, tal y como reflejan los datos obtenidos por Turismo y Planificación Costa del Sol en el análisis de su Big Data.



Figura 1. Big Data Características de la Demanda Turística de la Costa del Sol. Motivo Principal de Ocio. Turismo y Planificación Costa del Sol (2023).

El gráfico anterior muestra en el *Motivo principal de ocio* el peso del turismo cultural en Málaga con respecto a los demás segmentos que atraen a los turistas al destino. Este se sitúa con un 40% en segundo lugar tras *sol y playa*, observando de este modo la relevancia y magnitud que ha adquirido. Esto refleja una gran oportunidad para seguir sacando partido a un campo que permite desarrollar su actividad durante todo el año y que es capaz de renovarse y ofrecer eventos diferentes de una temporada para otra, sin estancarse y caer en la monotonía.

Por otro lado, una vez que el turista viene a Málaga y está en el destino, las actividades principales que realiza están ligadas a la actividad cultural. Se encuentran en este caso las *Rutas a Lugares Históricos, Paisajes, Monumentos, etc.* (61,94%) y el *Turismo Cultural: Visitar Museos, Galerías, Exposiciones, etc.* (9,30%).



Figura 2. Big Data Características de la Demanda Turística de la Costa del Sol. Principales Actividades que Realiza. Turismo y Planificación Costa del Sol (2023).

Estos datos muestran la importancia de invertir en el turismo cultural en Málaga, en la diversificación de la oferta y en la desestacionalización de la demanda. La creación de una serie de itinerarios alrededor de la Semana Santa y sus talleres puede conseguir atraer a una mayor cuota de visitantes y aprovechar un campo actualmente inexplorado y que puede generar beneficios tanto para el destino en sí, mostrando una ciudad comprometida con la cultura, como para los propios artesanos que difunden su trabajo, que recibirán promoción y permitiendo generar flujos económicos.

En un informe reciente realizado por Turismo y Planificación Costa del Sol y Travellyze acerca del *Viajero Cultural* en marzo de 2024, se analizan las distintas tendencias que atraen a los turistas internacionales (especialmente los procedentes de Reino Unido, Alemania y Países Nórdicos) a Málaga con el fin de realizar visitas patrimoniales. En dicho documento se recogen varios patrones interesantes para esta investigación (Turismo y Planificación Costa del Sol. 2024, marzo):

- Los turistas buscan experiencias auténticas y locales.
- Se interesan por los viajes temáticos y personalizados.
- Buscan un turismo de proximidad.
- Les inquieta el Patrimonio inmaterial.
- Desean participar en programas de aprendizaje y educación.

La oferta propuesta en este proyecto se ajusta perfectamente a las demandas de los viajeros. A través de la participación en las visitas descubriendo personalmente y de una manera directa los lugares, talleres en este caso, de donde salen las imágenes y todo lo relacionado con el patrimonio cofrade, el visitante podrá sumergirse en una experiencia única donde se encuadra la cultura malagueña. Será capaz de conocer y adentrarse en la Semana Santa de una manera más sosegada, sin las aglomeraciones propias y distintivas de esta actividad, percibiendo la esencia del lugar en su máximo esplendor.

Una de las partes fundamentales en este tipo de itinerarios será la cercanía al creador de las obras, la posibilidad de conversar con ellos y la oportunidad de preguntar las inquietudes para aprender y percibir la visita como un aprovechamiento de la cultura.

En las visitas a las tiendas de artesanías y tiendas cofrades, se verá del mismo modo favorecida la realización de estas asistencias. Los turistas podrán acceder a piezas únicas, originales y señas de identidad de Málaga, promoviendo el comercio local y atrayendo un mayor número de público durante todos los meses del año.

Con todo ello, se reconoce la relevancia que adquiriría la realización de rutas cofrades por la ciudad, enriqueciendo ambas partes (tanto turista como locales) y ampliando la oferta cultural aprovechando el auge actual de este segmento, apostando por la autenticidad, el dinamismo y la idiosincrasia malagueña.



## 2.4 El turismo en Semana Santa y el turismo cofrade

Constituida ya la Agrupación de Cofradías en 1921, es en el periodo siguiente cuando se comienza a mostrar la generación de valor añadido de la Semana Santa de Málaga. El año 1922 es clave en cuanto al surgimiento de la necesidad de difundir la actividad cofrade al resto del mundo, año en el que se publica la primera edición de la revista *La Saeta*. Con su creación, se tenía como fin principal el divulgar la Semana Santa junto a sus Cofradías, incorporando información de índole literaria y de investigación. (Agrupación de Cofradías, s.f.b).

Aunque por aquel entonces el concepto de creación de producto turístico y de promoción de la actividad cofrade como un nuevo segmento no se tenía presente, principalmente por el desconocimiento, el camino hacia el desarrollo de un nuevo nicho de mercado en Málaga ya iba encauzándose. Gracias a las nuevas tecnologías, la posibilidad de acercar la Semana Santa a la población se hace más latente. Ejemplo de ello son las publicaciones (a excepción de la del año en curso) de la revista en la propia web de la Agrupación de manera gratuita, permitiendo su acceso a cualquier interesado de manera instantánea.

La Agrupación de Cofradías emprendió esta iniciativa con el fin de difundir la Semana Santa de Málaga, mostrar los cortejos procesionales e incluir en cada edición aquellos estudios y análisis realizados acerca de este campo. Aunque su publicación se mantiene hasta nuestros días, fue paralizada en varias ocasiones con motivo de las guerras y las tensiones políticas del momento. A través de su realización, se divulga el patrimonio malagueño y se hace llegar a un mayor número de público el mundo cofrade abordando todas las novedades y acontecimientos relevantes en el calendario, fomentando las expresiones artísticas, culturales e históricas de la ciudad.

Tal es la trascendencia y legado de este boletín, que al conmemorarse los cien años de vigencia, fue llevada como “pionera del panorama editorial de la Semana Santa Española” (Agrupación de Cofradías, 2022) a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid en la edición de 2022. Su fin era exponer la importancia del evento cultural con los medios de comunicación y manifestar el interés en apostar por este mercado especializado.

Todo este auge hizo que la Semana Santa de Málaga fuera declarada como Fiesta de Interés Turístico Internacional en 1980 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, s.f.). Es entonces cuando se puede empezar a hablar del turismo en Semana Santa y el turismo cofrade.

En el primer caso, ese turismo en Semana Santa concentra la llegada de visitantes a la ciudad y el acercamiento de los locales durante un período concreto al año, la Semana de Pasión. En esos días, el público acude a Málaga con un fin principal, asistir a las procesiones y apreciar las imágenes de cristos y vírgenes en las calles. Se trataría así de una experiencia general, donde el turista viene a Málaga interesado únicamente en los cortejos procesionales, sin interesarse por nada más allá de lo que ve.

Por otro lado, el turismo cofrade, abarca de manera amplia todas las actividades turísticas y culturales desarrolladas en la ciudad durante todo el año. Las procesiones de Semana Santa tienen un gran peso de importancia en él, sin embargo, se complementan con las procesiones extraordinarias, exposiciones del patrimonio de las cofradías, actividades en el museo, conciertos de bandas de música, degustaciones gastronómicas, visitas a las casas hermandades e iglesias, etc. Siguiendo esta línea, el turista cofrade indaga en el trasfondo de la Semana Santa, busca enriquecerse con la misma todo el año, se interesa por conocer su patrimonio, buscando vivir al máximo las experiencias desde todas las perspectivas posibles.

Este turismo cofrade forma parte del turismo cultural, ya que se centra en las tradiciones propias de la ciudad, como el legado religioso, histórico y artístico. Así, gracias al exponente interés de la sociedad en realizar actividades culturales, y en el caso concreto de Málaga, de su oferta cofrade, los visitantes que acuden comparten experiencias y viven costumbres únicas durante todo el año. La puesta en marcha de exposiciones, la apertura de casas hermandades, los cultos a las imágenes y la posibilidad de acercarse al mundo de la Semana Santa con diferentes enfoques, promueven el aumento de flujo de visitantes que puedan comprobar de primera mano la belleza artística y la historia detrás de cada elemento que compone el conjunto de la Semana Santa.

Como bien se ha mencionado anteriormente, la Semana Santa de Málaga genera numerosas sinergias en la ciudad, en materia social, económica, artística, turística, etc. Según estudios realizados desde la Universidad de Málaga por la Cátedra de Estudios Cofrades (2023), en la Semana Santa de 2016 se registraron más de 1,1 millones de visitas a la ciudad, repercutiendo en un impacto económico de 82,3 millones de euros en cuanto a gasto directo e indirecto generado. Viendo su evolución, en el estudio de 2018, las cifras ascendieron a 1,4 millones de visitantes y a 102,7 millones de euros, lo que se traduce en un 25% más que el periodo anterior analizado. Siguiendo la misma línea, en este año 2023, las cifras de visitantes han alcanzado los 2,1 millones, un 48% más que en 2018, con un impacto económico directo e indirecto de 393,99 millones de euros, un incremento del 283,6% con respecto al año anterior analizado. Esta investigación refleja una mayor fiabilidad al tener en cuenta tanto a los residentes como a los turistas y excursionistas, ampliando el campo de estudio y proporcionando datos rigurosos.

Del mismo modo, otro de los estudios abordados por la Cátedra, *Análisis del impacto económico de la actividad cofrade de la ciudad de Málaga*, refleja el papel esencial de las cofradías para el mantenimiento de oficios artesanales como los que se pretenden impulsar en este trabajo. Imagineros, orfebres, tallistas, doradores, bordadores, ceramistas, cererías, floristerías, bandas de música, sastres, etc., representan un conjunto de profesionales dedicados en gran medida al desarrollo y desempeño de la Semana Santa. Gracias a las inversiones de las diferentes cofradías y la Agrupación, estos oficios siguen vigentes en nuestros días y aportan material en forma de patrimonio. Este va engrandeciendo el capital de las hermandades, y mediante su conservación y exposición, se muestra un alto valor cultural foco de atracción de devotos y visitantes (Cátedra de Estudios Cofrades, 2023).

Poco a poco, la concepción de un nuevo segmento turístico va afianzándose y se promueven nuevas fuentes para su promoción, tanto para el público actual como potencial. Ejemplos de ello son el pregón que abre paso a la Semana Santa para engrandecer la festividad y compartir la tradición; los diferentes programas de radio, prensa y televisión que cubren durante todo el año las noticias y actualidades cofrades; la presencia en FITUR de elementos patrimoniales cofrades que ensalzan la festividad; el desarrollo de nuevas tecnologías en aplicaciones móviles como El Penitente, con las que estar informado a tiempo real de todas las novedades incorporando geolocalización de las procesiones; el auge en las redes sociales como nueva manera de intercambiar experiencias, etc.

A todo ello hay que sumar la iniciativa puesta en marcha desde el Área de Turismo del Ayuntamiento en coordinación con la Agrupación de Cofradías de los *Itinerarios Cofrades Málaga Nazarena*, que otorga al visitante la capacidad de realizar de manera independiente una serie de rutas para conocer los puntos clave, iglesias y hermandades. En su sentido más amplio, este es uno de los aspectos claramente turísticos que pretende impulsar la Semana Santa durante todo el año, conociendo nuevos escenarios y viviéndola desde una perspectiva diferente a la tradicional. Este proyecto sirve como base de lo que se pretende con este Trabajo Fin de Máster, el impulsar la Semana Santa de Málaga, verla desde otra perspectiva y extender su duración durante todo el año, sirviendo como foco de atracción y poniendo en valor sus recursos patrimoniales.

Analizando las actuales posibilidades turísticas que ofrece el ámbito cofrade, cabe pensar en crear productos potenciales con los que disponer de alternativas a las existentes para seguir profundizando en un segmento como este. Así, la disponibilidad de rutas en los talleres y establecimientos singulares, proporciona un refuerzo de este nicho de mercado, dando oportunidad para intensificar la demanda y generando nuevas expectativas y alternativas con las que querer seguir ahondando en este segmento.

# 3

## Los Talleres y sus Oficios

Como bien se ha ido mencionando anteriormente, el desarrollo del presente trabajo pretende cubrir la necesidad de la creación de un producto turístico que abarque el ámbito de la Semana Santa en relación a los talleres y comercios. Con ello, se busca dotar de mayor información y de la posibilidad de conocer este mundo desde su punto de arranque al cofrade de a pie, pero también de abrir la puerta a los visitantes interesados en descubrir nuevas alternativas que atraigan a un gran número de público.

Tras el actual auge analizado en el turismo cultural y la fuerte aportación de este en Málaga, las líneas hacia la formulación de oportunidades turísticas que diversifiquen la oferta actual, genera un fuerte foco de atracción de turistas y visitantes. Con ello, se expone ahora la presencia de dichos talleres y la importancia de estos oficios, unido a la propuesta de unas visitas que respondan a este hueco en el mercado.

Para ello, se analizarán los recursos actuales presentes en referencia a los talleres de imaginería, bordado y orfebrería, para, posteriormente, plasmar esa información de manera visual en un mapa refleje la propuesta del producto aquí desarrollada (Ruta de los talleres artesanales de Semana Santa).

### **3.1 El oficio de la imaginería**

Según la Real Academia Española (2023), se define el término imaginería como “la talla o pintura de imágenes sagradas”, siendo el imaginero “el artista que esculpe o pinta imágenes”. Por otro lado, establece a la escultura como “arte de modelar, tallar o esculpir en algunos materiales figuras en tres dimensiones”.

Los orígenes del imaginero se remontan a la Edad Media, cuando existía la figura de aquella persona encargada de embellecer las portadas de las catedrales de Europa, la cual adoptó la denominación de *imaxinarios*. Siguiendo la línea temporal, el concepto de este término vuelve a aparecer en las redacciones de las conformaciones gremiales durante el reinado de los Reyes Católicos y que fueron publicadas en Sevilla en 1523. Dentro de estos estatutos, se registra la labor del imaginero como “artífice dedicado a pintar imágenes, ya sea sobre plano o de bulto”. Para el caso de los escultores, no había un término claramente definido y existían diferencias en cuanto a los imagineros. Debido a ello, y como consecuencia de la erradicación de las organizaciones gremiales con la Real Orden de Carlos III en 1783, dicho aspecto terminó fusionándose y los escultores pudieron desempeñar el arte de la imaginería sin ningún tipo de inconveniente y sin necesidad de poseer algún título formativo o experiencia en la materia.

Fue ya en el siglo XX (en especial tras la guerra civil) cuando este término volvió a aparecer, resurgiendo y recuperando de nuevo la gran importancia que nunca debería de perder. Así, el condicionante que hizo avivar esta figura fue el auge de un conjunto de escultores que mostraban una gran calidad artística, entre los que se encuentran Vasallo, Echegoyan, Comendador, Sánchez Cid, Joaquín Bilbao, Cullau Valera, Castillo Lastrucci, Illanes y Sebastián Santos. Gracias a sus aportaciones, la imaginería eclesiástica y religiosa volvió a cobrar sentido, constituyendo una escuela con discípulos que han aportado un patrimonio brillante a nuestros días (Universidad de Sevilla, 1994).

Adentrándose ahora en el caso concreto de la ciudad de Málaga, la imaginería adquiere un gran peso en cuanto al arte barroco, exhibiendo realismo en los aspectos religiosos. En una primera fase del Barroco imaginero, la ciudad manifiesta un claro influjo de la vecina Granada, destacando la figura de Pedro de Mena junto a los Mora, Jerónimo Gómez y Antonio del Castillo, del municipio antequerano. Precisamente es a Pedro de Mena a quien se le atribuyen numerosas imágenes en la tierra malagueña, como el desaparecido Cristo de la Buena Muerte y Ánimas en la quema de 1931.

El siglo XVIII se enmarca como un tiempo de esplendor en la imaginería malagueña. Granada vuelve a ser fuente de influencia para un nuevo elenco de escultores que reactivan la Málaga cristiana. Los primeros, la familia Asensio de la Cerda, la cual configura el origen de la *dolorosa malagueña*, caracterizada por la intimidad e introspección en sus rostros y actitud. Ejemplos como las vírgenes de Dolores del Puente (1746), Dolores de San Juan (1771) o Dolores de la Expiración (s. XVIII), reflejan el saber hacer y el modelo malagueño en sus obras. Fernando Ortiz, otro de los máximos exponentes de este ámbito a nivel nacional, es autor de numerosas tallas como María Santísima de los Dolores de Servitas (1750), Nuestro Padre Jesús Orando en el Huerto (1757) y el Santísimo Cristo del Amor (s. XVIII), mostrando dinamismo y viveza en sus semblantes.

