



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## **GRADUADO/A EN TURISMO**

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

***ENTRE PROCESIONES Y VISITANTES: LA SEMANA  
SANTA DE MÁLAGA COMO TESORO PATRIMONIAL Y MOTOR  
TURÍSTICO***

**Realizado por:**

***MIRIAM MURILLO RUIZ***

***Dirigido por:***

***ANTONIO JESÚS SANTANA GUZMÁN***

**MÁLAGA, junio. 2024**



A mi madre, mi hermano y mi cuñada por ser mis pilares fundamentales y haber hecho tanto lo posible como lo imposible para que yo esté aquí.

A ti papá, que cada Jueves Santo te vistes de gala para hacer el recorrido conmigo y que me acompañas en cada paso que doy.

A ti abuela, que cada 16 de julio te bañas en el mar con nuestra Virgen, que sepas que *tu Miriam* lo hace contigo.

Sois mis ángeles, sé lo grande que esto era para vosotros y junto a mis dos estrellas espero que desde donde me veáis estéis orgullosos de mí, porque aunque me hacéis mucha falta siempre os tengo presente.

A mi familia, que desde pequeña han querido verme graduada y a mi yo de cinco años que soñaba con llegar a la universidad.

A mis amigas, que han creído en mí incluso cuando ni yo misma lo hacía.

A mi tutor, por haberme transmitido la pasión y el amor por el patrimonio.

Por último pero no menos importante, a Carmen, Montse y mis vecinas de sillas, sin vosotras mi Semana Santa no sería la misma.

Por ser y estar, porque yo no sería yo sin todas las personas que me rodean.

De corazón, gracias.

**TÍTULO** (en español): “Entre procesiones y visitantes: La Semana Santa de Málaga como tesoro patrimonial y motor turístico”

**TÍTULO** (en inglés): “Between processions and visitors: Holy Week in Malaga as a heritage treasure and a driving force for tourism”.

**PALABRAS CLAVE:** *Cofradía, devoción, Málaga, patrimonio inmaterial, patrimonio material, Semana Santa, turismo.*

**RESUMEN:** *La Semana Santa de Málaga es una de las tradiciones más importante de la ciudad que, debido a las peculiaridades que la caracterizan junto al fervor de los habitantes y la propaganda llevada a cabo por la Agrupación de Cofradías a lo largo de los años, ha atraído curiosas miradas desde todas las zonas del mundo. Esto ha tenido como resultado que se haya convertido, en cierta parte, en un recurso turístico del que salen beneficiados tanto los residentes como los visitantes. Para que este no pase a ser un motivo de rechazo entre los habitantes y se cuide el entorno con el patrimonio existente que posee, es necesario llevar a cabo un plan que tenga como finalidad un turismo sostenible y que garantice el bienestar de ambas partes.*

# ÍNDICE

Capítulo 1	Introducción.....	1
1.1.	Motivación y justificación.....	1
1.2.	Objetivos.....	1
1.3.	Metodología.....	2
Capítulo 2	Concepto de Semana Santa.....	3
2.1.	Resumen de la historia de la Semana Santa de Málaga.....	3
2.2.	Descripción de las procesiones y eventos principales.....	5
2.3.	Importancia de los elementos que la forman.....	7
Capítulo 3	Relación entre el turismo y la Semana Santa.....	8
3.1.	Definición de turismo cultural y religioso.....	8
3.2.	Evolución de la Semana Santa como fin turístico.....	8
3.3.	La Semana Santa como Mejora para el transporte y el turismo.....	10
3.4.	Vista de la Semana Santa desde el extranjero.....	11
3.5.	La Covid-19 y sus consecuencias.....	12
3.6.	Impacto económico en Semana Santa pre y post-Covid.....	14
3.7.	El turismo y su repercusión en el patrimonio cofrade.....	16
3.8.	La Semana Santa y la promoción turística de Málaga.....	18
3.8.1.	Estudio caso: La Virgen de la Esperanza en Italia.....	19
Capítulo 4	Elementos turísticos relacionados con la Semana Santa.....	21
4.1.	Centenario de la Agrupación de Cofradías de Málaga.....	21
4.2.	El ámbito hostelero con la taberna cofrade “Las Merchanas”.....	22
Capítulo 5	El tesoro patrimonial de la Semana Santa.....	23
5.1.	Definición de patrimonio material.....	23
5.1.1.	Elementos materiales presentes en la Semana Mayor.....	23
5.2.	Definición de patrimonio inmaterial.....	31
5.2.1.	Elementos inmateriales que conforman esta celebración.....	31
5.3.	Elementos patrimoniales en los carteles oficiales.....	33
Capítulo 6	Conclusiones.....	39
6.1.	Reflexión sobre la relación entre ambos elementos.....	39

6.2. Como ejecutar un turismo sostenible en Semana Santa.....	39
Capítulo 7 Bibliografía .....	41

## CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

### 1.1. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La motivación para llevar a cabo este trabajo va más allá del ámbito divulgativo y académico. Nace desde la pasión y el amor que la sociedad ha mostrado desde hace siglos por sus tradiciones, entre ellas la Semana Santa. En esta tanto hermanos como habitantes, desde lo más profundo de su alma, dejan apreciar a ojo del resto cada momento, que por efímero que sea, ha despertado en muchos una admiración por las costumbres, por lo cotidiano, por el arte que levanta pasiones. Esta misma facultad es la que ha sido durante décadas la representación más pura de Andalucía, que con su peculiaridad ha llamado la atención de una abundante cantidad de personas a lo largo del mundo y de la historia. De esta forma el número de los visitantes ha ido creciendo con el paso de los años, consiguiendo así que cada vez más calles y establecimientos turísticos se encuentren llenos a causa de esta.

### 1.2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es poner en valor todos los elementos patrimoniales, o la mayoría de ellos, que en su conjunto forman parte de esta fecha tan señalada. Porque la Semana Santa abarca distintos tipos de componentes que aportan un significado común, desde las imágenes y sus respectivos tronos, hasta las bandas de música pasando por elementos inolvidables, como son la figura de la mantilla o el uso del incienso. Todas estas piezas provocan cierta sinergia demostrando que, además del valor artístico que poseen, también aportan la razón de ser a dicha celebración. De esta forma, la Semana de Pasión colabora en distintos ámbitos, siendo uno de ellos el turismo que a su vez contribuye al beneficio de la economía local y estatal.

Por último, pero no menos importante, la finalidad de este estudio es poder crear una balanza entre la tradición y el turismo. Con el objetivo de que se realice de una forma sostenible: sin que las personas locales pierdan su cercanía con las tradiciones, los espacios no superen su carga máxima y los elementos patrimoniales no resulten dañados, mientras que los viajeros puedan disfrutar de algo tan atípico para su vida diaria como es la Semana Santa.

### **1.3. METODOLOGÍA**

Para poder plasmar con palabras la importancia de estos elementos, que muchas veces pasan desapercibidos al ser tan cotidianos, pero, que cargan con la gran responsabilidad de dar forma a la querida Semana Santa, se ha llevado a cabo una investigación de diversas fuentes escritas y audiovisuales. De esta forma se ha recopilado información de distintos medios, con el objetivo de contrastar los datos obtenidos para así tener una formación adecuada sobre el inicio, desarrollo y finalidad de esta celebración junto a las piezas que la forman y su aportación en el sector turístico.



## CAPÍTULO 2 CONCEPTO DE SEMANA SANTA

### 2.1. RESUMEN DE LA HISTORIA DE LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA

Los primeros indicios de sucesos relacionados con los desfiles procesionales en Málaga se asocian con la toma de la ciudad por parte de los Reyes Católicos el 19 de agosto de 1487. Concretamente en un paseo en honor a la Virgen de Nuestra Señora de los Reyes que, subida en unas andas, portaba las joyas de Isabel I de Castilla. Se cree que esta personalmente, acompañó a la imagen mariana en penitencia durante el trayecto (Cruz, 2022, pp. 83-97).

Teniendo en cuenta que de lo anteriormente mencionado no hay constancia histórica, el acto más parecido a la actual Semana Santa fue el Corpus Christi, que incluso prescindiendo de pasos o tronos, tuvo un gran peso hasta el siglo XIX. En este acontecimiento el clero y las congregaciones recorrían algunas calles cercanas a la Catedral. En dicho fenómeno, dos de sus participantes eran las cofradías de la Sangre y la Santa Vera Cruz, ambas teniendo origen en el siglo XVI, constando de esta forma, como las más antiguas de Málaga que han llegado hasta nuestros días.

Durante los siglos XVI y XVII surgieron nuevas cofradías penitenciales de distintas órdenes y relacionadas con diversos gremios, como por ejemplo los viticultores con Viñeros. Entonces, las procesiones no eran tan imprescindibles ya que las agrupaciones se enfocaban más en otros objetivos, como era por ejemplo la sepultura de sus hermanos, con estas se conseguían parte de la recaudación para financiar dichas salidas. Aun así, debido a la necesidad de realizar estaciones de penitencia para mostrar al pueblo un Dios cercano, se intentaban hacer acuerdos entre congregaciones para aminorar gastos y así poder sacar las imágenes a las calles. Estas tenían como finalidad conmemorar la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo, además de bendecir el espacio visitado y con ello a sus habitantes. Otro objetivo que tenían, era poder luchar contra otras corrientes religiosas que estaban surgiendo y afianzar la fe católica de las personas locales.

En 1803, la epidemia de fiebre amarilla supuso una traba en la vida cofrade, ya que muchos de los hermanos que sacaban las andas murieron a causa de esta. No mucho más tarde, debido a la Guerra de Independencia y las futuras desamortizaciones, muchas de las hermandades desaparecieron.

A partir de la segunda mitad del siglo XIX resurgió esta tradición gracias a la afiliación de personas de alto poder adquisitivo a las distintas cofradías. De esta forma consiguieron potenciar económicamente las hermandades y mantener la Semana Santa a flote. Esta fue sobreviviendo a distintas epidemias, hambrunas y huelgas hasta ser considerada, por primera vez en 1915, como un posible elemento turístico para combatir la estacionalidad existente. Debido a que, hasta

entonces, Málaga era un destino mayormente conocido por su clima y playas, siendo más visitado en verano.