El siglo XIX es sinónimo de los Gutiérrez de León, cuya herencia se plasma en una imaginería sentimental interpretando temas cotidianos. Reflejo de ello, la emotiva Virgen de la Amargura de la Hermandad de Zamarrilla, que acoge gran devoción entre los fieles.

Los trágicos sucesos del siglo XX con la quema de 1931 y 1936 supusieron una destrucción masiva de patrimonio material. La necesidad de recomponer esas pérdidas hizo que nuevos imagineros aportaran obras brillantes a la Historia cofrade. Dos de ellos son piezas claves en este hecho: José Navas-Parejo, con Jesús El Rico (1939) y Jesús de la Misericordia (1944), y Francisco Palma Burgos, con el Cristo de Mena (1942) y la Piedad (1941). Ambos aportan obras maestras, recuperando la esencia del pasado y añadiendo la contemporaneidad del momento.

Sin embargo, cabe destacar y añadir las contribuciones en este periodo de dos imagineros que dotaron a Málaga de un gran valor patrimonial con sus tallas. Se trata de Mariano Benlliure, artífice del Nazareno del Paso y el Cristo de la Expiración; y José Capuz, al cual la Agrupación de Cofradías nombró para la realización del Cristo Resucitado. Ambos muestran la importancia de la generación de riqueza cultural.

No es hasta los años sesenta que la imaginería en Málaga da paso a la escuela sevillana, a la cual numerosas hermandades de la capital encargan sus tallas para revitalizar una Semana Santa en tiempos de decadencia. Así, aparecen autores como Antonio Eslava, Francisco Buiza, Luis Ortega Bru, Álvarez Duarte, Antonio Dubé de Luque, Juan Manuel Miñarro o Navarro Arteaga, cuyas imágenes brindan a Málaga de un marcado carácter y una personalidad única, mostrando la grandeza de sus obras.

En la actualidad, existe también un amplio reparto de imagineros dedicados a engrandecer el patrimonio material de la Semana Santa. Entre ellos, Suso de Marcos, máximo exponente que cuenta actualmente con una Casa-Museo donde expone sus trabajos y permite al visitante descubrir el proceso de la creación pasando desde la conceptualización de la idea hasta la obra final. A él se añaden Juan Manuel García Palomo, Israel Cornejo, José María Ruiz Montes y Juan Vega (discípulo de Suso de Marcos), permitiendo la continuidad en el tiempo de esta profesión sin igual. (Ayuntamiento de Málaga, s.f.)

### **3.1.1 Un caso singular: Suso de Marcos**

Nacido en Boimorto (La Coruña) en 1950, se forma en la Escuela de Artes y Oficios (actual Escuela de Arte Superior de Diseño Pablo Picasso) de la Coruña, y en la Escuela Central de Artes y Oficios de Madrid. Su carrera profesional se ha visto dividida en dos grandes vertientes: la docencia, hasta su retirada por jubilación, y la creación artística, tanto en una línea de producción contemporánea como en la del arte sacro.

Su relación con Málaga llega en 1979, reclamado por la Escuela de Artes de la ciudad, fijando su residencia en el destino hasta la actualidad. Es entonces cuando comienza a desarrollar su trayectoria en una Málaga que, según él, necesitaba un cambio hacia una transición artística, buscando la modernización y la visión a futuro. Su interés se orientó en la armonización del arte sacro, alinear los templos con las imágenes en su interior, buscar un equilibrio entre el continente y el contenido.

Así, comenzó a generar el gran patrimonio artístico que ha producido hasta día de hoy, tanto para el territorio nacional como fuera de nuestras fronteras, llegando a cruzar el océano hasta América del Sur. Para ello, ubica su primer taller de trabajo en la barriada de Carranque en Málaga, el mismo año de su llegada, trasladándose posteriormente a su ubicación actual en el Puerto de la Torre.

En el caso concreto de Málaga, Suso de Marcos ha plasmado en el ámbito cofrade su modo de expresarse y ese afán por coordinar todos los elementos en sintonía. Entre sus numerosas obras destacan los crucificados y bustos de vírgenes y cristos para los Misioneros de la Esperanza, la imagen de San Antonio de Padua (Torremolinos), el Altar Mayor de la Parroquia de la Asunción (Barriada Cruz del Humilladero) y el de la Parroquia de la Encarnación (Escuelas Ave María), el monumento a la Virgen de la Victoria en piedra en los jardines de la Catedral, la iconografía de la Iglesia del Pinillo (Torremolinos), el mural escultórico del Altar Mayor de la parroquia de Santa María Goretti, el retablo del Altar de la Parroquia de la Encarnación (Marbella) y el conjunto escultórico de la Iglesia de San Fernando (Barriada de El Cónsul).

En cuanto a su vínculo con las cofradías de la capital, su unión más estrecha se plasma con la de los Dolores del Puente, con numerosas obras encargadas al autor. Se encuentran así, el Santísimo Cristo del Perdón, San Juan Evangelista, catorce miniaturas del Santoral para el trono de la Virgen, dos ángeles lampareros para la capilla, dos ladrones crucificados (Dimas y Gestas) que procesionan junto al Cristo y un San Juan. Además, en el pasado enero de 2023, se presentó el nuevo trono del Cristo, en el cual también participó Suso de Marcos en cuanto a la talla ornamental del cajillo y a las cuatro esculturas de los profetas mayores que engalanan cada una de las esquinas. En el momento de la presentación del nuevo trono, Alejandro Cerezo, hermano mayor de la Archicofradía de los Dolores de San Juan y responsable de describir el conjunto artístico, calificó en el momento de la presentación del nuevo trono a este artista como “motor de la cultura y el arte cuando aún la ciudad dormitaba en este terreno” (Rodríguez, R., 2023).

De este modo, se corrobora que el mundo cofrade malagueño reconoce a Suso de Marcos como un gran impulsor del arte y la creación de patrimonio. Se refleja como una figura clave, que aun no siendo original de esta tierra, ha hecho y hace progresar a Málaga velando siempre por su desarrollo y su incorporación al mundo actual, desenclavándola del pasado.

Por otro lado, es autor de otras imágenes en hermandades como la Piedad, de la Virgen Milagrosa, y en las Reales Cofradías de Fusionadas, del Sayón y el Romano. Además, tiene presencia en otras de la provincia: Nuestro Padre Jesús Nazareno (Alhaurín el Grande), Santísimo Cristo de la Vera Cruz de la Cofradía de los Verdes (Alhaurín de la Torre), un conjunto escultórico del Resucitado compuesto por el Cristo, un ángel y dos soldados (Alhaurín de la Torre).

Dentro de su oficio, también ha actuado como conservador del patrimonio actual. Entre ellos, ha restaurado el conjunto de la peana de la Virgen de los Reyes de la Catedral y el Cristo crucificado de la Iglesia de la Asunción. Siguiendo el mismo camino, ha

participado en numerosas conferencias, ponencias, mesas redondas, exposiciones, premios, ediciones literarias, y muchas otras disciplinas que ponen en valor su figura como uno de los máximos exponentes del arte en España, y que continúa con su proyección artística (Susó de Marcos, 2023) (Apéndice 1).

Sin embargo, uno de los factores que lo diferencia del resto fue un hito clave en 2015, momento en el que abre las puertas de su casa e inaugura la *Casa Estudio Susó de Marcos*. Ofrece así un espacio donde descubrir en profundidad la esencia del artista, conocer los inicios de sus creaciones y realizar en un mismo espacio un recorrido por su trayectoria profesional y artística.

A través de una experiencia propia y gracias a la oportunidad de haber realizado una visita guiada por el mismo artista en su lugar de producción y exposición, la visión sobre sus obras gira en 180°, comprendiendo el sentido detrás de cada creación. La posibilidad de este recorrido ofrece una visión tanto de su producción en arte sacro como la de la línea contemporánea.

Con una primera parada en su espacio de trabajo, el taller, se produce un encuentro con una de las tallas a las que más trabajo está dedicando en cuestión de tiempo, un cristo atado a la columna que desde 2003 está en manos del artista. Aquí destaca la singularidad de su procedimiento, con técnicas tradicionales, realizado a mano al completo, utilizando madera de gran calidad y ligereza (como por ejemplo cedro del pacífico) y aplicando metodologías propias de un artista que busca la máxima expresión de la imagen en todo su conjunto, tanto rostro como forma y postura corporal.

Ya en una segunda sala, se reúnen todos aquellos bocetos en tres dimensiones previos a la realización de la obra final: bustos de la Macarena, del Cristo de los Milagros, Estudiantes, el Cristo Resucitado de Alhaurín de la Torre, los ladrones crucificados de Dolores de San Juan, Cristo de la Vera+Cruz de Alhaurín de la Torre, Altares de diferentes iglesias, y demás elementos pertenecientes a temas profanos.



Figura 3. Susó de Marcos en una de las salas de arte sacro de su Casa Museo. Diario Sur (2015).



El recorrido continúa por diferentes salas que acogen las colecciones de series contemporáneas realizadas por el artista a lo largo de su trayectoria. Desde exposiciones en memoria a Manuel Alcántara, hasta el Quijote y obras independientes de otros temas, se muestra la repercusión e influencia que Suso de Marcos tiene como escultor que continúa con su proceso de creación.

A petición popular, la *Casa Estudio* pasó a denominarse *Casa Museo* dada la trascendencia de recalcar el papel que el artista hace exponiendo sus obras, realizando visitas guiadas, poniéndose al servicio de cualquier interesado en sus obras, el arte y la cultura en general, etc. Cuenta además con un jardín exterior que funciona como espacio cultural, donde se realizan numerosas celebraciones en relación al arte y el entretenimiento.

Para la visita, en su página web ([susodemarcos.com](http://susodemarcos.com)) se puede acceder a la sección de contacto, donde se rellena un formulario en función de si es particular o en grupo, y se envía al correo electrónico facilitado en la misma página. Una vez cumplimentado y enviado al artista, este responderá confirmando la visita a la *Casa Museo* ubicada en la calle Lope de Rueda del distrito malagueño del Puerto de la Torre, pudiendo disfrutar de una visita personalizada en función de los intereses de cada público (entrevista personal).

De todo ello, se puede señalar este caso como un ejemplo claro de lo que se impulsa con este trabajo, el acercar el espectador a la creación de las obras. La oportunidad de realizar las visitas y conocer más acerca del autor y sus piezas, amplía las posibilidades dentro de la oferta cultural de la Semana Santa, diversificando los productos, contribuyendo a la desestacionalización y generando en el visitante un mayor interés por el Patrimonio Material Cofrade.

### **3.2 El oficio del bordado**

Según la Real Academia Española, el término bordado se formula como acción de bordar, siendo este último concepto “1. Adornar con bordaduras una tela u otra materia”; “2. Reproducir con bordaduras una figura”; “3. Ejecutar algo con arte y primor”. Así, una bordadura es “labor de relieve ejecutada en tela o piel con aguja y diversas clases de hilo”.

El bordado se concibe en los elementos materiales de la Semana Santa como una pieza imprescindible que refleja la majestuosidad de quien lo porta. Desde las túnicas de cristos, hasta sayas, mantos y mantillas que engalanan a las vírgenes, pasando por los techos de palio, bambalinas, guiones o estandartes, sirven al bordador para plasmar en ellos el arte de la aguja y engalantar de belleza a cada pieza, haciéndola única.

Indudablemente, uno de los componentes más destacables en cuanto a bordado, son los mantos de procesión de las vírgenes. Este hecho se debe a las dimensiones que llegan a alcanzar en Málaga, siendo el de mayor envergadura el de la Archicofradía de la Sangre, con 8 metros de largo por 5 metros de ancho, en terciopelo color malva e hilos de oro fino, elaborado por Salvador Oliver Urdiales. (Archicofradía de la Sangre, s.f.a) Así, la

personalidad de cada bordado confiere una identidad exclusiva a cada hermandad, siendo reconocida por un signo distintivo.

La tradición del bordado se remonta al siglo XVII, cuando ya se tiene constancia de la existencia de talleres de esta índole. Su época de plenitud se mantuvo hasta el siglo XVIII, ya que posteriormente estas labores fueron realizadas por las monjas en sus respectivos conventos. El resurgimiento de los talleres volvió en el siglo XX gracias a la apuesta de las cofradías por la renovación del patrimonio y el deseo de seguir creando una herencia histórica y artística en la ciudad de Málaga (Ayuntamiento de Málaga, s.f.).

Su ejecución requiere de un arduo trabajo de minuciosidad con altas dosis de paciencia y perseverancia. El punto de arranque es a través del papel, donde se plasma el diseño que finalmente se llevará a cabo. Paralelamente, el esbozo se va bordando en bastidores separados con el objetivo de sujetar y extender el tejido, para su posterior bordado al completo. Seguidamente, cuando la tela está finalizada, esta se adhiere a la base mediante almidón de arroz, cosiéndola y bordando cada parte desde el interior hacia afuera, extrayendo el papel durante el proceso (Acal, C., 2024).

En cuanto a tipos de bordados, existen dos modalidades con las que realizar este arte. El primero, el bordado de realce, técnica artesanal que da gran relieve por el relleno de cartulina o algodón que se coloca entre la tela y el hilo. El segundo, el de aplicación, en el cual el bordado se confecciona fuera del tejido y después se cose sobre él.

Dado el gran trabajo manual que se realiza y la calidad de sus componentes, las piezas bordadas perduran largos periodos de tiempo. Reflejo de ello es la túnica más antigua de la Semana Santa, la del Cristo de las Tres Caídas de San Isidoro (Sevilla), elaborada por Francisco Saavedra y que data de 1718 (Acal, C., 2024) (Apéndice 2).

Con todo ello, se refleja el papel del bordador y su artesanía, contribuyendo a la preservación y enriquecimiento del patrimonio cofrade como esencia de Málaga. Así, la necesidad de apoyo es primordial para seguir manteniendo este oficio, reconociendo su aportación para mantener viva la cultura de nuestra tierra.

### **3.2.1 Un caso singular: Juan Rosén**

Juan Rosendo Rodríguez Romero, Juan Rosén, se establece como el “primer maestro artesano del bordado de Andalucía”. Nacido en la capital malagueña en 1948 y huérfano con tan solo nueve meses, su infancia se desarrolló en calle Carretería, enclave puramente cofrade. En 1976 comienza sus andaduras en el convento de San Carlos, donde comienza a aprender el oficio del bordado junto a las monjas filipenses (Gómez, P.L., 2018).

Con una larga trayectoria en el mundo del bordado y amplios conocimientos en su proceso de elaboración, fue pionero en el ámbito fusionando la tradición y la innovación llevándolo hacia un estilo original y distintivo. Su trayectoria artesanal se remonta a los años 70, realizando trabajos para cofradías e instituciones de toda la geografía española, con ejemplos como el manto a María Santísima de la O de la Cofradía de los Gitanos de

Málaga, de la cual es hermano y tiene concedida la Medalla de Oro, el Guion de la misma Cofradía, o el Terno de la Virgen de los Desamparados en Valencia, saliendo de nuestras fronteras.

Su gran labor ha respaldado el mantenimiento y salvaguarda de un oficio que iba en decadencia, contribuyendo a recuperar la tradición artesana. El hito más importante fue la apertura del primer taller de bordado en oro en Málaga en una época donde esta industria estaba sumida en un serio declive. Este taller en la malagueña calle del Molinillo del Aceite sigue con su actividad y produce junto a sus alumnos y pupilos piezas únicas de gran valor patrimonial (Apéndice 3).

Sus conocimientos derivan del aprendizaje de manos de Sor Patrocinio de San José, proveniente de la orden Filipense de Málaga, y de una de las bordadoras sevillanas más reconocidas, Esperanza Elena Caro. Así, su trabajo refleja historia, herencia y legado, pero con un toque vanguardista que se renueva con el tiempo. “Juan Rosén representa con su arte un ejemplo de constancia, sensibilidad y amor al bordado” (Bordados Juan Rosén).