Entre finales de marzo y principios de abril de 1920, justo antes de surgir la Semana Mayor como la conocemos hoy en día, pasearon por las calles de Málaga diez cofradías que se mencionan a continuación: Pollinica, Fusionadas, Rico, Paloma, Sangre, Mena, Esperanza, Misericordia, Sepulcro y Servitas, conformando un cortejo con un total de dieciocho tronos.

El 21 de enero de 1921 en la desaparecida Iglesia de la Merced, se reunieron los Hermanos Mayores de las cofradías malacitanas de ese entonces para firmar el acta fundacional de la Agrupación de Cofradías de Málaga. Esta fue liderada por Antonio Baena Gómez (congregante de la Hermandad del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Nuestra Señora de la Soledad y Hermano Mayor de la Archicofradía de La Sangre), consiguiendo así ser la primera institución mundial con estas características. El objetivo de su creación no fue otro que poder compartir gastos y buscar, tanto fuentes comunes de ingresos, como el apoyo de entidades públicas para obtener el reconocimiento que esta festividad tenía. Además, se encargó de promover y divulgar este elemento cultural, organizando el desfile procesional, publicando horarios e itinerarios en los que se indicaba el recorrido oficial y también llevó a cabo la venta de sillas correspondiente a este tramo (Antonio Baena Gómez, s. f.).

Uno de los sucesos más oscuros para la vida cofrade ocurrió entre el 11 y el 12 de mayo de 1931. Entonces fue cuando se llevó a cabo la destrucción patrimonial y el saqueo de distintos edificios religiosos, teniendo como resultado la pérdida artística de la mayoría de hermandades y dificultando así la salida procesional, que se pausó hasta 1935, debido también a la inestabilidad política.

En 1934, la Comisión Pro-Semana Santa formada por miembros como Enrique Llovet, Manuel Mena o José Vallés entre otros, contando con el apoyo de Antonio Baena y la Condesa de Berlanga del Duero, llevaron a cabo una recogida de firmas. Esta tenía como finalidad demostrar el verdadero interés de los malagueños por recuperar la Semana Santa, reuniendo así más de 40.000 rúbricas que dieron paso a la recaudación de fondos necesaria para celebrar la Semana Mayor del año siguiente; en esta pasearon durante el Jueves y Viernes Santo nueve procesiones.

En 1936 volvieron a suceder hechos en contra del patrimonio religioso, acabando con lo que se había conseguido recuperar en los años anteriores. Es por esto que en 1937 la Agrupación de Cofradías solo pudo lucir el Viernes Santo a la Virgen de Servitas. Poco a poco se fue reconstruyendo el mundo cofrade, incluyendo también la formación de nuevas hermandades, formas de procesionar no vistas con anterioridad y el permiso, por parte del Obispado en 1988, para hacer estación de penitencia en la Catedral a toda aquella congregación que así lo desease.

Actualmente, la Agrupación de Cofradías está conformada por 43 entidades que hacen disfrutar de la Semana Santa de Málaga, encargándose de la

ordenación de esta en tiempo y espacio además de llevar a cabo distintas labores tanto sociales y patrimoniales como turísticas y económicas.

## 2.2. DESCRIPCIÓN DE LAS PROCESIONES Y EVENTOS PRINCIPALES

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha buscado resolver aquellas preguntas que cuestionan la existencia de uno mismo y la humanidad. Esto ha tenido como resultado la peregrinación, que trata de la busca de respuestas provenientes de distintas divinidades, al igual que favores de estas y que en los tiempos actuales, se podría decir que se ha reducido, en cierto modo, a las procesiones.

En dichos actos se lleva a cabo un culto público a una imagen, ya sea en un núcleo urbano o rural, consiguiendo así la santificación de este entorno por parte un patrón o una patrona, teniendo como resultado, metafóricamente hablando, un templo al aire libre. Curiosamente, aun estando expuesta esta penitencia a la vista de los demás, cada persona lo vive de una forma muy personal y privada ya sea cubierto por un capirote o no. Al fin y al cabo, no deja de ser una pena que cada uno se encarga de realizar tanto de distintas formas como puestos dentro de la procesión, en el que cada individuo acaba teniendo un momento de introspección (Secall, 2005, pp. 16-19).

Estas mismas procesiones son las que, en cierto modo, han fomentado el sentimiento andaluz de apegos a sus costumbres, siendo esta una reafirmación de la identidad cultural de dicho pueblo.

Esta emoción se puede observar en los distintos recorridos que las cofradías llevan a cabo, en los que surgen diversos eventos que despiertan el mayor de los fervores, tanto entre los habitantes malagueños como visitantes, sean feligreses o no. Algunos de los sucesos más destacables son:

- El Traslado de Nuestro Padre Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad Coronada, que reúne cada Sábado de Pasión a cientos de personas en las distintas calles de Málaga, acompañándolos desde su salida de la Iglesia de San Pablo en el Barrio de la Trinidad, tras la Misa del Alba, hasta llegar a su Casa Hermandad pasando por el Hospital Civil. En este lugar se lleva a cabo un encuentro con los enfermos y especialistas, mientras tanto, las imágenes son bañadas por toneladas de claveles rojos y blancos que, acompañados de plegarias y promesas de sus devotos, decorarán el Lunes Santo el trono del Señor de Málaga (Gallardo, 2024).
- La Liberación del preso en la Plaza del Obispo por parte de Nuestro Padre Jesús Nazareno *El Rico*. Esta se lleva a cabo desde el reinado de Carlos III, siendo su origen el momento en el que la ciudad se vio azotada por una gran epidemia, que afectó a casi toda la población y tuvo como resultado que quedasen excluidos los reclusos de la cárcel, que conociendo la dificultad para procesionar al Señor debido a la falta de

hermanos, se ofrecieron a llevar el trono con la condición de volver todos a prisión tras acabar el recorrido. Al cumplir con su palabra, el rey publicó un Real Privilegio para conceder la libertad a uno de ellos anualmente como agradecimiento. Desde entonces, cada Miércoles Santo, Jesús *El Rico* acompañado por el cuerpo de la Policía Nacional, bendice a su pueblo y otorga la libertad al recluso que, anónimamente, realiza el recorrido junto a él (Rico, 2020).

- Otro suceso que llena la plaza mencionada anteriormente, es el acto llevado a cabo por la Hermandad del Santo Cristo Coronado de Espinas y Nuestra Señora de Gracia y Esperanza, más conocida como la Cofradía de Estudiantes. Esta tiene orígenes académicos, por lo que se reúne con el Orfeón Universitario para cantar el *Gaudeamus Igitur* en honor a la academia y a dicha imagen mientras que ambos tronos son mecidos a pulso (Cakelander, 2018).
- El desembarco de la Legión y posterior traslado del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Ánimas la mañana del Jueves Santo, que reúne a masas de gente tanto en el Puerto de Málaga como en la explanada de Santo Domingo, queriendo ver este encuentro entre la Legión Española y su aclamado protector.
- La salida y encierro de la Hermandad de la Puente y la Paloma. Debido a sus grandes dimensiones, la estrechez de la plaza y de las calles donde se encuentran recogidos, los hermanos tienen que llevar a cabo un par de procesos técnicos para llegar hasta Carretería, como es disminuir la altura del trono todo lo posible o girar los cuatro arbotantes hacia el interior para aminorar su tamaño. Incluso de esta manera, es admirable la paciencia con la que los feligreses sacan a su Virgen, ya que esta abarca todo el ancho de la calle, de tal forma que incluso los vecinos pueden llegar a tocar el palio desde sus balcones.
- El paso de la Orden Tercera de Siervos de María Santísima de los Dolores, o la Orden de Servitas, por las calles de Málaga en la madrugada del Viernes Santo. Esta imagen que destaca por su sencillez al ir vestida completamente de negro, sobre una peana junto a un foco que le ilumina el rostro y acompañada de sus devotos que van rezando *La Corona Dolorosa*, consigue obtener un silencio sepulcral y la oscuridad total de las calles a su paso. De esta forma queda demostrada tanto el luto de la imagen mariana como de todos los feligreses que le acompañan en el sentimiento (Servitas, 2017).
- Las distintas *petaladas* a las imágenes en diversos puntos de la ciudad, como son, la llevada a cabo en calle Carretería a María Santísima de la Amargura Coronada, de la Hermandad de Zamarrilla cada Jueves Santo, la que recibe María Santísima de Lágrimas y Favores de la Reales Cofradías Fusionadas antes de encerrarse en su templo el Domingo de

Ramos o la que baña a Nuestra Señora de Gracia y Esperanza de la Hermandad de los Estudiantes en calle Císter cada Lunes Santo.

- El paso de la Sagrada Cena Sacramental de Nuestro Señor Jesucristo y María Santísima de la Paz por calle Casapalma. En este enclave los portadores, con toda su fe y fuerza, ponen a pulso el trono para llevar a sus titulares hasta el cielo, poniendo las emociones a flor de piel a todo el que esté presente (Martínez, 2024).

### **2.3. IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS QUE LA FORMAN**

Como se ha mencionado con anterioridad, la procesión busca santificar un espacio y con ello a los residentes, pero para ello, las imágenes están acompañadas por diversos elementos como son las flores, los cirios, la música o el incienso que purifica y limpia el espacio a la vez que va proclamando la llegada del Patrón o Patrona (Secall, 2005, p.28).

Todos estos elementos, tanto materiales como inmateriales, junto a todo el cortejo de personas que lo acompañan, independientemente de su función, ya sean los portadores, los nazarenos, las mantillas o acólitos que forman parte de esta comitiva, consiguen ser la imagen de la Semana Santa. Esto se puede comprobar tanto al preguntarle a una persona cual es su idea sobre esta celebración, o de forma más física, es fácil de apreciar en los diversos carteles que se han llevado a cabo para promocionar este evento.

## **CAPÍTULO 3 RELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA SEMANA SANTA**

### **3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO**

Para entender mejor el motivo de la unión de estos dos conceptos, hay que analizar por separado que tipo y corrientes son las que los une. Primeramente hay que diferenciar en que consiste el turismo cultural, que se define como “tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico” (Turismo Y Cultura | ONU Turismo, s. f).