Además de su oficio como bordador, ha proporcionado un alto nivel de conocimiento para la conservación y restauración del patrimonio tanto cofrades como de otros ámbitos. Entre los ejemplos se encuentra la restauración de la Túnica del Nazareno de Espejo de Córdoba, la restauración de la Saya de la Virgen del Olvido de Murcia o las vestiduras de los maceros y pendones para el Ayuntamiento de Málaga.

Asimismo, su concienciación por mantener el oficio del bordado se ha reflejado en la preocupación por transmitir a nuevas generaciones sus conocimientos, asegurando la pervivencia del mismo. Por ello ha realizado seminarios en talleres escuela, ha participado como conferenciante y en su propio taller deja un legado que perdurará en aquellos que se nombran como sus discípulos.

Entre sus méritos se encuentran el Premio Cofrade de Honor de la Expiración (1986), la Cruceta de Oro (1988), la aparición como único artesano en la Enciclopedia Electrónica de Andalucía (1992) y la acreditación como Maestro del Bordado en la Asociación Malagueña de Lúpicos (1996). Cabe mencionar uno de sus mayores reconocimientos, el nombramiento como Maestro Artesano (16 de mayo de 2011) por la antigua Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía (Junta de Andalucía, s.f.).

### **3.3 El oficio de la orfebrería**

Según la Real Academia Española, el término orfebrería se establece como “arte del orfebre”, con sinónimos como platería, joyería o filigrana. Así, un orfebre es la “persona que labra objetos artísticos de oro, plata y otros metales preciosos, o aleaciones de ellos”, con sinónimos como platero, joyero, orífice u oribe.

El arte de la orfebrería viene desarrollándose como forma de expresión artística desde hace siglos en la Historia de la Humanidad. Uno de los claros ejemplos es el de la

civilización visigoda, cuyas obras conforman hoy día un legado gracias a su calidad en materiales y forma de ejecutar las piezas.

En cuanto a la aplicación de la orfebrería en el arte sacro, esta se encuentra ampliamente presente entre todos los objetos cofrades, enmarcándose como un elemento esencial en este ámbito. Arbotantes, tulipas, varales, alhajas, incensarios, navetas, relicarios, rostrillos, broches, coronas, potencias, cálices, tronos, cabezas de varal, cruces, urnas, bocinas, puñales, pértigas, ciriales, llamadores, martillos, medias lunas, estandartes, banderines y un largo etcétera de componentes que conforman el patrimonio material de las cofradías.

Sus diseños se caracterizan por una elaboración muy trabajada, con relieves y perspectivas, con el fin de llamar al espectador y atraer su interés hacia la religión. Así, la orfebrería cobra una elevada importancia en la Iglesia y en el mundo de las cofradías, incorporándola en sus objetos sacros para mostrar la fe al pueblo (El Correo Web, s.f.) (Temboury, J., 1948).

Siguiendo la misma tendencia que los oficios anteriormente desarrollados, la tradición muestra la herencia familiar en cuanto a la dedicación a este tipo de profesiones. Sin embargo, no todo han sido épocas de bonanzas en la ciudad de Málaga. Las Ordenanzas de gremios implantadas por los Reyes Católicos también azotaron a los orfebres en cuanto a la posibilidad de desarrollar su actividad sin restricciones. En este caso, se incluyó a los orfebres dentro de la disposición de los *plateros*, debiendo cumplimentar todos los requisitos necesarios para poder llevar a cabo su labor y no cesarla, como por ejemplo, la imposición del pago de una fianza.

Además, los numerosos expolios, quemas, robos y saqueos hicieron que la ciudad perdiera un gran valor patrimonial en cuanto a piezas de orfebrería se trata. En la misma línea que lo mencionado previamente, fue necesaria la restauración, reposición y creación de obras para que las cofradías contasen de nuevo con todo lo necesario para sus tronos e imágenes procesionales.

Ya por aquel entonces (siglo XV), ser artífice de la plata se catalogaba como una persona de alto status, distinguido y con renombre en la ciudad, ya que se consideraba un arte insigne y noble. Entre algunos orfebres de la Historia se encuentran Besalel (autor del Arca de la Alianza), Hiram (el cual labra en bronce el templo de Salomón) o Moisés (que se encarga de realizar una serpiente de metal).

Los primeros enclaves de la ciudad que vieron desarrollar el oficio de los orfebres en el siglo XVII, se situaron en las Iglesias de Calle Nueva (San Juan, de la Compañía y de la Concepción), donde sus capillas reflejaban este arte en la época. Del mismo modo, las tiendas contaban con su propio taller, las cuales debían acreditar su oficio y demostrar la veracidad de su actividad comercial, para poder actuar con legalidad y estar registradas como tienda artesanal en la ciudad.

Por ende, el oficio del orfebre, o del maestro platero, reflejaba por aquel entonces seriedad, confianza, compromiso y orgullo por el trabajo que se llevaba a cabo. Todo

ellos se reúne en el término *honradez*, tanto en el ámbito profesional, como personal y religioso, con una clara dedicación y voluntad por el gremio, al que nunca abandonar (Temboury, J., 1948).

Llegando hasta nuestros días, tanto Málaga capital como el resto de la provincia, cuentan con un extenso catálogo de orfebres que han innovado en sus técnicas de creación, aportando nuevas ideas. No obstante, existe una notable presencia de aquellos que conservan las tradiciones de la orfebrería religiosa antigua que tuvo su época de esplendor en los siglos XVI, XVII y XVIII, manteniendo la esencia a lo largo del tiempo (Andalucía.org, s.f.).

### **3.3.1 Un caso singular: Cristóbal Martos**

El municipio cordobés de Lucena, vio nacer en 1954 a Cristóbal Martos uno de los orfebres referentes de nuestro país. Su vocación por este oficio comenzó en los talleres de su tío, Antonio López, quién le acercó a las creaciones e implantó en él el deseo de continuar con la trayectoria artesana.

El vínculo con la capital malagueña se remonta a 1976, cuando con 23 años emprendió su camino abriendo las puertas de su inicial taller en la calle López Blanco nº 9, en el entorno del Camino de Suárez. A raíz de su desempeño y compromiso por un trabajo bien hecho, logró acercarse a las cofradías y hermandades tanto en Málaga como en el resto del territorio español, que apostaban por él en total confianza. Junto a él, su hermano Antonio Martos contribuyó a la evolución del taller y las obras.

Años más tarde, trasladó el taller a su ubicación actual, calle Nalón nº 12, como consecuencia del incremento de demanda y volumen de sus trabajos. La tradición continuó presente, siendo ahora los hijos (José Carlos Martos Lozano y Nuria Martos Lozano) los que se instruyeron en esta esfera, asumiendo responsabilidades y centrándose en la actividad comercial del negocio familiar.

Hoy por hoy el Taller de Orfebrería Cristóbal Martos cuenta con una larga trayectoria y notoriedad en las cofradías, hermandades, parroquias y asociaciones que han apostado por un trabajo de calidad y por la excelencia en cada paso del proceso.

Su punto de arranque comienza con el dibujo. En el ejemplo de una corona, este se pondría en una chapa, bien de latón o bien de plata, sobre la cual se va actuando. Posteriormente, se cincela, suelda, monta y pule, para finalmente bañarlo en oro o plata, mostrando un procedimiento meticuloso, exhaustivo y que requiere tiempo para realizarlo con la total exactitud que se merece.

Cofrade de cuna, muestra la relevancia a la hora de desempeñar este oficio. Se le incorpora ese valor añadido extra en cada una de las obras que hace conectar mucho más al maestro artesano con sus resultados finales. Así, su taller alberga tronos, cruces de guía, coronas, y demás enseres sacros esperando salir a la calle a procesionar junto a las imágenes.

Entre muchos de sus trabajos de la capital se encuentran las coronas para la Virgen del Gran Poder (Misericordia), para la Trinidad (Cautivo), para Traspaso y Soledad de Viñeros, la corona de capilla para Nuestra Señora Mediadora de la Salvación, los enseres para la Cofradía del Rescate, los arbotantes para el trono de María Santísima del Amparo (Pollinica), las barras de palio para el trono de María Santísima de la O (Gitanos), el arco de la campana del trono del Cristo del Perdón (Dolores del Puente), los bastones de procesión y la barra bañada en plata para la Bandera Carmelita de la Cofradía de Humildad y Paciencia, y el medallón del pertiguero, los remates para la cruz del Cristo y el juego de incensarios y navetas para la Cofradía de Viñeros.

Además, ha contribuido con la conservación del patrimonio actual, con ejemplos como la restauración del trono de la Virgen de la Victoria (Patrona de la ciudad), los báculos de la Cofradía de la Misericordia, el halo de la Virgen de la Soledad de Mena y las barras de palio de la Cofradía de la Cena y los faroles de la Cruz Guía junto al juego de las hachetas de la Cofradía de Viñeros.

Toda esta expansión refleja la incalculable destreza artística y la habilidad técnica con la que cuentan en el taller. Sus trabajos dejan un legado perdurable en la historia sacra de la ciudad, con una seña de identidad marcada por el maestro Cristóbal Martos. Manifiesta una contribución valiosísima al mundo del arte y la cultura, demandada por las cofradías y el pueblo, además de admirada por todos.

### **Reflexionando**

De todas estas expresiones artísticas se demuestra y reafirma el papel crucial que los maestros artesanos tienen en la preservación y enriquecimiento de la herencia patrimonial cultural y artística. Mediante sus trabajos meticulosos, se heredan tradiciones ancestrales y se acentúan estilos artísticos inigualables. A través de ellos no sólo se crean cristos, vírgenes, se engalana las telas y se crean joyas en el oro y la plata, sino que transmiten la fe, reflejan la cultura, cuentan historias, exhiben la identidad cultural y representan la idiosincrasia del pueblo.

Ahora bien, es necesario el apoyo a estos oficios, el reconocimiento de sus labores y la apuesta por su desarrollo social, económico y cultural. Su fin, el de preservar este arte milenario y contribuir a salvaguardar un legado cultural que nos conecta con nuestro pasado y nos conduce a nuestro futuro, manteniendo vivo el patrimonio cultural.

## **3.4 Elenco de talleres y artesanos de la Semana Santa en Málaga**

A continuación, se presenta un listado de imagineros, bordadores, orfebres, diseñadores y comercios locales que están presentes hoy día y continúan con sus oficios para mantener el patrimonio de la Semana Santa de Málaga y contribuir a su desarrollo en todos los ámbitos.

Asimismo, se añade un mapa en cada uno de los listados que muestra la propuesta de ruta a realizar para visitar y conocer los talleres artesanales en Málaga capital.

- Análisis de los recursos de talleres de imaginaria:

IMAGINEROS / TALLISTAS	
Nombre	Israel Cornejo Sánchez
Ubicación	Vélez-Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.instagram.com/cornejosanchezrael/">https://www.instagram.com/cornejosanchezrael/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuestra Señora del Sol, Santuario de la Victoria</li> <li>- Jesús de Medinaceli y María Santísima de la Candelaria (Hermandad de Medinaceli)</li> <li>- María Santísima Lágrimas del Carmen (Grupo Parroquial Lágrimas del Carmen)</li> <li>- Ángel Cireneo, Hermandad de Nueva Esperanza</li> <li>- Grupo escultórico de Nuestro Padre Jesús del Santo Sepulcro</li> </ul>
Nombre	Juan Manuel García Palomo
Ubicación	Calle Jaboneros
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.instagram.com/juanmanuelgarciapalomo/?hl=es">https://www.instagram.com/juanmanuelgarciapalomo/?hl=es</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santísimo Cristo Yacente de la Paz y la Unidad en el Misterio de su Sagrada Mortaja (Monte Calvario)</li> <li>- Nuestra Señora Mediadora de la Salvación</li> <li>- Jesús Nazareno del Perdón (Nueva Esperanza)</li> <li>- Nuestro Padre Jesús Nazareno del Dulce Nombre</li> </ul>
Nombre	Javier Jiménez Rivero
Ubicación	C. Huerto de Monjas, Local 2, Distrito Centro, 29008 Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://javierjimenezimaginero.blogspot.com/">https://javierjimenezimaginero.blogspot.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yunta de bueyes y ángel, San Isidro Labrador (Ardales)</li> <li>- Conjunto de ángeles para el trono de Cristo de la Hermandad de la Salud</li> </ul>
Nombre	Suso de Marcos
Ubicación	C. Lope de Rueda, 5, Puerto de la Torre, 29190 Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.susodemarcos.com/">https://www.susodemarcos.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santísimo Cristo del Perdón</li> <li>- San Juan Evangelista</li> <li>- Ladrones Dimas y Gestas (crucificados)</li> <li>(todos de Dolores del Puente)</li> </ul>
Nombre	José María Ruiz Montes
Ubicación	Almogía
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.instagram.com/josemariaruizmontes/?hl=es">https://www.instagram.com/josemariaruizmontes/?hl=es</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cristo de la Humildad y Paciencia</li> <li>- Ángel Custodio-Sacramental para el Nazareno de Viñeros</li> <li>- Conjunto escultórico del trono de la Redención, Archicofradía de los Dolores de San Juan</li> <li>- Nuestra Purísima Madre del Buen Camino (Gamarra)</li> </ul>
Nombre	Taller de Talla Trillo-Lamas
Ubicación	Calle Huerto del Conde, 6. Sector Lagunillas. 29012 Málaga.
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://raultrilloescultor.blogspot.com/">https://raultrilloescultor.blogspot.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camarín de Jesús de la Pasión</li> <li>- Reintegración del retablo del Monte Calvario</li> <li>- Reproducción marfil del Cristo de la Expiración para el estandarte del Señor</li> <li>- Retablo para el Carmen del Rincón de la Victoria</li> <li>- Restauración del trono del Cristo de la Caridad (Hermandad de los Dolores del Puerto de la Torre)</li> </ul>

Nombre	Juan Vega
Ubicación	C. Poeta Concha Méndez, 1, Distrito Centro, 29012 Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.instagram.com/juan_vega_ortega/">https://www.instagram.com/juan_vega_ortega/</a>
Algunas de sus obras	- Grupo escultórico Azotes y Columna (Fusionadas) - Imaginería del trono de la Virgen de la Paloma - Sayón del grupo escultórico del Santo Suplicio (Zamarrilla) - San Juan Evangelista (Sentencia)

Figura 4. Listado de imagineros y tallistas con talleres en Málaga. Elaboración propia.

- Propuesta de ruta por los talleres de imaginería:

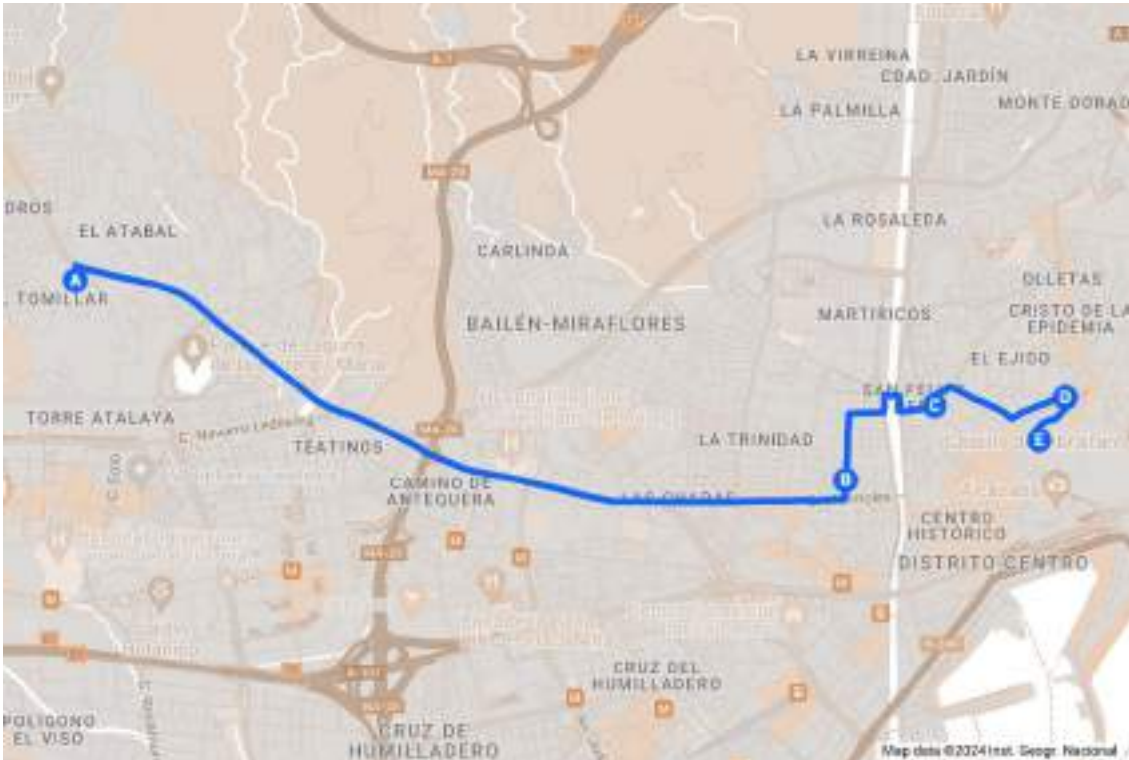


Figura 5. Ubicación y recorrido de los talleres artesanales de los imagineros y tallistas en Málaga capital. Elaboración propia a través de My Maps.

La imagen anterior muestra la ubicación y recorrido de los talleres artesanales de los imagineros y tallistas en Málaga capital. Así, los puntos se distribuyen en A, Casa Museo de Suso de Marcos; B, Taller de Juan Manuel García Palomo; C, Taller de Javier Jiménez Rivero; D, Taller de Juan Vega; E, Taller de Talla Trillo-Lamas.



- Análisis de los recursos de talleres de bordado:

BORDADORES	
Nombre	Taller de Bordados M <sup>a</sup> Felicitación Gaviero
Ubicación	C. Huerta, 2, Distrito Centro, 29014, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://es-la.facebook.com/mariafelicitacion.gavierogalisteo/">https://es-la.facebook.com/mariafelicitacion.gavierogalisteo/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manto de la Virgen de la Soledad del Sepulcro (en proceso)</li> <li>- Túnica de procesión Jesús Nazareno del Perdón (Hermandad de Nueva Esperanza)</li> <li>- Piezas para la Virgen del Carmen de Málaga</li> <li>- Manto y toca de María Santísima de la Salud</li> <li>- Palio de la Virgen de la Merced (Humildad)</li> </ul>
Nombre	Taller de Bordado en oro Sebastián Marchante Gambero
Ubicación	C. Cobertizo del Conde, 16, Distrito Centro, 29013, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://sebastianmarchante.blogspot.com/">https://sebastianmarchante.blogspot.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saya para Nuestra Señora de los Dolores (Dolores de San Juan)</li> <li>- Saya para la Virgen de los Remedios (restauración)</li> <li>- Fajín para Nuestro Padre Jesús en su Entrada a Jerusalén (Pollinica)</li> </ul>
Nombre	Taller de Bordados Artesanales Manuel Mendoza Ordóñez
Ubicación	Carrera de Capuchinos, 45, local bajo, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.facebook.com/bordadosmanuelmendoza/">https://www.facebook.com/bordadosmanuelmendoza/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sayas para Nuestra Señora de los Dolores (Dolores de San Juan)</li> <li>- Saya para María Santísima de los Dolores</li> <li>- Saya para María Santísima de la Esperanza</li> </ul>
Nombre	Taller de Bordados Salvador Oliver
Ubicación	C. Muñoz Torrero, 2, Distrito Centro, 29007, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="http://elmundodesalvadoroliver.blogspot.com/">http://elmundodesalvadoroliver.blogspot.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Túnica de procesión de Nuestro Padre Jesús del Prendimiento</li> <li>- Palio de trono de Santa María del Monte Calvario</li> <li>- Saya para María Santísima de Consolación y Lágrimas</li> <li>- Sayas para Santa María del Monte Calvario</li> </ul>
Nombre	Taller de Bordados Juan Rosén
Ubicación	C. Molinillo del Aceite, 11, Distrito Centro, 29008, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="http://www.bordadosjuanrosen.com/web%20rosen/historia.html">http://www.bordadosjuanrosen.com/web%20rosen/historia.html</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manto de procesión de María Santísima de la O (Gitanos)</li> <li>- Palio de María Santísima del Amparo (Pollinica)</li> <li>- Saya para la Virgen del Dulce Nombre</li> <li>- Túnica para el Cristo de la Sentencia</li> <li>- Estandarte de la Hermandad de Viñeros</li> </ul>

Figura 6. Listado de bordadores con talleres en Málaga. Elaboración propia.

- Propuesta de ruta por los talleres de bordado:

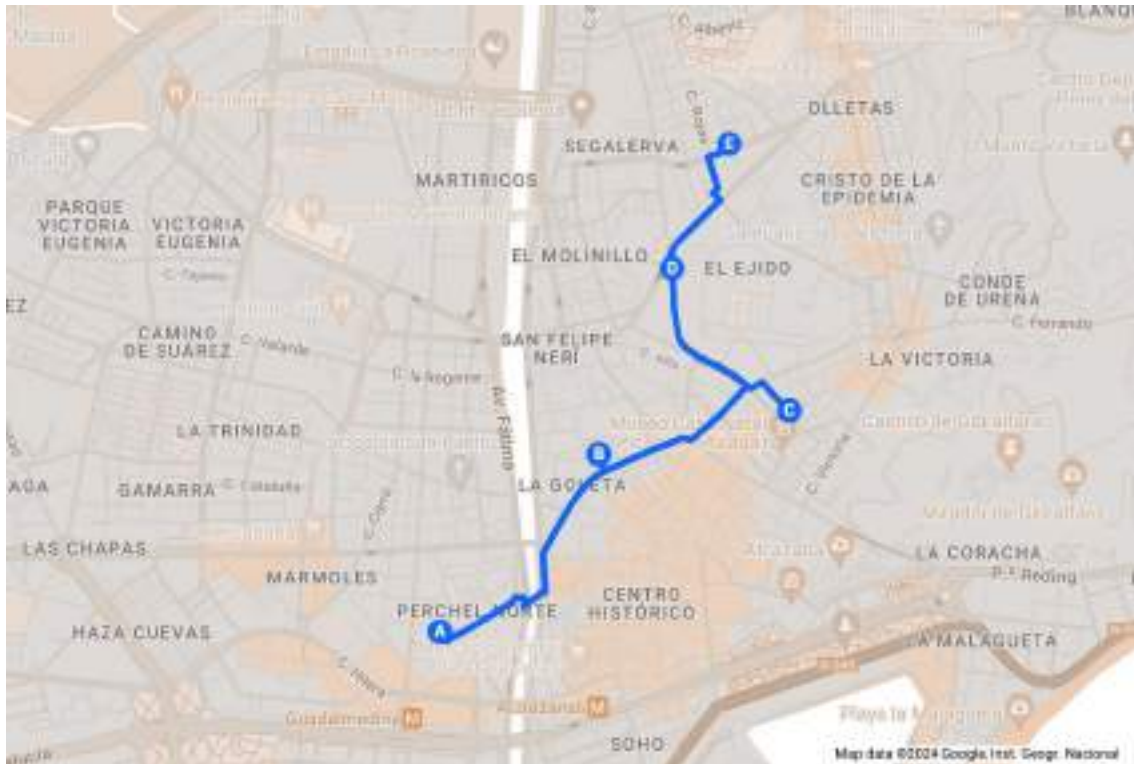


Figura 7. Ubicación y recorrido de los talleres artesanales de los bordadores en Málaga capital. Elaboración propia a través de My Maps.

La imagen anterior muestra la ubicación y recorrido de los talleres artesanales de los bordadores en Málaga capital. Así, los puntos se distribuyen en A, Taller de Bordados Salvador Oliver; B, Taller de Bordados Juan Rosén; C, Taller de Bordado en oro Sebastián Marchante Gambero; D, Taller de Bordados Artesanales Manuel Mendoza Ordóñez; E, Taller de Bordados M<sup>a</sup> Felicitación Gaviero.

- Análisis de los recursos de talleres de orfebrería:

ORFEBRES	
Nombre	Orfebrería Cristóbal Angulo
Ubicación	Camino de Campanales, Cdad. El Malagueño, 11. 29651, Mijas, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://cristobalangulo.com/">https://cristobalangulo.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseres para la Cofradía de la Misericordia</li> <li>- Trono de Nuestra Señora del Gran Poder (Misericordia)</li> <li>- Enseres para la Cofradía de la Pollinica</li> <li>- Faroles para la Cofradía de la Estrella</li> </ul>
Nombre	Orfebrería Diego Martín e Hijos (Dimaluz)
Ubicación	C. Ter, 23, Cruz de Humilladero, 29006, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://www.diegomartinehijos.com/">https://www.diegomartinehijos.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trono de procesión para María Santísima de Nueva Esperanza</li> <li>- Faroles del trono de Jesús Nazareno del Perdón (Nueva Esperanza)</li> <li>- Corona para María Santísima de Nueva Esperanza</li> </ul>
Nombre	Orfebrería Cristóbal Martos
Ubicación	C. Nalón, 12, Bailén-Miraflores, 29010, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://orfebreriacristobalmartos.com/">https://orfebreriacristobalmartos.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diadema de los esmaltes para la Virgen de Consolación y Lágrimas (Archicofradía de la Sangre)</li> <li>- Corona para la Virgen del Gran Poder (Misericordia)</li> <li>- Corona para la Virgen de la Trinidad (Cautivo)</li> <li>- Arco de campana del trono del Cristo del Perdón (Dolores del Puente)</li> <li>- Arbotantes para el trono de María Santísima del Amparo (Pollinica)</li> </ul>
Nombre	Orfebrería Nuestra Señora de la Victoria
Ubicación	C. Cristo de la Epidemia, 25, Distrito Centro, 29013, Málaga
Sitio web de sus trabajos	<a href="https://orfebreriavictoria.blogspot.com/">https://orfebreriavictoria.blogspot.com/</a>
Algunas de sus obras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guión de Lágrimas del Carmen</li> <li>- Medallas de la Corporación y Diadema para Lágrimas y Favores</li> <li>- Sagrario del Seminario de Málaga</li> <li>- Barra con remate para la Banda de Música de Ntro. Padre Jesús (Alhaurín de la Torre)</li> </ul>

Figura 8. Listado de orfebres con talleres en Málaga. Elaboración propia.

- Propuesta de ruta por los talleres de orfebrería:



Figura 9. Ubicación y recorrido de los talleres artesanales de los orfebres en Málaga capital. Elaboración propia a través de My Maps.

La imagen anterior muestra la ubicación y recorrido de los talleres artesanales de los orfebres en Málaga capital. Así, los puntos se distribuyen en A, Taller de Orfebrería Cristóbal Martos; B, Taller de Orfebrería Diego Martín e Hijos; C, Orfebrería Nuestra Señora de la Victoria.

Estos artistas y artesanos del arte sacro tienen que apoyarse en diseños donde se plasme el trabajo final a realizar. En ocasiones, son ellos mismos los diseñadores, y en otros casos, cuentan con profesionales del diseño y del dibujo para comenzar sus proyectos. Entre ellos, podemos encontrar a los siguientes malagueños: (Apéndice 5)

- Análisis de los recursos de diseñadores y dibujantes:

DISEÑADORES / DIBUJANTES	
Curro Claros	<a href="https://elartedecurroclaros.blogspot.com/">https://elartedecurroclaros.blogspot.com/</a>
Francisco Naranjo Beltrán	<a href="http://naranjobeltran.es/index.php/inicio/">http://naranjobeltran.es/index.php/inicio/</a>
Fernando Prini	<a href="https://www.instagram.com/fprinib/">https://www.instagram.com/fprinib/</a>
Salvador de los Reyes	<a href="https://salvadordelosreyes.blogspot.com/">https://salvadordelosreyes.blogspot.com/</a>

Figura 10. Listado de diseñadores y dibujantes en Málaga. Elaboración propia

- Análisis de los recursos de tiendas cofrades especializadas:

Por otro lado, la ciudad de Málaga cuenta con comercios locales dirigidos a la venta de productos de arte sacro. Así se pueden destacar:

TIENDAS COFRADES	
Cerería Zalo	C. Santa María, 10, Distrito Centro, 29015, Málaga <a href="https://cereriazalo.com/">https://cereriazalo.com/</a>
Fernández - Cruz Miguel Málaga	C. Molina Lario, 3, Distrito Centro, 29015 Málaga <a href="https://www.fernandezcruzmiguel.es/">https://www.fernandezcruzmiguel.es/</a>
Francisco Ojeda	C. San Juan, 8, Distrito Centro, 29005, Málaga <a href="http://www.ojedaarticulosreligiosos.com/">http://www.ojedaarticulosreligiosos.com/</a>
Nazareno de Málaga	C. Carretería, 2, Distrito Centro, 29008 Málaga <a href="https://nazarenodemalaga.com/">https://nazarenodemalaga.com/</a>
Querubín Málaga	C. San Juan, 34, Distrito Centro, 29005 Málaga <a href="https://nicelocal.es/malaga/shops/querubin_malaga/">https://nicelocal.es/malaga/shops/querubin_malaga/</a>

Figura 11. Listado de tiendas cofrades en Málaga. Elaboración propia

Tal y como afirman los propios dueños y comerciantes de los locales, el público que adquiere sus productos es tanto nacional como internacional, de manera se refleja que los turistas también se interesan por la Semana Santa de Málaga durante todo el año (Jarillo, S., 2024).

Así, con factores como este, con los que la actividad cofrade sigue viva todos los días, se erradica la estacionalización, se atrae a más visitantes y se estimula la economía. Todo son factores positivos que hacen de la Semana Santa una seña de identidad de la ciudad y una importante fuente de riqueza tanto económica, como social y cultural.

# 4

## Propuesta de promoción y comercialización

Tal y como se puede apreciar en las calles y en base a lo que muestran los datos, la Semana Santa de Málaga se ha convertido en un fuerte eje de atracción de visitantes en tan solo una semana al año. Sin embargo, pese a que por su alto valor artístico, social, cultural e histórico es capaz de destacar sin necesidad de mayor divulgación, su promoción es un elemento esencial con el que hacerla llevar a toda la geografía y mostrar no únicamente lo que se expone en los cortejos, sino las diferentes vertientes que la componen.

Este hecho hace posible que se mantenga un patrimonio vivo, que las tradiciones continúen en el tiempo y que haya interés en acercarse al mundo cofrade malagueño todos los días del año. Para ello, es necesario que haya colaboración desde el ámbito público y desde el privado, fomentando una ayuda mutua y creando sinergias positivas para todos los agentes. Se habla así desde la propia Agrupación de Cofradías, como de las hermandades, Ayuntamiento de Málaga, comercios locales y todo aquel que busque ampliar las fronteras y llevar a la Semana Santa a todos los rincones del mundo.

### **4.1 El Museo de la Semana Santa de Málaga Jesús Castellanos**

Emplazado en el antiguo Hospital de San Julián, la Málaga cofrade posee un enclave excepcional en la calle Muro de San Julián, pleno centro histórico de la ciudad. Este edificio se postula como nexo central de las hermandades, ya que alberga la sede de la Agrupación de Cofradías, funcionando como núcleo de reunión y organización.

No obstante, la cuestión de interés aquí es el Museo de la Semana Santa de Málaga Jesús Castellanos, puesto en marcha en 2010. Este espacio cuenta con seis salas donde se pueden encontrar piezas patrimoniales que conforman los cortejos, pinturas barrocas, imágenes procesionales y una estancia dedicada a vídeos documentales. En definitiva, el escenario perfecto para acercar la historia y la cultura al visitante, descubriendo otra perspectiva (Diputación Provincial de Málaga, s.f.) (Agrupación de Cofradías, s.f.d).

Ahora bien, pese a la excelente ubicación, los años de historia, la importancia ser la primera Agrupación de Cofradías de España y la cantidad de turistas que acuden a Málaga, no ha terminado de consolidarse con éxito como para posicionarse entre los museos más destacados de la ciudad. Así, deben ponerse en marcha nuevos productos y actividades turísticas con las que generar afluencias hacia el mismo y sacar el máximo provecho a un recurso tan importante como este.