Y por otro lado, en lo que respecta al turismo religioso se puede entender, según el profesor Oliveira (2004) como, “aquel turismo que no perdió su raíz peregrina y que continúa motivado por el ejercicio místico de la celebración” aunque hay un concepto más concreto proporcionado por Dias & Silveira (2003: 17) que lo definen como “aquel emprendido por personas que se desplazan por motivaciones religiosas o para participar en eventos de carácter religioso. Comprende romerías, peregrinaciones y visitas a espacios, fiestas, espectáculos y actividades religiosas” para ello, hay que conocer el significado de peregrinación, llevada a cabo desde hace siglos y que trata del desplazamiento de la persona con el objetivo de buscar respuestas o conseguir algo a cambio de un sacrificio.

En un tiempo pasado, se podía entender la peregrinación como una movilidad extensa entre territorios, y aunque actualmente sigue manteniéndose de esta forma, también se puede ver que se ha extrapolado de cierta manera a la Semana Santa, ya que esta se lleva a cabo con la misma finalidad. En ella los devotos que participan en la procesión, en su mayoría, lo hacen para rezarle a distintas imágenes demostrando así su devoción, agradecimiento, perdón y promesa ante lo dado y deseado, acompañando a sus titulares durante el recorrido, llevando así a cabo el desplazamiento anteriormente mencionado en un espacio-tiempo más reducido (Secall, 2005, pp. 27-28).

### **3.2. EVOLUCIÓN DE LA SEMANA SANTA COMO FIN TURÍSTICO**

Durante el barroco, la Semana Mayor ya era un foco de interés para el ojo de los no residentes. Eran atraídos por ella al ser algo tan peculiar y diverso a lo que estaban acostumbrados gracias al paso de estandartes, imágenes sagradas y danzantes o cabezudos. Estos llevaban a cabo paradas en edificios públicos donde se construían tabladillos, arcos y colgaduras que daban un aspecto teatral al acto religioso que se llevaba a cabo.

Entonces, el Corpus era la festividad más costosa y digna de ver debido a que obtenía una gran financiación ya que, según Gómez Yebra:

Se unía en la Málaga del siglo XVII una dimensión político religiosa más acusada que en el resto del país. Al haberse trasladado el enfrentamiento histórico contra el islamismo o el judaísmo hacia el protestantismo, y al existir en la ciudad una notable colonia de portugueses, esclavos, y otros emigrantes de distintas confesiones no católicas, parecía necesario exteriorizar, con la mayor pompa possible la fé católica y la adhesión a la monarquía (Secall, 2005, p.37).

En los años veinte del siglo pasado se proclamó el turismo como una solución para salir de la crisis económica que estaba viviendo la ciudad, por lo que se aprovecharon los recursos disponibles sabiendo los límites de estos. Como se conocía el interés que despertaba la Semana Santa fuera del territorio, acabó siendo un claro objetivo para ser usado como recurso turístico, llevando así a cabo movimientos propagandísticos. Un ejemplo de ello fueron los folletos que contenían fotografías, o también los relatos en distintos libros que describían la riqueza patrimonial de las cofradías, teniendo como fin atraer a los extranjeros. La *Imprenta Urania*, en 1922, hacia el siguiente anuncio sobre esta celebración:

Semana Santa en Málaga. Suntuosas procesiones. Gran Solemnidad Religiosa. Si quiere Vd. Presenciar el desfile de estas famosas procesiones que son de admiración de todos por el lujo, arte, riquezas y esplendores de sus cofradías, VENGA A MÁLAGA DURANTE LA SEMANA MAYOR, y traiga ropa de verano; pero cuide de preparar su hospedaje con anticipación, porque la afluencia de turistas tanto de España como del Extranjero es enorme (Secall, 2005).

Otro ejemplo de esto fue la publicación de guías, tanto en francés como en inglés, que explicaban esta tradición en la revista oficial de la Agrupación de Cofradías, *La Saeta*.

El turismo cada vez tenía más repercusión en la ciudad y en 1926 ya eran diversos los medios que dejaban constancia de la cantidad de visitantes que acogía en estos siete días. Estos turistas llegaban tanto en trenes como en automóviles, llenando los establecimientos hoteleros disponibles y convirtiendo así Málaga en el destino primaveral por excelencia.

Con los terribles acontecimientos de 1931, el presidente de la Agrupación dejó claro como Málaga se iba a ver afectada, ya que había perdido lo que la “había hecho grande ante los ojos del mundo” y se tomaría conciencia de esto cuando durante esta semana no viera “sus hoteles llenos de forasteros” y los comercios no pudieran disfrutar del “bullicio de los compradores” (Pellejero, 2020, p.68).

Tan notable era el renombre que estaba adquiriendo la Semana Mayor malagueña que a finales del siglo XX el periódico *El Ideal* publicó un artículo en que decía:

Si en años sucesivos las cofradías continúan trabajando con gran cariño y poderosos esfuerzos para dar a las procesiones mayor realce y brillantez que en el actual año, es casi seguro, y no tememos de equivocarnos al

afirmar que miles de los forasteros que acuden al suelo sevillano, ávidos de presenciar las grandiosidades de la Semana de Pasión, dirigirán sus pasos hacia nuestra ciudad atraídos por el delicioso e incomparable clima que hacen de la bellísima Málaga un verdadero paraíso (Secall, 2005, p.77).

El 16 de febrero de 1980 se declaró oficialmente la Semana Santa de Málaga como fiesta de Interés Turístico Internacional, lo que le dio más valor y reconocimiento (Luján, 2024). Aun así, no siempre ha sido el principal motivo de viaje de los visitantes, pero con el paso de los años, la globalización y la cultura de internet, este evento está llegando a más personas que desean visitar la ciudad en esta época.

Incluso teniendo una gran cantidad de visitas procedentes, tanto del resto de España como de fuera del país, a finales del siglo pasado esta festividad no tenía tal grado de repercusión como parecía y se puede demostrar gracias a la encuesta realizada durante 1999. En ella se prueba que el 5% de los espectadores eran andaluces, 8% turistas nacionales de fuera de la comunidad, 4% turistas extranjeros y el resto malagueños, suponiendo que el público local conformaba más de tres cuartas partes del total. Esto se debía a la insuficiente capacidad hotelera en el centro, la dificultad de acceso a otros municipios en los que poder hospedarse y volver tarde, o bien, los horarios tan diferentes a lo que acostumbran las personas de otros países dificultando sus horas de cena, sueño y desayuno (Secall, 2005).

### **3.3. LA SEMANA SANTA COMO MEJORA PARA EL TRANSPORTE Y EL TURISMO**

No es de cuestionar que las evoluciones que se llevan a cabo en la mejora de los medios tienen una finalidad económica, como es en este caso, el desarrollo turístico. Se puede empezar a hablar de la unión entre el turismo y la peregrinación cuando a mitad del siglo XIX se instalaron los primeros ferrocarriles, estos llevaban a cabo el desplazamiento de grandes masas de gente a determinados destinos, un ejemplo de ello es el que unía Málaga y Córdoba. Esta motivación se vio reforzada por la cantidad de turistas que llegaban al país, gracias al puerto y que deseaban viajar hacia el interior de la península, teniendo como comienzo en los años treinta del siglo pasado las escalas de cruceros.

Posteriormente, el acceso por carretera a la ciudad se vio mejorado gracias a la construcción de los dos puentes que cruzaban el río y la modernización de los caminos. Esto se pudo llevar a cabo gracias a la inclusión de la ciudad en el Circuito Nacional de Firmes Especiales, que tenía como objetivo facilitar e impulsar la llegada de visitantes. A partir de 1919 comenzaron a abrirse paso los vuelos comerciales que, principalmente transportaban mercancía y más tarde pasajeros, siendo Málaga uno de los primeros aeropuertos más importantes del país (Pellejero, 2020, pp. 51-52).



### 3.4. VISTA DE LA SEMANA SANTA DESDE EL EXTRANJERO

A lo largo de los años, diversas corrientes literarias son las que han aflorado en el mundo y con ello el tipo de viajero que, dependiendo de su contexto e historia, tendría un punto de vista distinto al resto.

Por ejemplo, el viajero ilustrado tenía una opinión bastante crítica queriendo hacer uso de la razón y el análisis, reprochando con gran determinación tanto el acto que se llevaba a cabo, las imágenes que reducían a definir como muñecos grotescos o las personas que lo disfrutaban, achacándolo a una falta de educación y asumiendo que simplemente eran espectadores de un acto político (Secall, 2005, p.41).

Una muestra de ello fue la opinión dada por Jean-François Peyron que afirmaba que “hasta hacía poco las procesiones habían sido famosas por sus extravagancias como los penitentes o las imágenes que representaban a los apóstoles con pelucas de cáñamo” además de mencionar que se había llevado un mal recuerdo al presenciar un ambiente lúgubre, en el que a la vez, las mantillas se reían y coqueteaban con el gentío (Jiménez, 2016, p.190).

Más tarde, con el romanticismo, los viajeros eran más pasionales por lo que valoraban desde un punto de vista más superficial y con cierta admiración e intensidad, apreciando las costumbres y lo desconocido como algo sublime y deseable, como eran por ejemplo, la presencia de personas vestidas con atuendos tradicionales o el sentir de los locales.

Es comprensible la diversidad de opiniones respecto a esta tradición, ya que depende de muchos factores y no solo la creencia, sino también del lugar de origen, la costumbre al poder apreciarla desde una temprana edad, o el sentimiento de pertenencia y orgullo al igual que el aprecio por el arte. A día de hoy se pueden seguir contemplando múltiples variables, y eso es lo que enriquece esta práctica, que llega a oídos de personas ajenas a ella y que, siendo creyente o no, despierta el deseo de conocerla.

En la cuenta de *Youtube*, *Aventurero Elliot en Español*, perteneciente a un estadounidense residente en la provincia, se puede apreciar un vídeo en el que relata su experiencia en 2022 y concreta que lo que más le llamó la atención fue:

El fervor y la pasión del pueblo durante la Semana Santa, como la gente venía y se unieron para estar en Málaga juntos en este espectáculo, disfrutando de la vuelta, del esfuerzo que han hecho las personas preparando la semana desde hace más de dos años porque obviamente fue cancelada y me impresionó mucho, me conmovió mucho, yo al final me sentí con una pasión igual que los malagueños, que los andaluces, la verdad es que me impactó mucho y es muy efectivo porque la música, la gente, las obras, el arte, la pasión ¿no? Hizo que esto sucediera y fue algo que quiero vivir otra vez (...) también me impresionó como no tienes que ser católico o religioso para disfrutar la Semana Santa, es algo muy inclusivo para todos (*Aventurero Elliot en Español*, 2022).

Por otro lado, se encuentra el testimonio completamente opuesto de Pia Davidsen, procedente de Países Bajos y residente en Barcelona que afirma que “la primera vez que vi una procesión de Semana Santa sentí una mezcla de rechazo porque me pareció un espectáculo tétrico, más propio de tiempos pasados, y emoción porque veía como la gente se entregaba totalmente” (Nuestra Semana Santa según los turistas extranjeros, s.f.).

Comparando ambos testimonios se puede contemplar que, ya sea para bien o para mal, sigue siendo uno de los eventos que más llaman la atención de los extranjeros y que, al fin y al cabo, el sentir de los malagueños la hace, aun, más especial e inolvidable.

### **3.5. LA COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS**

Una de las etapas históricas más difíciles en los últimos años ha sido la pandemia provocada por la Covid-19. Esta ha afectado a todos los ámbitos posibles incluyendo el cofrade, y es que, una de las noticias más tristes fue la suspensión del desfile procesional de 2020. Resultado de un acuerdo entre Pablo Atencia, el expresidente de la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa malacitana junto al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre y Jesús Catalá, el obispo de la Diócesis de Málaga debido al rápido crecimiento de casos en el resto de ciudades y la imposibilidad de reunir a tanta gente en un mismo lugar. Para paliar dicho golpe y con la finalidad de mantener el espíritu de los fieles, las cofradías se dedicaron a publicar en sus páginas web las emisiones de años anteriores, junto a fotografías o retransmisiones en directo de procesiones pasadas (Ramírez, 2021).

Los malagueños, que tanta pasión sienten por sus tradiciones y amantes de darle un toque de humor incluso a los momentos más difíciles, dejaron una bonita estampa que, aunque ocasionó estragos en algunas personas por la aparente falta de seriedad y profesionalidad, en la mayoría de rostros ayudó a lucir una gran sonrisa. Este hecho fue la procesión improvisada que llevaron a cabo los enfermeros del Hospital Regional de Málaga, que con estandartes incluidos, conmemoraron a algunas de las cofradías más emblemáticas de la ciudad, junto a un carrito de instrumental médico a modo de trono y un móvil con una marcha alegraron el pasillo por el que paseaban. De esta forma despejaron un poco la mente después de tantas horas de labores y agotamiento sufrido a la vez que mostraron, una vez más, que esta tradición vive en lo más profundo de los habitantes (Almoguera, 2020).

El año siguiente corrió la misma suerte, incluyendo también la Magna que se iba a realizar por el centenario de la Agrupación de Cofradías y de la que se hará mención más adelante. Ciertamente se diferenció en algo respecto al año anterior y es que, por un lado, se dio la libertad a cada párroco y director espiritual de organizar la oración o celebración más apropiada para ese momento, mientras que a las cofradías de pasión se les autorizó el poder realizar veneraciones, ya fuese en sus capillas, en sus casas hermandad o sede, siempre

y cuando se hubiese hecho el traslado de una forma privada sin usar ni andas ni tronos. De hecho, para acercar a los habitantes a sus imágenes, se realizó un circuito para visitar las casas hermandades (Rivera, 2020).

Según un estudio de la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga se conoce que la cifra que genera la Semana Santa y sus espectadores es de unos 102,7 millones de euros, dividiéndose en impacto económico directo, con 53,7 millones y los 48,9 restantes siendo el resultado de la producción de bienes y servicios. Por lo que, al no haber sido celebrada la Semana de Pasión debido a la pandemia, la economía se vio afectada negativamente con una cifra superior a los 100 millones de euros, ya que no se tuvo en cuenta ni las inversiones de las cofradías ni el circuito monetario que la rodea, tanto antes de esos días como después, según indicó Benjamín del Alcázar, director de dicha organización (Ruiz, s.f.).

Los pequeños comercios fueron los que notaron más la ausencia de clientes, acumulando de esta forma los productos no vendidos y asumiendo la inversión realizada en estos. Por otro lado, están todos aquellos gremios que viven en parte gracias a las cofradías como son los restauradores, tallistas u orfebres o también el sector hostelero, que con la falta de turismo y debido a los grandes costes junto a la falta de ingresos, tuvo como resultado que muchos de ellos acabasen cerrando.

En Andalucía es de gran importancia el sector turístico y la carencia de este provocó que en 2020, el producto interior bruto del país fuese de 10,25% teniendo la comunidad autónoma una representación del 5,4%. En el ámbito laboral, se conoce la cifra de población ocupada dedicada al turismo en el segundo trimestre del año ya mencionado, que fue de 331,9 mil, teniendo así, una caída del 21,5% respecto al mismo periodo del año anterior y siendo superior a la vivida durante la crisis económica de 2009.

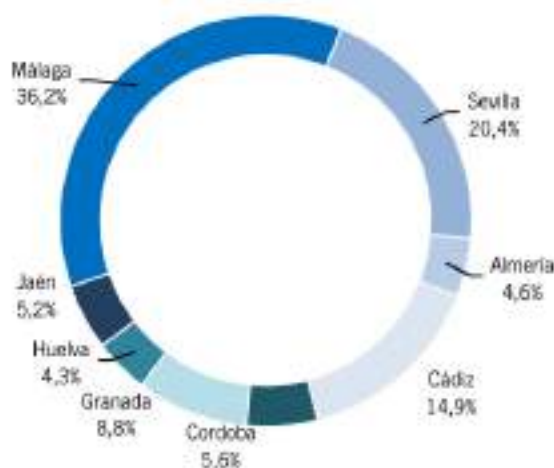


Figura 1. Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias en el segundo trimestre de 2020. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE

Observando el gráfico [Figura 1] se podría llegar a la conclusión de que Málaga no se llevó la peor parte en comparación con el resto de Andalucía ya que poseía el mayor porcentaje de ocupados en esta industria. Teniendo en cuenta el peso del turismo en la provincia y sabiendo la cantidad corriente de empleos que genera, este es un dato que puede parecer insignificante, pero que muestra las dificultades que vivieron, tanto el ámbito turístico como el resto de empleos generados en los que gran parte de sus beneficios se deben a este.

### 3.6. IMPACTO ECONÓMICO EN SEMANA SANTA PRE Y POST-COVID

A lo largo de la historia, la repercusión económica de los visitantes durante estos días ha sido un factor importante y que incluso se puede cerciorar gracias a la constancia que dejó en 1930 Ramis de Silva:

Todo el mundo sabe lo que representa para Málaga la celebración fastuosa de la Semana Santa. Pregúntaselo si no: [...] al comercio y a la industria en general que se benefician con la entrada en Málaga de bastantes miles de forasteros que dejan otros tantos miles de duros muy repartidos, desde la cuenta del hotel hasta la ínfima propina, pasando por las obligadas compras en el comercio (Secall, 2005, p.79).

En la actualidad esto no ha cambiado y pese a haber vivido una etapa difícil, tanto en el ámbito económico como al humano, la Semana Santa sigue luchando por volver a alcanzar la magnitud que tenía en prepandemia y esto se puede ver reflejado en los datos recogidos.

En 2019 la comunidad autónoma recibió la cantidad de 768 millones de turistas con un gasto medio diario de unos 69,83 euros suponiendo un total de 352 millones de euros aproximadamente, siendo el 36,4% invertido en restauración, el 30,3% en alojamiento y un 10,6% en compras (Seguimiento Puntual de la Oferta Turística, 2019).

Como ya se ha mencionado los dos años posteriores a este, 2020 y 2021, carecieron de la celebración de este acto por lo que en 2022, con la confirmación de la posibilidad de llevar a cabo la Semana Santa los datos volvieron a ser positivos. Como resultado esta acabó atrayendo aproximadamente al 32% de visitantes, teniendo igualmente en cuenta que la pandemia todavía era reciente y que había restricciones o temores personales que no facilitaron el movimiento. Andalucía tuvo un aumento del 9,1% en el sector turístico respecto al año anteriormente mencionado, con la cantidad de 878.000 turistas acogidos en este periodo. Incluso con esta cifra y el aumento del gasto medio diario en 2,5 euros, el ingreso no fue suficiente, ya que la estancia media disminuyó en 1,6 días, provocando así una caída del 14% de gasto turístico. Del gasto medio diario, en torno al 59% pertenece a la restauración, un 24% al alojamiento y un 8,2% en compras. El sector hotelero acogió durante toda la semana un 75,2% y un 85,1% en el periodo que va desde el Jueves al Sábado Santo (Consejería de Turismo Regeneración Justicia y. Administración Local, 2022).

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	58,6%	71,8%	66,8%	73,4%	78,4%	62,1%	75,0%	77,7%	72,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Figura 2. Grado de ocupación por provincias. Junta de Andalucía.

Cabe destacar que Málaga se llevó el primer puesto en pernoctaciones, superando la cifra de 541 mil, teniendo una cuota del 40% aproximadamente, seguida por Cádiz, Granada y Sevilla en ese orden.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones									
2022	79.440	202.845	63.755	162.063	118.068	40.382	541.083	156.920	1.354.555
% Participación	5,9	15,0	4,0	12,0	8,7	3,0	39,8	11,6	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Figura 3. Pernoctaciones por provincias. Junta de Andalucía.

En el ámbito laboral se estimó, a través de un informe realizado por *Ranstad*, que tan solo en estos días, en Andalucía se realizarían unos 13.280 contratos, concentrándose mayormente en Cádiz y Málaga. A pesar de ser superiores a los llevados a cabo en 2021, no superaban los 25.476 de 2019 (Rodríguez, 2022).