De este modo, la incorporación de actividades en relación con los talleres artesanales a la programación del museo supondría un revulsivo para que interesados en la materia y curiosos que desean aprender acudan de manera frecuente a visitar las instalaciones.

Así, el programa de actividades del museo podría componerse con:

- Talleres y demostraciones en directo. Organizando una serie de encuentros con los diferentes artesanos donde los asistentes podrán experimentar en primera persona las labores de los oficios, conversar con los profesionales, desarrollar los sentidos, adquirir nuevos conocimientos, etc.

Del mismo modo, estos talleres podrían clasificarse en los tres ejes sobre los que versa el trabajo:

- La imaginería, exponiendo técnicas de creación de imágenes, restauración, ofreciendo la posibilidad de esculpir piezas pequeñas guiados por un experto.
  - El bordado, conociendo los tipos de telas, hilados, las diferentes vestimentas tanto de cristos y vírgenes como del resto de patrimonio humano que conforman los cortejos, practicando las técnicas del bordado.
  - La orfebrería, mostrando el proceso de elaboración, las herramientas utilizadas, diseñando piezas en el taller.
- Conferencias, seminarios, foros. Enfocados en un público más profesional y que busca conocer aspectos concretos de los talleres, se podrían incluir ponencias donde personalidades formadas y con una trayectoria de investigación, expongan sus conocimientos abordando estos temas. Así, se podrán compartir ideas, opiniones y perspectivas que hagan que los cofrades se nutran unos de otros y establezcan lazos de unión, fomentando el aspecto social de las hermandades.
  - Programas para niños. A través de visitas guiadas enfocadas al público infantil, haciendo especial relevancia al grupo de escolares, se aprovecha esta oportunidad para acercarlos a la Semana Santa de una manera didáctica e interactiva. Para ello,

se podrían realizar talleres donde aprendan a realizar bocetos, charlas impartidas por expertos, visitas guiadas por el museo, cuentacuentos sobre historias de la Semana Santa y los personajes de los talleres más representativos, etc.

- Exposiciones itinerantes. El museo puede establecer acuerdos con las diferentes cofradías para la prestación temporal de enseres y objetos de los artesanos, ya sean tallas, bordados o piezas de orfebrería para exponerlas al público general. Con la implantación de un programa de colecciones concretas durante determinadas fechas, se induce a los visitantes a asistir de manera frecuente cada vez que se inaugura una nueva temática de exposición, incrementando las visitas y generando un mayor impacto del museo en la ciudad.
- Exhibiciones multimedia. Ante una sociedad altamente implicada e introducida en el mundo digital, sería interesante aplicar la iniciativa electrónica en el museo. Así, podrían implantarse pantallas táctiles donde el propio usuario pueda interactuar con la información que desea buscar, explorando galerías fotográficas, datos históricos y actuales, etc. Además, podría dedicarse un espacio para la proyección de documentales y programas que difundan el arte y la historia cofrade.
- Fechas especiales. Aprovechando días festivos como la Noche en Blanco (mayo), el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) o el Día Mundial del Turismo (27 de septiembre), entre otros, se puede captar un mayor número de público que acuda a conocer el museo y sus exposiciones sobre los talleres y artesanos de la Semana Santa.

Ejemplo de ello fue la pasada Noche en Blanco en Málaga, cuando asistieron más de 700 personas a la Agrupación de Cofradías. Una oferta cultural complementaria que es capaz de generar en el espectador gran interés por conocer más sobre el bien mueble, su historia y su patrimonio artístico (Agrupación de Cofradía, 2024). Este mismo ejemplo de actividad podría desarrollarse durante las fechas señaladas pero haciendo especial énfasis en el tema aquí abordado, los talleres y artesanos.

- Tienda del Museo. Del mismo modo que todos los museos tienen un espacio dedicado a la comercialización de sus productos, el de la Semana Santa de Málaga podría incorporar este recurso, repercutiendo de manera positiva en varios aspectos. En primer lugar, cumpliría con la función de la propia promoción de los talleres, los artesanos y la Semana Santa en general, poniendo a disposición del público libros, catálogos, reproducciones de obras, material didáctico para profesores y alumnos, y demás elementos que sirvan de apoyo a la difusión del patrimonio. Por otro lado, los ingresos obtenidos serán un extra para los presupuestos de la Agrupación, pudiendo incrementar sus partidas de gasto en todo lo necesario para la Semana Santa de Málaga.

Con todo ello, se segmentan las distintas actividades en función del tipo de público que acude al museo, con unas necesidades y unas expectativas diferentes según el perfil. El aplique de los talleres artesanales en combinación con las actividades interactivas en



el museo, harán no solo que incremente el número de visitas, sino que también afianzará en los visitantes la percepción positiva en lo cultural y artístico de la Semana Santa. Así, a través de esta programación educativa y la presencia de expertos y artesanos, se fomentará el conocimiento y el interés por la preservación de los oficios tradicionales, respetando y cuidando el patrimonio de la ciudad. Con ello se busca también involucrar a turistas y entusiastas del arte de diversas partes del mundo, apostando por un museo referente en la cultura malagueña que sirva como motor turístico, económico y social.

## 4.2 Medios de comunicación tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales siguen manteniendo un papel esencial en cuanto a la difusión de la Semana Santa, llegando a una gran audiencia, compartiendo y manteniendo viva nuestras tradiciones.

- Publicaciones periódicas

La ya comentada revista *La Saeta* se postula como la publicación emblemática por excelencia en el ámbito de la difusión de la Semana Santa de Málaga. Noticias, reportajes, entrevistas, artículos históricos, actualidad, secciones de opinión, fotografías, arte y artesanía, elementos que resaltan los aspectos cofrades desde 1922 (Agrupación de Cofradías, s.f.b).

Su comercialización se realiza tanto en formato físico como digital. En el primer caso se distribuyen en librerías, quioscos y tiendas especializadas mediante previo pago; en el segundo caso pueden encontrarse de manera gratuita en la página web de la Agrupación, estando disponible las ediciones previas a la del año en curso (Agrupación de Cofradías, s.f.e).

A través de la divulgación de estas publicaciones, se produce un gran impacto a nivel social y cultural, conservando y promoviendo el patrimonio. Contribuye además a proveer una información detallada y verídica para un conocimiento rico en cultura. Así, este compromiso que tiene la revista con la Semana Santa, sirve como empuje para difundir la labor de los talleres y ofrecer al lector una visión más completa del oficio.

Como ejemplo de la información que plasma, en la última publicación digitalizada, *La Saeta Otoño 2023 n° 78*, recoge información relevante sobre los talleres. La página n° 10 informa que la bordadora Felicitación Gaviero y el diseñador Fernando Prini serán los encargados de realizar el nuevo manto de la Virgen de la Soledad; la página 105 incluye una fotografía de Juan Vega trabajando en su taller; la página 113 inserta una imagen del proceso de la talla del Cristo del Perdón junto a su autor, Suso de Marcos, entre otras informaciones de este ámbito. Se aprecia así la importancia que adquieren los talleres, los procesos de elaboración y todo lo referente a estas labores (Apéndice 6).

Por lo tanto, la utilización de esta fuente de información tan potente y consolidada debe servir como modelo para fomentar la difusión de los talleres artesanales. Se trata así

de un pilar fundamental con el que llevar la información a los interesados, atraer visitantes y valorar el patrimonio.

- Televisión

En cuanto a la difusión de la Semana Santa a través del medio televisivo, destaca el programa *Guion TV*, emitido por el canal 101 TV. Dando cobertura durante todos los días del año a la información cofrade y sus eventos, captura la esencia de la festividad, emitiendo cada miércoles su programa junto a los especiales por eventos concretos. Cobertura en directo de las procesiones, reportajes especiales, entrevistas con personalidades destacadas, mesas redondas de expertos y secciones de noticias abarcan el desarrollo del programa.

Dichas retransmisiones desempeñan un papel clave en cuanto a la promoción de los talleres, exhibiendo su importancia y contribución a la Semana Santa de Málaga. A través de los reportajes y las entrevistas, se destaca la importancia de la conservación de los oficios, las técnicas tradicionales del bordado, la imaginería y la orfebrería, captando a un mayor número de público interesado en la materia.

Muestra de ello es la entrevista realizada a Juan Rosén el 15 de mayo de 2024 (101 TV, 2024). Durante la emisión, compartió su trayectoria profesional, su pasión por el arte del bordado, la necesidad de conservar la tradición, la trascendencia de que la comunidad se involucre más por esta tradición y sus reflexiones acerca de la actualidad cofrade. Esta es una manera de acercar más el objeto de estudio de los talleres a la población, incentivándolos a la curiosidad por aprender (Apéndice 6).

Así, programas como este generan un impacto muy significativo en cuanto a la promoción y difusión de la Semana Santa, gracias a su alcance de público. Mejora la accesibilidad, dando oportunidades a las personas que no pueden visitar físicamente los espacios y eventos, fomenta la promoción cultural, propicia la creación de nuevos atractivos turísticos y crea un ambiente de comunidad entre los malagueños y los llegados de fuera.

### **4.3 Medios de comunicación digitales**

La irrupción del medio digital en la actualidad es un hecho, y el mundo de la Semana Santa no se ha quedado atrás. Es por ello que la promoción de los talleres en este ámbito se postula como un elemento esencial, donde es necesario aprovechar su auge, visibilizando esta cuestión.

Los recursos que más fuerza tienen en la actualidad son las redes sociales, plataformas que mantienen conectadas de manera constante a las personas en cualquier parte del mundo. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Tik Tok se enmarcan entre las grandes potencias de la comunicación digital. Es entonces cuando se hace imprescindible tener presencia en este tipo de herramientas que difunden la información de manera masiva e instantánea.

Por lo tanto, sería interesante la creación de una página en cada una de estas redes dedicada en exclusividad a la muestra del trabajo realizado en los talleres, sirviendo como punto de encuentro para estos oficios. Su iniciativa se podría llevar a cabo desde la Agrupación de Cofradías u otra entidad que aúne toda esta información y muestre la actualidad, ofreciendo en tiempo real lo que sucede en lo que de manera habitual no se expone. Talleres, eventos, vídeos, enlaces de interés, tutoriales, entrevistas, y todo lo necesario para captar la atención de los usuarios.

Otro de los trabajos que podría llevarse a cabo sería la creación de una página web del Museo de Semana Santa. Aquí se informaría al visitante de toda su actualidad, los talleres a impartir, las actividades que se realicen incluyendo fechas, horarios, precios e inscripciones para incrementar el número de participantes. Además, debería contar con una galería fotográfica que muestre los diferentes espacios del museo junto a alguna de las obras expuestas para captar la atención. De igual forma podría tener una sección de blog donde incluyan las noticias y con un enlace a las redes sociales mencionadas anteriormente, estando interconectados.

En cuanto al medio digital cofrade, la aplicación móvil El Penitente se sitúa en la cúspide de la pirámide en cuanto a información. Sus inicios se remontan al año 2015, cuando unos jóvenes se adentraron en la creación de una plataforma que reuniese todos los datos en relación a la Semana Santa. Da respuesta a material en referencia a los templos, acompañamientos musicales, traslados, geolocalización, procesiones extraordinarias, fotografías, vídeos, etc. (Pérez Málaga, J.L., 2015).

Su impacto, contando actualmente con más de 300.000 descargas, la convirtió en 2023 en la aplicación oficial de la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga (Agrupación de Cofradías, 2023). Así, se podría incorporar una sección nueva en la aplicación en referencia a los talleres, agregando toda la información necesaria para dar el usuario una visión completa de este ámbito. Nuevos proyectos, trabajos, técnicas de elaboración y cualquier novedad relevante de la que el mundo cofrade debe estar informado.

En definitiva, la presencia de los talleres en los medios digitales genera beneficios para todos los agentes. Su difusión se realiza de una manera más amplia teniendo un alcance global, con interacción inmediata entre las personas, fomentando la educación y la sensibilización hacia estos oficios e incentiva la participación en los eventos relacionados con este contexto.

#### **4.4 Visitas a los talleres artesanales**

Si bien el principal objeto de estudio en este trabajo son los talleres artesanales, la realización de visitas a los mismos debe ser un aspecto básico a cumplir, siendo el producto principal del proyecto. Esto propiciará una experiencia enriquecedora tanto para aquellos residentes locales como para los turistas que se acercan a Málaga a conocer de cerca su Semana Santa. Dichas visitas podrían organizarse de la siguiente manera:

- Planificación y logística.

En primer lugar, será necesario identificar aquellos talleres que se van a visitar, seleccionando los que van a incluirse en las rutas, asegurando la capacidad de recibir visitantes.

Seguidamente, se deberá establecer un programa de visitas, con un calendario que muestre las disponibilidades de cada uno de ellos, concertando las citas con los propios artesanos adaptándose a sus horarios y a la carga de trabajo del momento. Esto se ejecutará de manera mensual en función de la demanda de los visitantes y la disposición de los talleres.

Por último, se deberá ajustar la duración de la visita, entorno a una o dos horas, permitiendo que haya tiempo suficiente para las explicaciones de los artesanos, las demostraciones de sus trabajos y las posibles preguntas de los visitantes.

- Estructura de la visita.

A través de una bienvenida principal, se recibirá a los visitantes con una introducción concisa acerca de la Semana Santa de Málaga, destacando la importancia de los talleres y sus aportaciones al patrimonio.

Tras ello, comenzará la visita, mediante un recorrido guiado por el taller, donde se mostrará al visitante las áreas de trabajo junto a las técnicas y herramientas que se emplean en cada proceso. Durante la misma, se producirán demostraciones en directo, momento en el que los visitantes podrán apreciar en primera persona cómo se elaboran las diferentes piezas en los talleres, ya sea el bordado de una túnica, la talla de un cristo o el modelado de una obra de orfebrería.

En la parte final, se pasará a un turno de preguntas, permitiendo a los visitantes conversar con los artistas, aclarar dudas y comprender la historia que hay detrás de cada pieza. Asimismo, habrá una zona dedicada a las fotografías, para que puedan llevarse un recuerdo de la experiencia sin interrumpir el trabajo que se esté realizando en el taller.

- Promoción y reservas de las visitas.

Con el fin de dar a conocer el museo, es importante la creación de un espacio web donde los usuarios puedan acceder para informarse de las diferentes visitas, eligiendo la que más se adapte a sus necesidades. Esto podría realizarse en la misma página web de la Agrupación o en la del museo y, a su vez, crear un enlace en la aplicación El Penitente para conectar toda esa información y servir como puente para incrementar la afluencia de público.

Siguiendo esta línea, se promocionará en redes sociales, tanto en las de la Agrupación, como en las de la aplicación El Penitente, hermandades y demás entidades y personas que apoyen esta iniciativa y que busquen visibilizar este proyecto potenciando la imagen de los talleres artesanales. Como aspecto a señalar, serían interesante las colaboraciones con empresas turísticas como hoteles, agencias de viajes y oficinas de turismo, haciendo llegar de una manera directa el producto a los turistas y visitantes.

Dichas visitas generarán beneficios tanto a nivel cultural como social. Estas propuestas mejorarán la percepción que el residente y turista tiene acerca de la Semana Santa, viendo el intenso trabajo que existe detrás de aquello que se expone. Siguiendo esta línea, se fortalecerá la identidad cultural de la ciudad de Málaga a través de la muestra de su riqueza y tradiciones a un público más amplio.

En cuanto a las repercusiones económicas, a través del cobro de una tarifa en función del tramo de edad y la situación de la persona (niños, estudiantes, familia numerosa, jubilados, etc.), se percibirán una serie de ingresos positivos. Estos pueden enfocarse a ayudas para los propios talleres, financiando materiales, herramientas, equipos de trabajos, conservación de los bienes muebles, proyectos o aquello necesario para el buen funcionamiento y evolución de estos oficios, promoviendo su conservación.

Asimismo, estas visitas podrían combinarse con la ya existente y mencionada ruta *Málaga Nazarena: Itinerarios Urbanos Cofrades*. Sus recorridos discurren por los diferentes barrios y espacios del Perchel/Guadalupe, Trinidad, Capuchinos/Molinillo, Alcazabilla y Centro/Mártires. En ellos ya se mencionan las visitas a algunos talleres como el de Salvador Oliver, Joaquín Salcedo, Manuel Mendoza, M<sup>a</sup> Felicitación Gaviero, Juan Rosén (bordados) y Raúl Trillo (talla) (Apéndice 7), sin embargo son muchos más los que pueden unirse a esta red y formar una comunidad interconectada (Agrupación de Cofradías, s.f.f). Así, se tendrá la oportunidad de poder acercarse a enclaves cofrades y descubrir piezas que albergan las iglesias, casas hermandades y otros puntos de interés en relación a la Semana Santa.

Un ejemplo de lo anterior sería la visita conjunta a la Iglesia de San Vicente de Paúl, sede canónica de los titulares de la Hermandad de Humildad y Paciencia, junto a la visita de la Casa Hermandad. Aquí se descubrirá la maqueta del Santísimo Cristo elaborada por Ruiz Montes (Apéndice 7), los tronos de procesión, elementos de bordado, y diseños de bocetos previos a proyectos (Apéndice 5). Esta propuesta ofrecerá una experiencia completa con la cual el visitante se sentirá parte de la comunidad cofrade, conocerá el trasfondo de las cofradías y de su patrimonio y sentirá la esencia de las mismas.

Del mismo modo, esto conllevará repercusiones económicas para los comercios y cofradías visitadas, ya que los turistas y locales pueden interesarse por la compra de determinados productos en relación a lo visitado. Así, una parte de los ingresos de estas entidades provendría de la rama turística, sirviendo como motor clave de desarrollo y crecimiento, impulsando la demanda de bienes y servicios locales, que a su vez generará ingresos significativos para toda la ciudad.

En definitiva, todas estas actividades impulsarán nuevas atracciones turísticas con experiencias únicas, combinando cultura, historia y arte. Enriquecerá tanto a los visitantes como a la ciudad y sus artesanos, preservando sus importantes tradiciones aplicando nuevas tendencias.

## 4.5 Promoción en las calles de Málaga

Uno de los principales propósitos que se pretende conseguir con esta iniciativa, es atraer al mayor número posible de visitantes a los talleres, compartiendo la pasión y el interés por la Semana Santa. Para alcanzar una considerable visibilidad, una estrategia efectiva es llevar la promoción directamente a las calles de la ciudad. A través de una serie de acciones estratégicas en ubicaciones clave, se puede maximizar este impacto.

- Cartelería y publicidad exterior.

La primera intervención que puede llevarse a cabo es la colocación de carteles informativos sobre los talleres y los oficios de los artesanos en lugares plazas y calles muy transitadas y con especial relevancia cofrade en la ciudad. Así, podrían ser los alrededores de la Plaza de la Constitución, la Plaza de la Merced, el Barrio de la Victoria, Barrio de El Ejido, el Barrio de la Trinidad, Barrio del Perchel, Barrio de Nueva Málaga, Barrio de la Cruz de Humilladero, Calle Larios, Muelle Uno, etc.

De este modo, se instalarían pancartas y carteles mostrando imágenes de los artistas en sus talleres, trabajando en sus obras e informando acerca de las visitas. A través de visuales impactantes se busca captar la atención de los viandantes e incentivarlos a acudir a las visitas propuestas.

- Exposiciones al aire libre.

Teniendo la reconocida Calle Larios como el escenario perfecto para el emplazamiento de exposiciones temporales, este recurso debe aprovecharse para promocionar los talleres a lo largo de toda la vía. Ya son muchas las muestras que aquí se presentan con diferentes temáticas en sus soportes publicitarios, los llamados mupis, formando parte del elemento urbano (Apéndice 8).

Ahora bien, en este caso se trataría de una galería de imágenes que mostrase la actividad de los imagineros, bordadores y orfebres, describiendo el proceso de su trabajo y la labor en sus talleres, donde entrarían en juego los diseñadores y sus bocetos, para, finalmente, mostrar sus resultados en las calles y templos de la ciudad. A través de un recorrido completo, los transeúntes podrán observar y aprender sobre el proceso de trabajo artesanal, fomentando la vinculación al ámbito cofrade.

- Eventos de Pasión.

El enclave del Muelle Uno de la capital se postula también como uno de los escenarios más destacados a la hora de llevar a cabo propuestas turísticas para atraer a visitantes. Esto se refleja en los datos obtenidos en el último año 2023, cerrando el periodo con 13,3 millones de personas que acudieron en algún momento a la zona (Diario Sur, 2023, diciembre 30).

Es por ello que la puesta en marcha de eventos especiales en referencia a los talleres y artistas en esta ubicación, repercutiría en grandes impactos positivos. Talleres en directo, actividades para que los niños se involucren en estos oficios, áreas de creación de

pequeñas obras, intervenciones de expertos que expliquen la historia y curiosidades de los talleres en Málaga, promoción de las visitas a los mismos, etc. Como factores complementarios se podrían incluir actuaciones de música de bandas, degustaciones de productos locales y puestos de tiendas como motor económico.

Del mismo modo, y ante la creciente implantación de herramientas de realidad virtual y aumentada, esta podría aplicarse en eventos como este. La oportunidad de experimentar a través de las manos de un artista la creación de una talla de cristo, bordar un largo manto de procesión o labrar una corona, son acciones novedosas que permiten las nuevas tecnologías. Ello hará que los visitantes puedan sumergirse de lleno en el mundo artesanal, con opciones incluso de viajar al pasado y ver cómo ha evolucionado la Semana Santa hasta día de hoy. Se proporcionará así una experiencia educativa e interactiva que apueste por darle un valor añadido a las rutas físicas por la ciudad.

Sería interesante la participación en la misma de la Agrupación de Cofradías junto al máximo número posible de hermandades, mostrando su apoyo a la difusión cofrade y apoyando la industria artesana, preservando las tradiciones. A través de todas estas iniciativas, se dotará al proyecto de una mayor visibilidad, ampliando el abanico de posibilidades en cuanto a actividades turísticas y asegurando un alcance de público más global. Además, la conexión directa con las personas hace más favorable que se decanten por la elección de las visitas a los talleres y se incremente el número de público gracias a un trato más cercano.

Por otro lado, se producirán experiencias enriquecedoras tanto a nivel cultural como social y económico, que permitirán a los visitantes ampliar sus conocimientos y vincularse a la Semana Santa de Málaga. Todo ello impulsará un turismo de calidad, de personas que buscan disfrutar las tradiciones locales y que velan por la preservación de la identidad de la ciudad.

## **4.6 Promoción en ferias turísticas**

Las ferias de turismo como FITUR (Feria Internacional de Turismo) en Madrid, World Travel Market (WTM) en Londres o la ITB (International Tourism Berlin) en Berlín, son a día de hoy fuertes escenarios donde promocionar la actividad turística, asegurando una alta repercusión junto a unos beneficios excepcionales si se lleva una buena campaña. Estos eventos son punto de encuentro de profesionales del sector turístico, medios de comunicación y turistas potenciales que además de vender sus productos y destinos, desean conocer las propuestas del resto de participantes.

Por ello, estas plataformas son excepcionales para promocionar nuevos productos y lograr un mayor alcance de público. Llevando iniciativas como la aquí propuesta acerca de los talleres artesanales, se reforzaría la llegada de turistas internacionales en épocas diferentes a la de Semana Santa para profundizar en su historia y patrimonio.

En la última edición de FITUR 2024 se premió al pabellón de Andalucía como el mejor expositor de comunidad (Europapress, 2024, enero 26). Un total de 211.084 personas visitaron este módulo, lo que refleja que un 84% del total de los visitantes de FITUR acudieron al mismo (AEVEA, 2024, marzo 5). Es importante destacar estos datos debido al impacto que tuvo la campaña *Andalusian Crush*, donde se ponía en valor el gran patrimonio cultural que compone a Andalucía, atrapando a todo aquel que viene y haciéndole sentir parte de esta tierra. Sin embargo, el aspecto clave fue la presencia de la Semana Santa en la feria, a través de los medios audiovisuales y con el protagonismo de la Banda gaditana Rosario de Cádiz por las calles de la capital madrileña (Apéndice 9).

Asimismo, la Semana Santa de Málaga estuvo presente en esta edición de 2024 con una acción puesta en marcha por parte de la Agrupación de Cofradías y el Ayuntamiento de la ciudad (Apéndice 9). El cartel anunciador de este mismo año, obra de Ángel Sarmiento, viajó hasta la capital para abrir las puertas a todo lo que se iba a exponer: los aniversarios y actos de Fusionadas, Sagrada Cena, Amor, Estudiantes y Humildad y Paciencia. Una larga lista de eventos con sus respectivos programas que, con su exposición, buscaban atraer a un gran número de público, impulsando su visibilidad y sirviendo de reclamo, destacando la importancia de mantener vivo el legado cofrade (Agrupación de Cofradías, 25 de enero de 2024).

El amplio alcance que se consigue a través de estos medios profundiza aún más en la difusión del patrimonio cofrade y la conservación del mismo. Estas acciones se pueden llevar a cabo llevando a ferias como estas los soportes representativos de la Semana Santa y sus talleres artesanales. Entre ellos, material como folletos, catálogos y revistas que contengan toda la información acerca de los talleres, exposiciones de diferentes piezas, enseres y diseños de las obras realizadas, demostraciones en directo de los procesos de creación, presentaciones de expertos en la materia que divulguen la importancia de los talleres, etc. Con ello lo que se pretende es captar la atención del público y adentrarlos en nuevos espacios turísticos con grandes posibilidades de desarrollo.

Esto propiciará la visibilidad internacional de los talleres malagueños, buscando turistas que se interesen en las tradiciones locales; la contribución a la desestacionalización de la demanda en la ciudad, promoviendo el turismo cultural destacando la riqueza patrimonial; y estimular la llegada de nuevos visitantes que contribuirán a la economía con gastos en alojamientos, restaurantes y comercios locales. En conjunto, posicionar a Málaga como un destino cultural de primer nivel en un contexto globalizado.

#### **4.7 Promoción en el Jubileo 2025 en Roma**

Cada 25 años, la Santa Sede conmemora un año jubilar ordinario. Así, Roma y la Ciudad del Vaticano serán escenario el próximo mes de mayo de 2025, entre los días 16 y 18, del Jubileo Mundial de las Cofradías *Peregrinos de la Esperanza*. Esta ocasión está marcada por un hecho muy significativo, ya que las hermandades y cofradías participarán por primera vez, abriendo las puertas a aquellos grupos que configuran la Iglesia Católica,



distinguiendo la devoción popular y su papel en cuanto a la difusión del evangelio en la comunidad (Romero, A. 2024, mayo 7).

La realización de una serie de actos culminará el sábado 17 con la procesión extraordinaria por las calles de Roma de la Virgen de la Esperanza de Málaga (que muestra el valor de la Esperanza en la resurrección y vida eterna) y el Cristo de la Expiración de Sevilla (que expresa el último momento de vida de Jesucristo) (Romero, A. 2024, mayo 7).

La presencia de estas dos imágenes en la capital del cristianismo es un acontecimiento de gran relevancia que va a resaltar el gran valor y riqueza patrimonial de la Semana Santa de ambas ciudades. Así, la veneración que les es profesada por sus fieles, se trasladará a Roma para mostrar las tradiciones y el fervor religioso en un contexto internacional.

Este encuentro sin precedentes debe ser objeto de promoción, llamando al público a acudir a esta cita para fomentar el turismo religioso. Su difusión a través de las acciones anteriormente mencionadas, ya sean medios de comunicación como en la propia ciudad y ferias turísticas, se hace necesaria para acrecentar su valor y trascendencia.

Sin embargo, es una oportunidad excelente para llevar fuera de nuestras fronteras todo lo que hay detrás de cada uno de los componentes de las imágenes, tronos y pasos. Sería interesante promover una propuesta con la que divulgar el oficio de los artesanos y exponer el valor artístico que se crea en los talleres. Exposiciones, conferencias, material promocional, cartelería, documentales, redes sociales, realidad virtual, entrevistas, todo ofrece una combinación perfecta para reflejar la imagen de los talleres, enriquecer la experiencia tanto de peregrinos como de turistas y destacar el valor cultural que se posee en estas ciudades.

#### **4.8 Promoción y comercialización del producto principal, las rutas por los talleres artesanales**

Como bien se ha ido mencionando a lo largo de todo el trabajo, la propuesta principal es la elaboración de un producto turístico que atraiga tanto a locales como a viajeros para conocer los talleres cofrades artesanales ubicados en Málaga. Con ello, y con el previo desarrollo de estas rutas, se ofrece al visitante la posibilidad de sumergirse en una experiencia única donde descubrir el eje central de la creación y conservación del patrimonio cofrade malagueño. Así, serán capaces de acercarse en primera persona al proceso de creación de una imagen, un palio o una corona, permitiéndoles interactuar con los artesanos y dándoles a estos oficios la importancia que se merecen.

Este producto, las rutas por los talleres artesanales, se podrán comercializar en forma de paquete turístico combinando visitas a los talleres de las tres tipologías presentes, imaginería, bordado y orfebrería. Así, el visitante podrá elegir entre las opciones que más se adecúen a sus necesidades creando rutas personalizadas a realizar en el mismo día o en días diferentes. Del mismo modo, podrán ponerse a disposición del consumidor en

forma de visitas independientes e individuales, eligiendo de las tres rutas el taller que más se adecúe a sus gustos personales.

Con el fin de atraer al mayor número de público posible y para fomentar la participación de la sociedad en actividades culturales que sirvan para poner en valor el patrimonio, se propone establecer precios asequibles a estas rutas. Con ello, se compromete al visitante con la conservación del patrimonio y la cultura en general, pero sin suponer una gran inversión en presupuesto. Asimismo, se apostará por una mayor promoción de los paquetes que combinen varias rutas, que ofrezcan un precio más atractivo y genere en el público un mayor interés por visitar varios talleres.

Dichos paquetes podrán ser puestos a disposición del público a través de la colaboración con agencias de viaje que incluyan, entre sus actividades por Málaga, la oferta de estas rutas para conocer su Semana Santa desde otra perspectiva. Asimismo, se podrá lanzar al mercado este producto en diferentes portales turísticos como Booking, Tripadvisor o Viator, exponiendo la riqueza cultural de la ciudad.

Para ello, podrá contarse con la participación de guías turísticos que acompañen en los recorridos a los visitantes, que los pongan en contexto sobre la Semana Santa, presenten a los artesanos y estén disponibles en cualquier momento para resolver las dudas de los asistentes. Del mismo modo, se ofrecerá la posibilidad de compatibilizar las rutas con la visita a otros puntos clave (iglesias, casas hermandades, calles, etc.) que hagan comprender la relación del taller con el mundo cofrade malagueño.

Todas las vías de promoción desarrolladas previamente (Museo, medios de comunicación tradicionales y digitales, redes sociales, calles de la ciudad, ferias turísticas y acontecimientos internacionales como el Jubileo de 2024) servirán como escaparate para dar a conocer esta nueva tipología de producto turístico. A través de campañas, colaboraciones, contenidos interactivos, reportajes, publicidad, etc., se permitirá dar a conocer las rutas y visitas a los talleres artesanales de la Semana Santa. Esta estrategia hará posible no solo atraer a más visitantes, sino también emplazará a Málaga como un destino cultural y turístico de gran calidad y relevancia.

Así, los talleres artesanales de la Semana Santa de Málaga representan un tesoro cultural a descubrir, emplazamientos únicos donde nace y se conserva el patrimonio cofrade. Se trata así de una oportunidad única que fomenta aspectos sociales, económicos, turísticos y culturales. Con todo ello, su difusión se hace necesaria para dar a conocer la historia viva de Málaga y compartir tradiciones, manteniendo el legado y apostando por la cultura.

# 5

## Conclusiones

A continuación se detallan las conclusiones obtenidas tras la realización del presente trabajo, además de incluir algunas líneas de investigación para futuros trabajos en relación al elaborado.

### 5.1 Conclusiones

El sector turístico en la ciudad de Málaga busca nuevas oportunidades con las que seguir manteniendo su actividad todos los meses del año. La tradicional oferta de sol y playa pasa ahora a un segundo plano, buscando propuestas rentables y desestacionalizadoras que mantengan un turismo sostenido en el tiempo.