En 2023 la cifra aumentó al millón, de ellos un 11,4% fue atraído por este evento cultural, suponiendo un crecimiento del 15% respecto al año anterior y que junto al aumento de la estancia y del gasto medio se pudo ver reflejado en la cifra de ingresos recaudada, siendo esta cercana a los 400 millones de euros. Del gasto medio diario, en torno al 45% fue destinado a la restauración, el 25% al alojamiento y un 5% a las compras. Fue notable también una caída en el sector hotelero respecto a 2022 porque por un lado, muchos visitantes decidieron optar por las viviendas alquiladas o de amigos y familiares, al igual que gran parte de ellos fueron meramente excursionistas. En lo que a Málaga se refiere se alcanzó la cifra de 569.000 asistentes, de estos dos de cada tres eran nacionales, aproximadamente el 13% eran británicos, 6% alemanes y cerca de un 4% franceses, de estos visitantes el 41% asistieron por primera vez para conocer esta tradición y cerca del 22% eran fieles y repetidores suponiendo así que un poco más de la mitad era público local, concretamente un 54%, y el resto no residentes. El gasto medio diario por visita fue de 242,68 euros que se repartieron entre el alojamiento, con un 33,8% y la restauración con 30,6% mientras que el resto fue destinado a transporte y otras actividades de ocio (101 TV, 2024a).

En el año actual la comunidad autónoma acogió a 834 mil turistas, un 17,3% menos que el año anterior, seguramente ocasionado por la previsión de lluvias y mal tiempo que azotaba a la ciudad poniendo en peligro no solo la celebración de la Semana de Pasión, que de todas formas atrajo al 14,5% de visitantes, sino también los destinos de sol y playa que mucha gente buscaba en sus vacaciones. Aun así, se vio compensado por el aumento de la estancia y gasto medio, recolectando unos 478 millones de euros, de los que

aproximadamente la mitad fue destinado a la restauración, en torno al 30% en alojamiento y un 7% en compras. En este año ha vuelto a aumentar el sector hotelero respecto al año anterior, seguramente condicionado por las políticas de cancelación de reservas tanto en vuelos como en alojamientos (Oficina del Dato, 2024).

Por lo que se puede apreciar a través de estos datos, se saca la conclusión de la recuperación del sector turístico, que a pasos lentos pero firmes, está retomando los datos previamente logrados intentando superarse a sí mismo.

### 3.7. EL TURISMO Y SU REPERCUSIÓN EN EL PATRIMONIO COFRADE

Bien es sabido que en un mundo globalizado, en el que millones de personas se desplazan de un lugar a otro, con la diferencia de culturas y valores que ello conlleva, es prácticamente imposible que tanto los medios locales como los elementos patrimoniales no se vean afectados a raíz de esto. Es por ello que es completamente necesario desarrollar un plan de desarrollo sostenible si se quiere disfrutar plenamente de la riqueza que poseen los distintos territorios, tanto en el presente como en un futuro lejano, respecto a esto Sue Millar dijo lo siguiente:

Los sitios patrimoniales proporcionan los vínculos tangibles entre pasado, presente y futuro. Los sitios patrimoniales son el centro de la lucha entre las aspiraciones potencialmente contrapuestas de conservación y turismo. Una buena gestión del patrimonio con un especial hincapié en la interpretación del patrimonio y la presentación asegura que una complemente a la otra. Permite el equilibrio entre las necesidades del visitante y las necesidades del recurso. A través de la educación, del entretenimiento y del disfrute de los atractivos patrimoniales [...] por parte de gente de todas las edades y grupos socioeconómicos con estilos de vida diferentes es posible desarrollar un clima de conciencia hacia la conservación (Mateos, 2016, p. 52).

Para ello la Organización Mundial del Turismo publicó en 1999 el Código Ético Mundial para el Turismo recogiendo en el artículo 4 lo siguiente:

- Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.
- La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folclore, y que no conduzca a su estandarización y empobrecimiento (*Código Ético Mundial para el Turismo*, s.f.).

Debido a la importancia de los turistas en el medio y para poder contar con su ayuda y que así desarrollen el deseo de conservar los recursos, hay que

“sensibilizar al visitante para variar su actitud y su comportamiento, transformándolos en un aliado más para la óptima conservación de los recursos patrimoniales” ya que según la experta en psicología del turismo, Gianna Moscardo este movimiento “puede jugar un papel decisivo a la hora de conseguir la estabilidad económica” (Mateos, 2016, p. 54).

Actualmente, el problema que acecha mayormente a la ciudad en relación al turismo es la gentrificación de los barrios y por ende la repercusión que tiene esto en las cofradías, de hecho en el programa de radio *Hoy por Hoy Málaga* de la Ser se llevó a cabo un curioso debate. En este fueron presentados como participantes el director de la Cátedra de Estudios Cofrades Benjamín del Alcázar, el periodista Juan Romera Fadón, el colaborador Francisco Campos y el cofrade y tertuliano Jorge Bueno. En dicho encuentro hubo división de posturas, que es una pequeña muestra de lo que ocurre también con el resto de ciudadanos. Por un lado, se consideraba que había una mejora estética y de seguridad en los barrios que contribuía al bienestar de los vecinos, y por otro, se mencionaba la posible pérdida de identidad y pertenencia de estos residentes al ver que sus calles se han colmado de pisos con finalidad turística y que se llenan en ciertos periodos de tiempo por personas que no son más que meros espectadores, al igual que no se puede reducir el barrio a un simple escenario en el que no tiene cabida la gente que lo habita. Teniendo en cuenta la diferencia de posturas igualmente se llegó a la conclusión de la importancia de desarrollar un plan turístico sostenible y que las cofradías, como deducción, no corren peligro de desaparecer o dejar de ser lo que son porque hay cofrades en todas partes de la provincia (Hoy por Hoy Málaga, 2024).



Figura 4. Vecinos observando al Santísimo Cristo de la Redención desde su balcón. Autoría propia.

El Conjunto del Centro Histórico de Málaga fue inscrito en el catálogo del Patrimonio Histórico Andaluz en 2012 (Junta de Andalucía - Centro Histórico de Málaga, s.f.) y aunque hay gente que lo conciba como una zona más pequeña, que solo comprende desde la Plaza de la Merced y Carretería hasta calle Larios, abarca más que eso pero no se percibe igual por parte de la mayoría de malagueños ya que, según Seguí, redactor del PEPRI (Plan Especial de

Protección y Reforma Interior del Centro Histórico de Málaga) el mayor problema es que el centro “ha perdido el alma”, no es un fragmento de ciudad sino, que se ha convertido en un “polígono turístico” o un “parque temático” porque “la pandemia en la que nos encontramos ha sacado a flote el problema ya que se ha perdido el interés por el centro de Málaga y su identidad. Venimos al centro histórico como si de una feria se tratase” (Rios, 2021, p. 7).

Es por ello que, teniendo en consideración el peso del turismo en la economía local y nacional, el bienestar de los locales y el deseo de conocer la ciudad por parte de los viajeros. Es necesario encontrar un balance entre estos ámbitos, que posibilite tanto la llegada de turistas sin sobrepasar la capacidad de carga del destino como el bienestar de los residentes. Esto se podría conseguir llevando a cabo, por ejemplo, una regulación en cuanto a los pisos turísticos se refiere, para que los vecinos no tengan que desplazarse a la periferia buscando viviendas con precios asequibles y publicitando de una forma más positiva los establecimientos de alojamiento regulados, como por ejemplo, los hoteles. De esta forma se encontraría un balance entre el disfrute de los turistas, que con tantas ganas quieren descubrir la ciudad y evitar el posible rechazo que los habitantes pueden llegar a desarrollar contra estos si ven su vida diaria perjudicada.

### **3.8. LA SEMANA SANTA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÁLAGA**

Como ya se ha mencionado anteriormente, la importancia que tiene esta festividad en la economía malagueña es bastante notoria y pese a no necesitar promoción, gracias a que es bastante conocida, la Agrupación de Cofradías junto al Ayuntamiento de Málaga han vuelto a anunciarla en la Feria Internacional de Turismo del presente año llevada a cabo en Madrid. En ella, el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, junto al edil de Fiestas, Teresa Porras y Jose Carlos Garín, el actual presidente de la Agrupación de Cofradías, llevaron a cabo una presentación de los grandes actos que se iban a llevar a cabo junto a la presentación del cartel anual.

Para dar conocimiento de los actos extraordinarios que se llevarían a cabo a lo largo del año, tomaron la palabra los hermanos mayores de las cofradías que las llevarían a cabo, siendo estas:

- Reales Cofradías Fusionadas teniendo al Santísimo Cristo de Ánimas de Ciegos como titular del Vía-crucis oficial de la Agrupación el 16 de febrero.
- La Hermandad de la Sagrada Cena, que cumple su centenario fundacional y ha desarrollado un conjunto de actividades para conmemorarlo entre los que se encuentra, por ejemplo, el traslado de la Virgen de la Paz el 7 de julio en su primer trono llevado a cabo por Palma Burgos.



- La Cofradía del Amor, que también cumple los 100 años y llevará cabo un triduo el 5, 6 y 7 de junio que acabará con el traslado del Cristo a la Catedral para volver a su Casa Hermandad al día siguiente.
- La Cofradía de Estudiantes, que en 2023 dio inicio al 75 aniversario de Nuestra Señora de Gracia y Esperanza y que por ello llevará a cabo un triduo extraordinario en septiembre y la procesión en su honor el 19 de octubre.
- La Hermandad de Humildad y Paciencia, que con motivo del 25 aniversario de la exposición al culto externo de María Santísima de los Dolores y Esperanza llevará a cabo una procesión por su feligresía el 21 de septiembre (101 TV, 2024b).

El pabellón inmersivo empleado para la comunidad autónoma bajo el nombre de “Andalusian Crush” recibió en total 211.084 personas, de los cuales 134.246 fueron profesionales y 76.838 de público general, consiguiendo así el premio al mejor expositor de comunidad autónoma de dicha feria.

Otra acción llevada a cabo para promocionar la Semana Santa fue gracias al aprovechamiento de uno de los elementos más característicos, la música, y es que la Junta de Andalucía sorprendió al gentío que paseaba por la Plaza de Callao con la aparición de la Banda de Cornetas y Tambores de Nuestra Señora del Rosario de Cádiz al son de la marcha “Eternidad”. Esta pone la banda sonora a la campaña publicitaria para promover el Turismo en Andalucía, dejando una estampa distinta a la par que bonita en la capital nacional junto a un buen sabor de boca a los allí presentes, como se pudo apreciar gracias a la presencia de vídeos en las distintas redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Tik Tok* o *Instagram* (J.L. Simón, 2024).

### 3.8.1. Estudio caso: La Virgen de la Esperanza en Italia

Si algo está claro es que la fe y la devoción mueven montañas, un ejemplo bastante cercano es el próximo desplazamiento de la Virgen de la Esperanza de Málaga y el Cachorro de Sevilla a la capital italiana. Ambas imágenes han sido invitadas por el Dicasterio Vaticano de Evangelización de la Santa Sede para participar en la Magna con motivo del Jubileo de las Cofradías, que se celebrará por primera vez con naturaleza internacional, el 17 de mayo de 2025.

La elección de estos titulares no ha sido improvisada y es que el lema de este Jubileo no es otro que “Peregrinos de la Esperanza” por lo que, teniendo como idea transmitir el mensaje de: tras un Cristo doliente y su última exhalación hay un mensaje de Esperanza, estas imágenes eran las más apropiadas para hacer llegar a los espectadores esta narrativa. Además de obviar el increíble valor artístico de dichas obras y la devoción que despiertan tanto en sus lugares de origen como fuera de estos (Castillo, 2024).

Teniendo en cuenta el renombre que ambas imágenes tienen en sus respectivas provincias y la devoción que sienten sus fieles por ellas, es previsible el recorrido que estos harán para acompañarlas en este momento único en la

historia. Es por ello que se ha llevado a cabo una pequeña muestra en la que han participado 45 personas de forma anónima para conocer el posible impacto que este evento podría tener en Roma.

De los 45 participantes, 36 de ellos son de Málaga suponiendo un 80% del total, 3 de ellos son extremeños con una representación del 6,67% y el resto son de Granada, Madrid, Toledo, Córdoba, Cádiz y Melilla con un 2,2% cada uno, sumando así un 13,33%. Se les ha preguntado respecto a la posible opción de visitar la capital con este motivo, teniendo como resultado que, al menos, 19 de ellos se han planteado llevarlo a cabo, de los cuales, 3 aseguran que van a realizarlo. De los encuestados, en torno al 55% llevaría a cabo una estancia entre los tres y cuatro días, un 26% aproximadamente visitarían la ciudad solo entre uno y dos días, lo justo para presenciar la Magna y un 18,5% se hospedaría entre cinco o seis noches, aprovechando de esta forma el poder recorrer la ciudad, además de hacerlo en un ambiente tan especial.

Estos datos son solo una pequeña muestra que, multiplicada por miles, podría llegar a acercarse al fenómeno que está por ocurrir en Italia, en el que personas de todas partes del mundo van a desplazarse no solo por seguir a sus imágenes y hacerles sentir acompañados o porque sean creyentes, sino también por el hecho de vivir un momento histórico como es, por ejemplo, la procesión de María Santísima de la Esperanza Coronada y la mole que posee como trono por las estrechas calles de Roma apreciándola en un espacio completamente distinto al usual.

## **CAPÍTULO 4 ELEMENTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON LA SEMANA SANTA**

Los elementos mencionados a continuación están directamente relacionados con la Semana de Pasión malagueña y tienen un gran peso tanto en la sociedad como en la economía de la ciudad.

### **4.1. CENTENARIO DE LA AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS DE MÁLAGA**

Como celebración del centenario de la Agrupación de Cofradías, esta llevó a cabo tres proyectos en 2022 para conmemorar su historia y la labor que hace por la Semana Santa de Málaga.

En primer lugar, se encuentra la exposición gratuita “Memoria” presentada en la primera planta del Museo Semana Santa de Málaga “Jesús Castellanos” durante los meses de mayo a julio y que resume las diversas etapas vividas por la agrupación desde su fundación, contando con diversos materiales históricos incluidos objetos personales de Antonio Baena, su fundador, como reliquias patrimoniales de imágenes ya desaparecidas (Agrupación de Cofradías, 2022).

Por otro lado, la segunda exposición realizada fue la de “El Verbo Encarnado” en la Catedral de Málaga, que acogió trece imágenes, siendo algunas de estas Nuestro Padre Jesús Cautivo, Nuestra Señora de la Soledad de San Pablo o María Santísima del Rocío entre otras, y que decoraron su interior en peanas realizadas por artistas locales. El disfrute de esta experiencia fue gratuito para los nacidos y residentes en Málaga y se pudo disfrutar hasta el 13 de noviembre de dicho año, en esta fecha fue cuando se realizaron los traslados de vuelta a sus respectivas iglesias (Visita Málaga, s.f.).

Por último, se llevó a cabo una Magna procesión, en la que participaron dieciséis imágenes, bajo el nombre de “Camino de la Gloria”, que por la imposibilidad de realizarla en el mismo año del aniversario a causa de la pandemia tuvo que realizarse el 30 de octubre del año siguiente. Fue la más destacada debido a que por primera vez en más de dos años consecutivos, varias cofradías pudieron salir en procesión, lo que tuvo como resultado una gran asistencia de gente que ansiaba poder disfrutar de algo parecido a la Semana Santa, consiguiendo aproximadamente una cifra entre 250.000 y 400.000 espectadores y que supuso que la media de ocupación hotelera en la provincia ascendiese al 85% (Sau & Ferrary, 2021).

#### **4.2. EL ÁMBITO HOSTELERO CON LA TABERNA COFRADE “LAS MERCHANAS”**

En Málaga se respira incienso y un ambiente cofrade durante todo el año gracias a los distintos establecimientos que hay disponibles por el centro, siendo uno de estos la “Taberna Cofrade Las Merchanas” perteneciente a José Tejón y que le puso este nombre en honor a las mujeres de su familia. La antigua carbonería de calle Mosquera ahora acoge en sus paredes cientos de piezas de arte cofrade, incluidas las estampas que deja la gente cuando visita el lugar, la estatua de un nazareno que da la bienvenida a los clientes, el olor a incienso o las marchas de fondo, que transportan a los comensales a su semana querida o acerca a esta a aquellos que no la conocen. Es por ello, que siempre hay una gran cola a las puertas del mesón esperando a tener una mesa en la que deleitarse con sus deliciosos y asequibles platos, los cuales no se escapan de la tradición teniendo también nombres cofrades como capirote, nazareno o tribuna pa los pobres (MARTÍNEZ, 2017).

## CAPÍTULO 5 EL TESORO PATRIMONIAL DE LA SEMANA SANTA

### 5.1. DEFINICIÓN DE PATRIMONIO MATERIAL

El patrimonio material quedó definido por la UNESCO como los bienes “inestimables e irremplazables” por el valor histórico-cultural que aportan y si además se relaciona con los objetos tangibles creados por personas, comunidades o sociedades a lo largo de la historia y que siguen siendo relevante en la evolución de la sociedad (*Secretaría de Cultura*, s.f.).

#### 5.1.1. Elementos materiales presentes en la Semana Mayor

Algunos de los elementos con mayor renombre son los cirios, las flores y el incienso que junto a la música purifica la ciudad, convirtiendo esta en un lugar sagrado temporalmente (Secall, 2005, p. 28). A los elementos ya mencionados que son comunes con otras religiones, hay que añadir algunos conceptos nuevos como son:

- El incienso, que es uno de los elementos más característicos de estas fechas, que con sus toques florales recuerdan a la primavera y con su poder sobre el olfato trasladan a la gente a estos días. Además de ser usado por transmitir misterio, solemnidad y respeto creando un ambiente más limpio y espiritual para el paso de la imagen, este tiene también la simbología de la ascensión del espíritu y las plegarias hacia el cielo. Como ejemplo, esto se menciona en el pasaje bíblico en el que un ángel visitó a Zacarías y le dijo “Zacarías, no temas. Tus súplicas han sido escuchadas. Isabel, tu esposa, pronto te dará un hijo, al que llamarás Juan” (*El incienso en semana santa. – El blog de Sixto*, s.f.).



Figura 5. Monaguillo agitando el incensario. Autoría propia.

- Los mantos de las distintas vírgenes, que oscilan entre los cinco y los diez metros de longitud y los tres o seis de ancho que le ayudan a cumplir con su simbología, siendo esta la de protección de los fieles que caminan detrás de ella (Sánchez, 1996).

En un principio no tenían estas medidas porque las andas procesionales no lo requerían pero, con la llegada de los tronos de gran tamaño era menester que los mantos fuesen más grandes y tomaran mayor importancia, realizándose el primer encargo de esta índole a Vicente Luis en 1924 para la Virgen de la Esperanza (Ponce, 2016).

Uno de los mantos más particulares, aunque no único, de Málaga es el perteneciente a María Santísima de las Penas, ya que está acabado con flores y es llevado a cabo por un grupo de trabajadores de Parques y Jardines del Ayuntamiento, por lo que cada año tiene un diseño distinto al anterior. En un inicio comenzó como un método para ocultar los vacíos existentes en el trono por lo que en 1949 se intentó llevar a cabo la salida con un manto aterciopelado verde, pero se decidió por votación de la Directiva de la Cofradía que volviese a lucir el decorado floral y por su carácter innovador y estético junto al cariño que han desarrollado los fieles se ha mantenido en el tiempo (Cofradía de Las Penas, s.f.).



*Figura 6. Primer manto de la Virgen de las Penas en 1944. Archivo personal de José Luis Espejo Cerezo y Eduardo Nieto Cruz. Cofradía de Las Penas.*

- Las hojas de palma decoran cada Domingo de Ramos los balcones y las calles, gracias a los niños que las portan en la Cofradía de la Pollinica haciendo honor a la entrada de Jesucristo en Jerusalén. El pueblo le dio la bienvenida con ellas y de esta forma hicieron alusión al triunfo de ser reconocido como el Mesías. Por otro lado, estas también representan la lealtad y devoción de los fieles comprometidos a seguir sus pasos y

enseñanzas (Flores Navarro, s.f.). A modo de tradición la gente le pide a los niños y nazarenos una hoja de palma para poder hacer una cruz que se usa como decoración en la ropa o bien como recuerdo.



Figura 7. Nazareno con una hoja y cruz de palma. Autoría propia.