En relación a lo anterior, y ante la necesidad de alternativas turísticas con nuevas tipologías que diversifiquen la oferta, Málaga está apostando en gran medida desde las distintas Administraciones por el turismo cultural, que se ha visto desarrollado de manera positiva en los últimos años. Esta modalidad ofrece un turismo de calidad que desarrolla el territorio de manera económica y social. Un claro ejemplo de esta tipología es la cultura ligada a la Semana Santa y su rico patrimonio.

En primer lugar, la Semana de Santa, como Semana de Pasión que refleja la Vida, Muerte y Resurrección de Cristo, no puede concebirse como una celebración única durante una semana al año. Esta está presente todos los días del calendario, reflejando su presencia en diversidad de cultos y actividades que manifiestan su relevancia e impacto en la ciudad.

La necesidad de crear nuevos productos turísticos que mantengan en actividad a la Málaga cultural y, en este caso, cofrade, lleva a pensar en un segmento crucial para su puesta en marcha, los talleres de imaginería, bordados, orfebrería y comercios cofrades y artesanales en general.

Si bien estos no están estrechamente ligados al ámbito turístico, son muchas las aportaciones que pueden ofrecer, creando sinergias en todos los sentidos. Los turistas y residentes locales conocen el trasfondo de la Semana Santa, el origen y procesos de las obras, se dan a conocer los distintos talleres, se mantienen vivas las tradiciones y seña de

identidad de la ciudad, se reconoce el valor de los oficios artesanos y se producen impactos económicos positivos.

Málaga es cuna de grandes aristas que reflejan en sus obras la devoción del pueblo compartiendo un mismo sentimiento, la pasión por la Semana Santa. Así, se hace necesario intercambiar estas experiencias con otras personas, ya sean locales o turistas, para abrir las puertas hacia nuevas ofertas turísticas en la ciudad.

Se apuesta aquí por un turismo experiencial, que busque unir al turista con las tradiciones y costumbres propias, descubriendo en primera persona las sensaciones de vivir desde dentro las elaboraciones de piezas que procesionarán en un futuro. Estas propuestas dan respuestas a las demandas de un turista actual que quiere salir de la oferta convencional, deseando conocer nuevos escenarios inexplorados.

Así, la posibilidad de visitar los talleres, descubrir sus obras, los procesos de elaboración y conversar con los expertos, hace que el visitante se sienta parte del mundo cofrade, comparta nuevas sensaciones y genere una percepción positiva acerca de las cofradías, mejorando esta seña de identidad en Málaga.

Al mismo tiempo, oficios como los de imaginero, bordador, orfebre o diseñador, se mantienen vivos gracias a iniciativas como estas. Mostrando su gran labor y las aportaciones que generan en las cofradías y, en general, al patrimonio de la ciudad, se reconoce la importancia del mantenimiento de estas figuras.

La ciudad cuenta con un incalculable valor cultural, artístico, histórico y patrimonial, que convierte sus imágenes, tronos y equipamientos, en un fuerte reclamo de visitantes. Esto promueve la llegada de un alto volumen de visitantes que deja impactos millonarios en la ciudad. Así, es necesario aprovechar ese flujo de visitantes, captarlos y distribuirlos a lo largo de todo el año, pudiendo disfrutar de otra oferta cofrade en la ciudad como la que aquí se presenta, los talleres.

La Agrupación de Cofradías tiene un papel muy importante en cuanto al apoyo y promoción de estos comerciantes, ya que son la base de creación y preservación del patrimonio. La entidad debe actuar en colaboración con los mismos, ofreciéndoles nuevas oportunidades de desarrollo, estableciendo lazos de unión entre ellos y con las diferentes cofradías.

Por otra parte, la Agrupación cuenta con un valioso recurso, el Museo de la Semana Santa. Es imprescindible sacar provecho a un enclave que ofrece multitud de contextos para fomentar la preservación del patrimonio, el turismo cultural, la divulgación de las tradiciones locales, la investigación y educación, y la colaboración entre las diferentes cofradías y artesanos.

La promoción de los talleres se estipula como un factor clave para el desarrollo de los mismos. Llegando esta iniciativa a un mayor número de público, se multiplican los beneficios, se construye una sociedad más informada y responsable e interesada en la conservación del patrimonio, en definitiva, se consigue un turismo de calidad.

Por lo tanto, implementar técnicas de promoción para los talleres son aspectos básicos a cumplir si se quiere conseguir éxito en el proyecto. Esto es realizable ya sea a través de medios tradicionales como digitales, con presencia en las calles de la ciudad con diferentes iniciativas, con participación en ferias internacionales de turismo o aprovechando eventos multitudinarios como el Jubileo de 2025.

En concreto, la combinación de estas estrategias de promoción por medio de diferentes canales, va a posicionar a la Semana Santa de Málaga junto a sus talleres artesanales, como un fuerte recurso de atracción gracias a su alto valor cultural. Las acciones destacan la riqueza patrimonial y artística, el desarrollo turístico, económico y social de la ciudad, y lo más importante, preserva la seña de identidad de Málaga, su tradición y legado cofrade.

En definitiva, los talleres artesanales son pilares fundamentales de la Semana Santa de Málaga, representando su esencia y alma. Estos artistas son capaces de plasmar y materializar la fe, devoción, historia y seña de identidad de un lugar. Conservan la herencia pasada de generación en generación, estimulan la creatividad e invención, cautivando tanto a aquellos cofrades de nacimiento, como a los que lo visitan por primera vez.

La trascendencia de estos artistas va más allá de lo que perciben los ojos, de lo artístico y sus cánones. Son personas que dedican su razón de ser a enriquecer el patrimonio cofrade malagueño y conservar el legado cultural, situando a Málaga como un destino turístico de gran nivel, relevancia histórica y artística. Son la esencia viva de las tradiciones, que trascienden en el tiempo y son un puente entre el pasado y el presente, conectando a la sociedad con el arte y la devoción de un pueblo.

## **5.2 Posibles líneas de investigación *a posteriori***

En relación a trabajos a desarrollar en un futuro próximo, se podrían señalar:

- Cálculo del impacto socioeconómico de los talleres artesanales, estudiando la contribución que tienen en la economía y el turismo, tanto de manera directa como indirecta.
- Innovación y digitalización de los talleres, analizando cómo pueden adaptarse a las nuevas necesidades de un mercado que cambia continuamente en aspectos tecnológicos, sociales y culturales.
- Oficios artesanales en peligro de extinción, evaluando la falta de personal que releve a las generaciones presentes en los talleres, corriendo el riesgo de desaparecer.
- Programas de formación a nuevos artesanos, fomentando la conservación de los oficios mediante planes de enseñanzas a nuevas promesas del sector.

# 6

## Referencias

101 TV. (15 de mayo de 2024). *Guion 15 mayo 2024. Semana Santa de Málaga*. Obtenido de <https://www.101tv.es/guion-15-mayo-2024-semana-santa-de-malaga-2/>

Acal. C. (26 de marzo de 2024). *De dónde viene la tradición de vestir a las vírgenes con bordados y joyas*. Diario de Sevilla. Obtenido de [https://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/bordado-oro-virgen-manto-semana-santa-sevilla\\_0\\_1888012623.html](https://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/bordado-oro-virgen-manto-semana-santa-sevilla_0_1888012623.html)

AEVEA. (5 de marzo de 2024). *Cuidado con “Andalusian Crush” en FITUR 2024*. Obtenido de <https://aevea.es/cuidado-con-andalusian-crush-en-fitur-2024/#:~:text=En%20la%20edici%C3%B3n%20de%202024%20de,la%20visita%20de%20211.084%20personas.>

Agrupación de Cofradías. (26 de marzo de 2021). *El Plan de Itinerarios Urbanos Cofrades “Málaga Nazarena” ofrece la oportunidad de visitar y conocer el universo de nuestra Semana Santa*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/el-plan-de-itinerarios-urbanos-cofrades-malaga-nazarena-ofrece-la-oportunidad-de-visitar-y-conocer-el-universo-de-nuestra-semana-santa/>

Agrupación de Cofradías. (19 de enero de 2022). *Agrupación y Ayuntamiento promocionan este jueves en FITUR cuatro iniciativas cofrades de interés devocional, turístico y cultural*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/agrupacion-y-ayuntamiento-promocionan-este-jueves-en-fitur-cuatro-iniciativas-cofrades-de-interes-devocional-turistico-y-cultural/>

Agrupación de Cofradías. (30 de marzo de 2023). *La Agrupación de Cofradías ofrece su App Oficial para informarse durante la Semana Santa*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/la-agrupacion-de-cofradias-ofrece-su-app-oficial-para-informarse-durante-semana-santa/>

Agrupación de Cofradías. (noviembre de 2023). *La Saeta Otoño 2023 N°.78*. [Archivo PDF]. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1a5uYN75jRzhs57n\\_WtiwMdojopK3QVWa/view](https://drive.google.com/file/d/1a5uYN75jRzhs57n_WtiwMdojopK3QVWa/view)

Agrupación de Cofradías. (25 de enero de 2024). *La Agrupación de Cofradías y el Ayuntamiento llevan la Semana Santa de Málaga a FITUR*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/la-agrupacion-de-cofradias-y-el-ayuntamiento-llevar-la-semana-santa-de-malaga-a-fitur/>

Agrupación de Cofradías. (21 de mayo de 2024). *Más de 700 personas visitaron la Agrupación de Cofradías durante la Noche en Blanco*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/mas-de-700-personas-visitaron-la-agrupacion-de-cofradias-durante-la-noche-en-blanco/#>

Agrupación de Cofradías. (s.f.a). *Historia*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/historia/>

Agrupación de Cofradías. (s.f.b). *Historia de la saeta*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/historia-de-la-saeta/>

Agrupación de Cofradías. (s.f.c). *Principal*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com>

Agrupación de Cofradías. (s.f.d). *La sede*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/sede/>

Agrupación de Cofradías. (s.f.e). *Publicaciones La Saeta*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/publicaciones-la-saeta/>

Agrupación de Cofradías. (s.f.f). *Málaga Nazarena: Itinerarios Urbanos Cofrades*. Obtenido de <https://agrupaciondecofradias.com/malaga-nazarena-itinerarios-cofrades/>

Andalucía.org. (s.f.). *Sevilla: Rutas de joyería y orfebrería*. Obtenido de <https://www.andalucia.org/es/sevilla-rutas-joyeria-y-orfebreria>

Archicofradía de la Sangre. (s.f.a). *Manto de Procesión*. Obtenido de <https://archicofradiadelasangre.es/manto-de-procesion/#:~:text=Manto%20de%20Procesi%C3%B3n&text=Es%20el%20m%C3%A1s%20largo%20de%20M%C3%A1laga>.

Archicofradía de la Sangre. (s.f.b). *Preseas de la Virgen*. Obtenido de <https://archicofradiadelasangre.es/preseas-virgen/>

Ayer y Hoy. (3 de abril de 2023). *La Semana Santa hecho oficio*. Obtenido de <https://ayeryhoyrevista.com/la-semana-santa-hecho-oficio/>

Ayuntamiento de Málaga. (s.f.). *Arte cofrade. Imaginería*. Obtenido de <https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/semana-santa/arte-cofrade>

Bordados Juan Rosén. (s.f.). *Inicio*. Obtenido de <http://www.bordadosjuanrosen.com/web%20rosen/inicio.html>

Cabello, M.E., & Camino, A. (10 de abril de 2009). *La Orfebrería cordobesa en las cofradías. Los talleres Angulo*. Diario Sur. Obtenido de <https://www.diariosur.es/20090410/semana-santa/orfebreria-cordobesa-cofradias-talleres-20090410.html>

Cátedra de Estudios Cofrades. (2018). *Análisis del impacto económico de la actividad cofrade de la ciudad de Málaga*. Obtenido de <https://www.catedraestudioscofrades.uma.es/investigacion/analisis-del-impacto-economico-de-la-actividad-cofrade-de-la-ciudad-de-malaga/>

Cátedra de Estudios Cofrades. (2023). *Análisis del impacto económico de la Semana Santa de Málaga 2023*. Obtenido de <https://www.catedraestudioscofrades.uma.es/investigacion/analisis-impacto-economico-semana-santa-malaga-2023/>

Cristóbal Martos. (s.f.). *Página principal*. Obtenido de <https://orfebreriacrystalmartos.com/>

Cofradía de la Columna. (s.f.). *Bordados*. Obtenido de <https://cofradiadelacolumna.org/bordados/>



Diario Sur. (30 de diciembre de 2023). *Muelle Uno despide el 2023 con récord histórico de afluencia y ocupación*. Obtenido de <https://www.diariosur.es/malaga-capital/muelle-despide-2023-record-historico-afluencia-ocupacion-20231230102306-nt.html>

Diputación Provincial de Málaga (s.f.). *Museo del arte cofrade. Museo de las Cofradías*. Obtenido de [https://www.malaga.es/es/laprovincia/patrimonio/lis\\_cd-4133/museo-del-arte-cofrade-museo-de-las-cofradias](https://www.malaga.es/es/laprovincia/patrimonio/lis_cd-4133/museo-del-arte-cofrade-museo-de-las-cofradias)

DoloresDSJ. (20 de marzo de 2023). *En una monografía dedicada a Suso de Marcos aparece este Cristo de la Columna, tallado en madera de cedro de Canadá. Mide 170 cms y fue tallado en 2003*. [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/DoloresDSJ/status/1782388697918329298>

El Correo Web. (s.f.). *Guía cofrade: Orfebre*. Obtenido de <https://elcorreoweb.es/maspasion/guia-cofrade-orfebre-212-FY3331557>

El Foro Cofrade. (s.f.). *Sayas*. Obtenido de <https://elforocofrade.es/foros/index.php?threads/sayas.4475/>

El Itinerario. (27 de marzo de 2022). *Una Cuaresma en el taller de Trillo y Lamas*. Obtenido de <https://elitinerario.es/una-cuaresma-en-el-taller-de-trillo-y-lamas/>

Europa Press. (26 de enero de 2024). *El pabellón de Andalucía recibe premio al mejor expositor de comunidad en Fitur 2024*. Obtenido de <https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-pabellon-andalucia-recibe-premio-mejor-expositor-comunidad-fitur-2024-20240126132608.html>

Ferrary, M. (14 de marzo de 2012). *Monte Calvario estrenará la primera fase del palio que realiza Salvador Oliver*. Obtenido de <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/2012/03/14/monte-calvario-estrenara-primera-fase-27619464.html>

Gómez, J.L. (22 de marzo de 2018). *Juan Rosén, el primer maestro artesano del bordado de Andalucía*. Diario Sur. Obtenido de <https://www.diariosur.es/semana-santa/juan-rosen-primero-20180322194259-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.diariosur.es%2Fsemana-santa%2Fjuan-rosen-primero-20180322194259-nt.html>

Hermandad de Humildad y Paciencia. (2017). *Dossier de Prensa Estación de Penitencia Domingo de Ramos Málaga 2017*. [Archivo PDF]. Obtenido de [https://www.humildadypaciencia.org/wp-content/uploads/2017/03/Dossier-de-Prensa-Hermandad-de-Humildad-y-Paciencia\\_2017.pdf](https://www.humildadypaciencia.org/wp-content/uploads/2017/03/Dossier-de-Prensa-Hermandad-de-Humildad-y-Paciencia_2017.pdf)

Hermandad de Nueva Esperanza. (s.f.). *Diego Martín*. Obtenido de <https://www.hermandadnuevaesperanza.es/index.php/diego-martin>

Hermandad de Nueva Esperanza. (s.f.). *Felicitación Gaviero*. Obtenido de <https://www.hermandadnuevaesperanza.es/index.php/felicitacion-gaviero>

Hermandad Mediadora. (s.f.). *Titulares*. Obtenido de <http://www.hermandadmediadora.es/titulares/>

Hermandad Sacramental de Viñeros. (2024). *Dossier Informativo Semana Santa 2024*. [Archivo PDF]. Obtenido de <https://correonistas.es/wp-content/uploads/2024/03/dossier2024.pdf>

Jarillo, S. (23 de marzo de 2024). *El corazón de Málaga ya huele a incienso: “A la gente se le despierta una lucecita en la cabeza el Miércoles de Ceniza”*. El Español. Obtenido de [https://www.elespanol.com/malaga/vivir/20240323/corazon-malaga-huele-incienso-gente-despierta-lucecita-cabeza-miercoles-ceniza/838416317\\_0.html](https://www.elespanol.com/malaga/vivir/20240323/corazon-malaga-huele-incienso-gente-despierta-lucecita-cabeza-miercoles-ceniza/838416317_0.html)

Junta de Andalucía. (s.f.). *Artesanía. Juan Rosendo Rodríguez Romero*. Obtenido de <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaytrabajoautonomo/areas/comercio/artesania/paginas/bordados-jrrodriguez.html>

La Hornacina. (s.f.). *Entrevista a Francisco Javier López de Cornejo*. Obtenido de <https://www.lahornacina.com/entrevistascornejo.htm>

Marcos, S. (2011). *Suso de Marcos, De lo humano y lo divino*. Ayuntamiento de Málaga.

Marcos, S. (2012). *Suso de Marcos, Lo divino*. Dib Buks.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Fiestas de Interés Turístico Internacional*. Obtenido de <https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/fiestas/Paginas/Fiestas-de-Inter% C3% A9s-Tur% C3% ADstico-internacional.aspx>

Miñarro, J.M. (1994). Escultura e imaginería policroma, principios y procesos. Primer simposio nacional de imaginería. Universidad de Sevilla. Pp 11-30. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/138213/Juan%20M.%20Mi%C3%B1arro\\_Primero%20simposio%20nacional%20de%20imaginer%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/138213/Juan%20M.%20Mi%C3%B1arro_Primero%20simposio%20nacional%20de%20imaginer%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montes de Oca, T. (21 de marzo de 2016). *Juan Rosén, Maestro Bordador: “Afortunadamente he roto el refrán y creo que sí soy profeta en mi tierra”*. Andalucía Información. Obtenido de <https://andaluciainformacion.es/malaga/581343/juan-rosen-maestro-bordador-afortunadamente-he-roto-el-refran-y-creo-que-si-soy-profeta-en-mi-tierra/>

Navarro, E.V. (junio de 2023). *El patrimonio cofrade malagueño como recurso turístico*. Málaga. Universidad de Málaga. [Trabajo Fin de Grado, Grado en Turismo].

Pasión por Mvnda. (24 de enero de 2024). *Rosario de Cádiz “desembarca” en la capital de España con una memorable actuación*. Obtenido de <http://www.pasionpormvnda.com/2024/01/rosario-de-cadiz-desembarca-en-la.html>

Pérez Málaga, J.L. (19 de febrero de 2015). *Una aplicación cofrade desde la juventud*. Málaga Hoy. Obtenido de [https://www.malagahoy.es/malaga/aplicacion-cofrade-juventud\\_0\\_891210926.html](https://www.malagahoy.es/malaga/aplicacion-cofrade-juventud_0_891210926.html)

Pérez, J.L. (11 de abril de 2017). *Málaga es actualmente la capital andaluza en bordados*. Málaga Hoy. Obtenido de [https://www.malagahoy.es/semanasanta/Malaga-actualmente-capital-andaluza-bordados\\_0\\_1125787915.html](https://www.malagahoy.es/semanasanta/Malaga-actualmente-capital-andaluza-bordados_0_1125787915.html)

Real Academia Española. (2023). Diccionario de la lengua española. Obtenido de <https://dle.rae.es/bordado>

Rechi, M.J. (26 de febrero de 2021). *La pieza del día. La túnica más antigua de la Semana Santa de Sevilla*. Pasión en Sevilla. Obtenido de [https://www.abc.es/sevilla/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-pieza-tunica-mas-antigua-semana-santa-sevilla-202102260025\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fsevilla%2Fpasionensevilla%2Fnoticias-semana-santa-sevilla%2Fsevi-pieza-tunica-mas-antigua-semana-santa-sevilla-202102260025\\_noticia.html](https://www.abc.es/sevilla/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-pieza-tunica-mas-antigua-semana-santa-sevilla-202102260025_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fsevilla%2Fpasionensevilla%2Fnoticias-semana-santa-sevilla%2Fsevi-pieza-tunica-mas-antigua-semana-santa-sevilla-202102260025_noticia.html)

Rodríguez, R. (29 de enero de 2023). *La Cofradía de los Dolores del Puente muestra el nuevo trono del Cristo del Perdón*. Diario Sur. Obtenido de <https://www.diariosur.es/semana-santa/cofradia-dolores-puente-nuevo-trono-cristo-perdon-20230128173330-nt.html>

Rodríguez, R. (3 de abril de 2023). *Un nuevo trono para la Semana Santa de Málaga*. Obtenido de <https://www.diariosur.es/semana-santa/nuevo-trono-semana-santa-malaga-20230317235512-ga.html>

Rodríguez, R. (26 de abril de 2023). *Felicitación Gaviero bordará el nuevo manto de la Soledad del Sepulcro*. Diario Sur. Obtenido de <https://www.diariosur.es/semana-santa/nuevo-manto-soledad-sepulcro-gaviero-20230425223839-nt.html>

Romero, A. (7 de mayo de 2024). *Todo lo que hay que saber de la procesión de la Esperanza en Roma*. Obtenido de <https://www.diariosur.es/semana-santa/malaga-cofradias-esperanza-guia-roma-20240507121756-nt.html>

Romero, F. (25 de marzo de 2024). *Manos de maestro orfebre y platero tras la Semana Santa mijena*. Mijas Comunicación. Obtenido de <https://mijascomunicacion.com/reportajes/30263/manos-de-maestro-orfebre-y-platero-tras-la-semana-santa-mijena/>

Salcedo, J. (s.f.). *Bordados Joaquín Salcedo*. Obtenido de <https://joaquinsalcedo.com/>

Sánchez, J.C. (12 de abril de 2009). *Manos expertas que forjan las joyas de la Semana Santa*. El Mundo.es. Obtenido de [https://www.elmundo.es/elmundo/2009/04/12/andalucia\\_malaga/1239535121.html](https://www.elmundo.es/elmundo/2009/04/12/andalucia_malaga/1239535121.html)

Sau, J.A. (15 de abril de 2014). *Viñeros presenta su ángel custodio de Ruiz Montes*. La opinión de Málaga. Obtenido de <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/2014/04/15/vineros-presenta-angel-custodio-ruiz-28640510.html>

Sotorrío, R. (3 de marzo de 2015). *Suso de Marcos abre las puertas de su casa-estudio*. Diario Sur. Obtenido de <https://www.diariosur.es/culturas/201503/03/suso-marcos-abre-puertas-20150303133643.html>

Suso de Marcos. (2023). *El hombre*. Obtenido de <https://www.susodemarcos.com/el-hombre>

Semana Santa Málaga.info (s.f.). *Dolores del Puente*. Obtenido de <https://www.semanasantamalaga.info/dolores-del-puente/>

Temboury, J. (1948). *La Orfebrería Religiosa en Málaga*. Ayuntamiento de Málaga.

Turismo y Planificación Costa del Sol. (marzo de 2024). *Viajero Cultural Marzo 2024*. Obtenido de <https://www.costadelsolmalaga.org/visor/430341/gs-296/viajero-cultural-marzo-2024>

Turismo y Planificación Costa del Sol. (abril de 2022). *El Turismo para los Malagueños 2022*. Obtenido de <https://www.costadelsolmalaga.org/visor/390618/gs-273/el-turismo-para-los-malaguenos-2022>

Turismo y Planificación Costa del Sol. (2023). *Caracterización de la Demanda Turística Costa del Sol: Comportamiento en el Destino*. Obtenido de [https://www.costadelsolmalaga.org/bigdata/com1\\_tc-364281/caracteristicas-de-la-demanda](https://www.costadelsolmalaga.org/bigdata/com1_tc-364281/caracteristicas-de-la-demanda)

Vatican News. (noviembre de 2021). *El escultor español José María Ruiz Montes presenta su obra de Cristo*. Obtenido de <https://www.vaticannews.va/es/mundo/news/2021-11/espana-escultor-jose-maria-ruiz-montes-malaga-cristo.html>

Vázquez, A. (1 de abril de 2012). *Cristóbal Martos, el disfrute del trabajo bien hecho*. La Opinión de Málaga. Obtenido de <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/2012/04/01/cristobal-martos-disfrute-trabajo-hecho-28827095.html>

Vázquez, A. (4 de abril de 2012) *Felicitación Gaviero: manos que bordan sueños cofrades*. Obtenido de <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/miercoles-santo/2012/04/04/felicitation-gaviero-manos-bordan-suenos-28749596.html>

# Apéndices

## Apéndice 1. Un caso singular: Suso de Marcos



Figura 1. Suso de Marcos en su taller junto al Cristo atado a la columna. Diario Sur (3 de marzo de 2015).



Figura 2. Imagen detalle del Cristo atado a la columna. Twitter Nazareno de Redención (20 de marzo de 2023).



Figura 3. Escultura de Santa María de la Victoria en los jardines de la Catedral de Málaga, obra de Suso de Marcos. Wikipedia (s.f.).



Figura 4. Cristo del Perdón, ladrones crucificados (Dimas y Gestas) y San Juan, de la Cofradía de los Dolores del Puente, obras de Suso de Marcos. Semana Santa Málaga.info (s.f.).





Figuras 5 y 6. Detalle de las esculturas de los profetas que adornan las esquinas del nuevo trono de Dolores del Puente, obras de Suso de Marcos. Elaboración propia.



Figura 7. Cristo de la Vera Cruz de la Cofradía de los Verdes, Alhaurín de la Torre, obra de Suso de Marcos. Suso de Marcos (s.f.).

## Apéndice 2. El oficio del bordado



Figuras 8 y 9. Túnica más antigua de la Semana Santa. Cristo de las Tres Caídas de San Isidoro (Sevilla). Pasión en Sevilla (26 de febrero de 2021).

### Apéndice 3. Un caso singular: Juan Rosén



Figuras 10, 11 y 12. Guiones realizados en el taller de Juan Rosén. Junta de Andalucía (s.f.).



Figuras 13 y 14. Túnicas realizadas en el taller de Juan Rosén. Junta de Andalucía (s.f.).



Figuras 15 y 16. Manto de Procesión y Saya sobre chaquetilla de torero de María Santísima de la O realizados en el taller de Juan Rosén. Cofradía de la Columna (s.f.).



Figura 17. El bordador Juan Rosén junto al manto de María Santísima de la O en la Casa Hermandad. Andalucía Información (21 de marzo de 2026).

#### Apéndice 4. Un caso singular: Cristóbal Martos



Figura 18. El orfebre Cristóbal Martos junto a algunos de sus trabajos. Orfebrería Cristóbal Martos (s.f.).







Figuras 19 a 22. Instalaciones del taller de Cristóbal Martos. Orfebrería Cristóbal Martos (s.f.).



Figura 23. Detalle del diseño de una corona en papel para su posterior realización en el taller. Orfebrería Cristóbal Martos (s.f.).



Figura 24. Diadema de los esmaltes obra de Cristóbal Martos para la Virgen de Consolación y Lágrimas. Archicofradía de la Sangre (s.f.b).



Figura 25. Arco de campana del nuevo trono del Cristo del Perdón (Hermandad de los Dolores del Puente) que contiene la heráldica de la Hermandad, realizado en el taller de Cristóbal Martos. Diario Sur (3 de abril de 2023).



## Apéndice 5. Diseñadores / Dibujantes



Figuras 26 y 27. Diseño de trono procesional de María Santísima de Dolores y Esperanza (Hermandad de Humildad y Paciencia) por Francisco Naranjo Beltrán en febrero de 2024, ubicado en la Casa Hermandad. Elaboración propia.



Figura 28. Diseño del proyecto del hábito de nazareno para la Hermandad de Humildad y Paciencia por Curro Claros en 2018, ubicado en la Casa Hermandad. Elaboración propia.



Figura 29. Diseño del proyecto de potencias para el Santísimo Cristo de la Humildad y Paciencia por Fernando Prini Betés en 2020, ubicado en la Casa Hermandad. Elaboración propia.

## Apéndice 6. Prensa y televisión



Figura 30. Noticia de la realización del nuevo Manto de la Virgen de la Soledad en el taller de Felicitación Gaviero junto al diseñador Fernando Prini publicada en la revista *La Saeta*, página 10. Revista *La Saeta* Otoño 2023 n° 78.



Juan Vega Criego trabajando en su taller.

Figura 31. Imagen de Juan Vega trabajando en su taller publicada en la revista *La Saeta*, página 105. Revista *La Saeta* Otoño 2023 n° 78.



IZQUIERDA: El Cristo del Perdón durante su proceso de talla, entre 1986-1987. Su autor, Suso de Marcos, se ve reflejado abajo a la izquierda. FOTO: ARCHIVO COFRERÍA DE LOS DOLORES DEL PUENTE. DERECHA: La Glorificación de la Soledad en proceso de creación en el taller de Ávalos, 1975. FOTOGRAFÍA TOMADA DEL LIBRO LA INCOMPRENSIBLE SOLEDAD DEL ESCULTOR JUAN DE ÁVALOS DE ELIA WIDEMANN

Figura 32. Imagen a la izquierda del proceso de elaboración del Cristo del Perdón junto a Suso de Marcos publicada en la revista *La Saeta*, página 113. Revista *La Saeta* Otoño 2023 n.º 78.



Figura 33. El bordador Juan Rosén en el programa *Guion TV* del 15 de mayo de 2024. 101 TV (15 de mayo de 2024).

## Apéndice 7. Visita a los talleres artesanales



Figura 34. Cartelería oficial del itinerario *Málaga Nazarena* en Calle Larios. Elaboración propia.





Figuras 35 y 36. Recorridos del itinerario cofrade Málaga Nazarena. Agrupación de Cofradías (26 de marzo de 2021).



Figura 37. Raúl Trillo y Salvador Lamas en su taller junto a algunos de sus proyectos. El Itinerario (27 de marzo de 2022).



Figuras 38 y 39. Detalles de taller de Trillo y Lamas. El Itinerario (27 de marzo de 2022).



Figura 40. Maqueta escala 1:2 del Cristo de la Humildad y Paciencia elaborada por José María Ruiz Montes, ubicada en su Casa Hermandad. Elaboración propia.



Figura 41. Interior de la Iglesia de San Vicente de Paúl, sede canónica de la Cofradía de Humildad y Paciencia. Elaboración propia.



## Apéndice 8. Promoción en la ciudad de Málaga



Figura 42. Ejemplo de cartelería que podría incluirse para los talleres artesanales. En la imagen, cartel promocional en la Casa Hermandad de Humildad y Paciencia sobre la procesión extraordinaria de la Virgen de Dolores y Esperanza del 21 de Septiembre de 2024. Elaboración propia.



Figura 43. Imagen completa de la Casa Hermandad con el cartel a la derecha. Elaboración propia.



Figura 44. Ejemplo de cartelería que podría incluirse para los talleres artesanales. En la imagen, cartel promocional en la calle La Unión, sobre la procesión extraordinaria de la Virgen de Dolores y Esperanza del 21 de Septiembre de 2024. Elaboración propia.



Figura 45. Mupi ubicado en Calle Larios, soporte donde se ubicaría la galería fotográfica e informativa acerca de los talleres artesanales. Elaboración propia.

## Apéndice 9. Promoción en ferias turísticas.



Figura 46. La banda gaditana Rosario de Cádiz frente a los Cines Callao de Madrid con motivo de la edición FITUR 2024, junto al Presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el Consejero de Turismo, Arturo Bernal. Pasión por Mvnda. (24 de enero de 2024).



Figura 47. De izquierda a derecha, Teresa Porras (Teniente de Alcalde nº3 de Málaga), Francisco de la Torre (Alcalde de Málaga), José Carlos Garín (Presidente de la Agrupación de Cofradías), José Manuel Álvarez Chaves (Hermano Mayor de las Reales Cofradías Fusionadas) y Francisco Cidfuentes (Hermano Mayor de la Cofradía de la Humildad) en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de 2024 en Madrid. Agrupación de Cofradías (25 de enero de 2024).



Figura 48. Campaña publicitaria *Andalusian Crush* emitida en el pabellón de Andalucía en FITUR 2024, con la imagen de María Santísima de la O, de la Cofradía de la Columna de Málaga. Elaboración propia.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)

## FACULTAD DE TURISMO

Facultad de Turismo

Edificio de Hostelería y Turismo

Campus de Teatinos

C. León Tosloti, s/n

29071 Málaga