- Las flores, que a pesar de estar prohibidas por las hermandades en los siglos XVII y XVIII, con el paso del tiempo ha ido adquiriendo un papel importante tanto en los tronos, en los que se usaban para camuflar los huecos existentes, como en las cofradías que han tomado algunas de ellas como símbolo identitario, como es el caso del Cautivo con los claveles rojos, la Esperanza con el romero o la Zamarilla con la rosa roja. Los distintos colores sirven para calificar las flores dependiendo de lo que se quiera transmitir con ellas, por ejemplo, los tonos rojos y morados representan la sangre derramada y el sufrimiento que sufrió Jesús, por lo que estas suelen quedar reservadas para las imágenes de Cristo mientras que, los tonos claros como el blanco hacen alusión a la pureza quedando así a disposición de las marianas, por otro lado, el uso del verde representa la vida y resurrección (Cruz, 2022).
- El romero característico que con su olor inunda el Jueves Santo y que se asemeja a una alfombra para abrir paso a la Virgen de la Esperanza. El origen de esta tradición se debe, según el ex hermano mayor de la cofradía, Carlos Ismael Álvarez, a la quema de conventos de la que solo quedó la cabeza de la imagen mariana y una vez que la talla fue reconstruida reposó en el interior de la catedral donde uno de los hermanos, Jerónimo Díaz, decoraba con esta planta el suelo que la rodeaba. Cuando él falleció, su esposa siguió con la tradición, añadiendo un adorno de azahares, por lo que en 1940, cuando salió de nuevo en procesión lo hizo con un palio de romero y azahar. Hasta el día de hoy

ambas plantas la acompañan, una abriéndole paso y otra a los pies de la imagen. Por costumbre, la gente suele guardar el romero para poder quemarlo en casa y así limpiar energéticamente el hogar, ya que es bendecido por la Virgen, por ello es de vital importancia esperar a que pase la imagen sobre él antes de cogerlo (Pérez, 2016).

- No puede faltar la mantilla, la elegante figura femenina por excelencia tan característica del país. Al ir acompañando a la imagen mostrando respeto y luto por la muerte del Señor, esta va ataviada con un vestido negro por debajo de las rodillas de manga francesa, peineta cubierta por una mantilla de encaje y sostenida con un pequeño broche, guantes y zapatos de salón. Tan solo en el Domingo de Resurrección y en las procesiones de Gloria se permite portar una mantilla blanca en señal de celebración (Ayllón, s.f.).



Figura 8. Mantilla acompañando al Cristo de la Humillación. Autoría propia.

- Otra de las figuras más representativas es la de los nazarenos o penitentes, que aunque actualmente portan en su mayoría un capirote cónico, o en algunos casos, de habichuela no siempre ha sido así. Antes del comienzo del siglo XX, se portaba simplemente un antifaz o capucha que los hermanos adornaban con ramas o coronas de espinas, como sigue haciéndolo a día de hoy la Hermandad de Nuestro Padre Jesús de la Columna y María Santísima de la O, mejor conocida como Los Gitanos. Con la modernización de la Semana Santa también se incorporaron el uso de nuevas telas, colores y elementos como los guantes o los escapularios que diferencian a los penitentes malacitanos. Estos son los sucesores de los *hermanos de luz* que, ya en su momento tomaron relevo a los *hermanos de sangre*, estos iban en procesión mientras se flagelaban las



espaldas pero con la prohibición de Carlos III desaparecieron del ámbito cofrade, al menos en Málaga (Cruz, 2022, pp. 195, 197, 198, 209).

Según Maldonado:

En la procesión –limitada a unas horas- la penitencia se manifiesta de diversas formas. Bien sea por la colocación del capirote –que de símbolo de escarnio y burla pública ha devenido en signo penitencial- bajo el anonimato de una túnica en el caso de los nazarenos; bien sea llevando cruces, cadenas o andando descalzos; bien sea cargando con los “pasos” o “tronos” (Secall, 2005, p.32).



*Figura 9. Cabeza de procesión. Autoría propia.*

- Los nazarenos y sus velas no solo iluminan el camino a sus titulares, sino que también alegran a los más pequeños dándoles un recuerdo que les hace esperar con ansias la próxima Semana Santa. Y es que existe la tradición de hacer una pequeña bola de papel de aluminio que suele ir unida un palillo, al menos, mientras esta sea pequeña para no quemarse, con la que recogen la cera de las distintas cofradías, recopilando así los distintos colores y aumentando su tamaño de un año a otro. Igualmente, hay cofradías que no permiten este acto durante la estación de penitencia, ya sea en un sector del recorrido o en el total de este y hay otras a las que directamente no se les pide, normalmente las del Viernes Santo, ya que guardan luto y se consideraría una falta de respeto. (Moreno, s.f.). Esta es, junto a la recolecta de estampitas, las actividades preferidas de los más pequeños y mayores.



Figura 10. Niños pidiendo cera. Autoría propia.



Figura 11. Pequeño recolectando estampitas. Autoría propia.

- Uno de los elementos que ya prácticamente ha desaparecido es el de los *tinglaos*, grandes olvidados pero, realmente son el motivo por el que a día de hoy existen tronos de tales magnitudes. Esto se debe a la prohibición llevada a cabo por el obispo Ángel Herrera Oria en 1958 de llevar a cabo el montaje de las andas procesionales en el interior de las iglesias debido a que dificultaban el culto. Como solución a ello, las cofradías montaron estructuras cubiertas con lonas colindantes a las iglesias en plena calle donde se llevó a cabo el montaje de los tronos y que al disponer de más espacio al estar al aire libre tuvieron la libertad de aumentar el tamaño de estos. Con los riesgos que suponían tener algo de tanto valor en la calle, las cofradías comenzaron a construir las Casas Hermandad tanto al lado de sus respectivas iglesias como en los terrenos disponibles aunque

estuviesen alejados, lo que dio lugar a otra tradición malagueña como es la de los traslados, en la que en los días previos a dicha semana los hermanos trasladan a sus titulares, en pequeñas andas compartidas generalmente, desde sus iglesias hasta el lugar desde donde saldrán en procesión. Con el aumento de los tronos, crecieron también el tamaño de los mantos, la cantidad de varaes e incluso se modificó el método existente para dar órdenes a los hombres de trono por el simple motivo de que la voz del capataz era insuficiente para avisar desde un extremo a otro, por lo que se implantó el uso de campanas; aunque como excepción, la Virgen de Servitas posee un pequeño timbre para evitar romper el lúgubre ambiente (Jiménez, 2016).



*Figura 11. Campana presidiendo los varaes. Autoría propia.*



Figura 12. Tinglao de la Congregación de Mena. Archivo familiar propio.

A día de hoy, una de las pocas cofradías que sigue manteniendo esta estructura es la del Dulce Nombre en la Plaza de Capuchinos pero, también le queda poco tiempo, debido a que planean crear su casa *hermandad* en el Ejido, al lado de la que posee la cofradía de Crucifixión en un futuro cercano, ya que según lo que ha declarado su hermano mayor "Tenemos el solar concedido, tenemos el proyecto aprobado y la licencia de obras concedida. Ahora falta seguir trabajando, puesto que hemos estado dos años casi sin ingresos extraordinarios" (León, 2022).

Otro elemento característico de la provincia son los tronos con sus respectivos portadores, que se diferencian de los costaleros por el simple hecho de que cargan el peso sobre el hombro sin hacer relevo o cambio de turnos.



Figura 13. Compañerismo entre portadores. Autoría propia.

Otra costumbre propia de Semana Santa y que demuestra la devoción de las personas hacia estas imágenes son las promesas. En ellas los fieles van caminando detrás de los tronos, ya sea rezando, en silencio, con los ojos vendados, descalzos o cualquier tipo de palabra que le prometiese al santo correspondiente, cumpliendo de esta forma la parte que le corresponde al haber obtenido lo pedido o algo nuevo que está por llegar.



Figura 14. Promesa de la Novia de Málaga. Autoría propia.

## 5.2. DEFINICIÓN DE PATRIMONIO INMATERIAL

En lo que a esta clasificación se refiere la UNESCO en 2003 la definió como “el conjunto de tradiciones, técnicas, costumbres y saberes, heredados de una generación a otra” (*Patrimonio Inmaterial*, s.f.).

### 5.2.1. Elementos inmateriales que conforman esta celebración

- Las famosas *petaladas* son las únicas lluvias que un cofrade quiere ver durante esta semana y es que gracias a estas, sus titulares son bañados por pétalos de flores en señal de amor siendo una forma de mostrarles honor. Además, tiene un valor añadido ya que normalmente son los propios hermanos los encargados de hacer una recolecta de flores o pétalos sueltos, demostrando así como el pueblo se vuelca en la causa. Aunque es cierto que suelen llevarse a cabo, tanto en la salida como en el encierro, muchas cofradías tienen destinados sitios especiales para llevarlas a cabo como es, por ejemplo, la llevada a cabo en calle Císter para la Virgen de Nuestra Señora de Gracia y Esperanza (*Guía cofrade: Petalá (64)*, s.f.).

- El paso malagueño es definido como “ese pasito corto, esa *levantá* es lo que caracteriza a cada uno de los palios que llevan a sus titulares, durante la Semana Santa, como si fueran las olas del mar, ese paso marinero típico de los hombres de trono malagueño es lo que crea identidad” (Luque y Lanzac, 2018, p. 549). Este es bastante característico debido a que la configuración de los tronos y varales permiten llevar a cabo movimientos más suaves o fuertes dependiendo de la emoción que se quiera transmitir, con ayuda también de la marcha que acompañe. Por lo general, mientras que las Virgenes suelen llevar un paso más cuidadoso por el pasa que tiene y el balanceo del palio, los tronos de los Cristos se mecen también suavemente siguiendo el ritmo del tambor pero, cuando este finaliza se acelera el paso para ganar tiempo y no provocar retrasos. Otro de los movimientos llevado a cabo es el de los pulsos, que consiste en levantar el trono con las palmas de las manos por encima de los hombros a la orden del capataz cuando repique la campana. Este se limita a ciertos lugares específicos como el paso por alguna calle en concreto, como es la famosa Tribuna de los Pobres o la Plaza del Obispo o cuando hay un cruce con otra cofradía en una calle paralela. De estos cruces uno de los más emblemáticos era el que se llevaba a cabo en la Alameda Principal en la que, con el antiguo recorrido, coincidían Zamarrilla, Misericordia y Cena poniendo en pie a los espectadores que disfrutaban y aplaudían este bonito encuentro (Maragu, 2006).
- Las saetas son las plegarias cantadas a las santas imágenes y que desgraciadamente ya no tienen tanto peso como antaño. Esto se debe a que, hubo un tiempo en el que eran tantos los que improvisaban al paso de las cofradías y ralentizaban su seguimiento, que el obispo Santos Olivera acabó desaprobando esta costumbre. Por este motivo este cante perdió fama quedándose limitada, en cierto modo, a los contratados por las cofradías en sus salidas y encierros, aunque sigue habiendo espontáneos que se atreven valientemente a ponerse delante del trono y cantarles con gran fervor.  
También se debe reconocer la importancia de esta en nuestra provincia y en el mundo musical ya que:  
*Málaga la cantaora*, según el conocido apodo, creó un estilo propio para las saetas que se definió en los años cuarenta del siglo pasado, y que, a decir de los expertos en esta materia, es muy difícil de unir dos de los grandes palos flamencos: la seguiriya y el martinete, lo que complica la pieza a quien la canta en cuanto a matices y cadencias [...] por lo que requiere más tiempo de interpretación (Cruz, 2022, pp. 241-243).
- La banda sonora por excelencia de la Semana Santa se deben a las distintas bandas y agrupaciones de música, que con sus marchas acompañan a las imágenes mientras cuentan una historia llena de emociones.  
De hecho una de las más conocidas es La Saeta, que interpretada por la Agrupación Musical de Nuestra Señora de los Reyes, recoge en su

grabación una frase del capataz de la Hermandad de la Exaltación de Sevilla que nos recuerda el motivo inicial por el que surgió esta tradición y que dice así “que la gente que no sabe venir a la iglesia aprenda a rezar por las calles” (Luque y Lanzac, 2018, p. 536).

Algunas de estas marchas son reinterpretaciones como el himno universitario del Gaudeamus Igitur que acompaña al Cristo de los Estudiantes o la Marcha Fúnebre de Chopin que se interpreta para el Cristo del Santo Sepulcro.



*Figura 15. Músico en acción. Autoría propia.*

### **5.3. ELEMENTOS PATRIMONIALES EN LOS CARTELES OFICIALES**

Con la creación de la Agrupación de Cofradías, en 1921 se comenzó la iniciativa de realizar carteles artísticos con una finalidad publicitaria, para así atraer a visitantes de todas partes del mundo gracias a que se hicieron envíos de estos a distintas partes del continente europeo y americano. A día de hoy se sigue manteniendo la edición de ellos, en los que se hace uso de los recursos patrimoniales de los que dispone la provincia y esta festividad, tirando de una corriente costumbrista desconocida y llamativa para los posibles visitantes pero familiar para los residentes malagueños.

El cartel que inauguró esta costumbre fue el de José Ponce, en el que se muestra a una mujer vestida de mantilla, que con rosario en mano mira al cielo y reza teniendo como fondo la Catedral de Málaga.



Figura 16. Primer cartel promocional de 1921. José Ponce Fuente, Agrupación de Cofradías.

Como era de esperar, en sus primeros años se hizo un gran uso de las imágenes con más renombre como eran el cristo de la Buena Muerta, la Virgen de la Esperanza o el Nazareno del Paso, ya que además de ser aclamadas por el cariño popular era de lo más valioso en lo que se refería a patrimonio, lo que ayudaba a poder competir con otras comunidades.

En el de 1926, Enrique Jaraba hizo uso de la figura del nazareno en la parte izquierda que mira inquisitivamente a dos mujeres vestidas de mantilla, que a pesar de llevar esta indumentaria en señal de luto y respeto, muestran una actitud completamente contraria de felicidad y coqueteo, mientras que en el fondo se aprecia la procesión de una virgen y de nuevo, la Catedral (Aguilar, 1999).



Figura 17. Cartel promocional de 1926. Enrique Jaraba Jiménez, Agrupación de Cofradías.



En 1927 Pablo Coronado llevó a cabo la representación de una mujer de etnia gitana con los claveles y la peineta característica, con un rostro de angustia cantándole una saeta a un cristo crucificado mientras que el mantón de manila cumple la función de unir ambas figuras mezclándose con los capirotos de los penitentes, haciendo así que el cambio entre la gama de colores y las formas no sea tan abrupta.

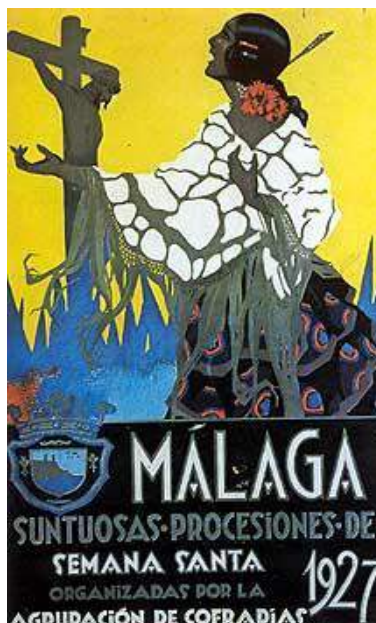


Figura 18. Cartel promocional de 1927. Pablo Coronado Martín, Agrupación de Cofradías.

En el cartel de 1929 se puede ver de nuevo, que el artista León Astruc, representó la figura de dos mujeres gitanas viendo pasar el trono de una virgen tras las rejas de una ventana, usando colores más cálidos en ellas provocando que la atención del espectador recaiga en estas, quedando en segundo plano la imagen que está pasando.

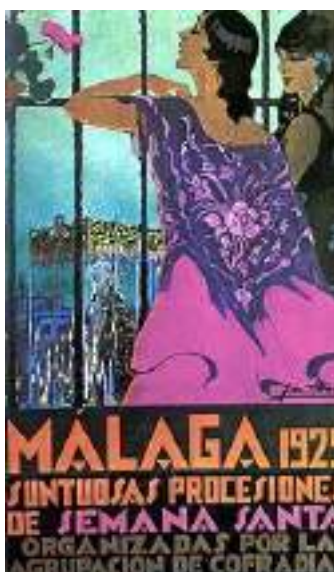


Figura 19. Cartel promocional de 1929. Manuel León Astruc, Agrupación de Cofradías.

En los años posteriores fueron predominantes la representación de figuras como las mantillas, los nazarenos, las velas, los acólitos y la Catedral, comenzó también a predominar el uso de la fotografía como cabeza de cartel. Por desgracia también ocurrió la repetición de carteles como fue el caso de 1936 y 1939, ya que en los años intermedios no se celebró esta semana debido a la Guerra Civil y cuando por fin volvió a las andadas, la situación económica de la agrupación no permitía encargar un nuevo cartel.

Un cartel que destaca por la composición y unión de elementos fue el de 1996. En este Antonio Díaz Barberán representó piezas distintas a las mencionadas anteriormente. Se puede apreciar la base de un altar, situada bajo los pies de un cristo crucificado, en la que reposan distintas velas, seguramente encendidas por sus fieles a modo de plegaria, unas campanillas, lo que parece ser un incensario y una campana con su respectivo martillo mostrando de esta forma una imagen sencilla de lo que representa la fe (Wikipedia, s.f.).

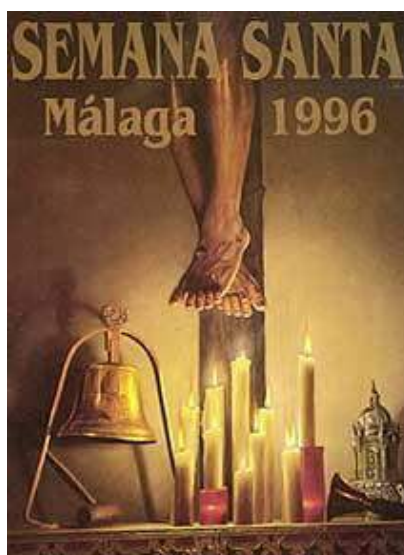


Figura 20. Cartel promocional de 1996. Antonio Díaz Barberán, Agrupación de Cofradías.

Otro cartel más reciente que resalta por la cantidad de información artística que recoge es el de 2023, realizado por Pablo Cortés del Pueblo se puede apreciar como hace una referencia al llevado a cabo por Manuel León Astruc de 1928. Este se llama "Los Lirios que vienen del Sur" y muestra, de nuevo, a una mujer vestida de mantilla asomada a un balcón de calle Císter presenciando el transcurrir de la procesión de María Santísima del Amor de con la Catedral como escenario. Además, no pierde ningún detalle, por ejemplo, el rosario pertenece a María Santísima del Rosario en sus Misterios Dolorosos, de la Cofradía de la Sentencia, también, con cada una de las flores ha querido representar tanto a Málaga haciendo referencia al poema de Vicente Alexandre "Ciudad del Paraíso" como a cada cofradía que forma parte de la Agrupación siendo algunas de estas:

- Los tres claveles rojos que sostiene contra el pecho la mujer hacen alusión a Jesús Cautivo.

- El Prendimiento se muestra con la figura del olivo.
- Al Amor se le representa a través del mismo animal que se encuentra rematado en la cruz de su titular, la golondrina.
- Clavel blanco para la Novia de Málaga, El Rocío.
- Mena y Sepulcro se ven representados a través de las calas blancas por su elegancia.
- La flor del árbol de la orquídea cultivada en el Parque de Málaga y que por su cercanía se asocia con el Descendimiento.
- La alfombra de romero que sin duda alguna pertenece a la Esperanza.
- La espiga de la que se origina el pan, el mismo que compartieron en la última Cena.
- Las primulas que al ser las primeras en crecer con el cambio de estación recuerdan a la Cofradía de Fusionadas que tuvieron el mismo origen pionero en la ciudad.
- La rosa amarilla en alusión a María Santísima del Amparo, Pollinica.
- Otros animales mostrados son la salamandra, igual a la que se encuentra en la imagen de Humildad y Paciencia, o las palomas que vuelan por el cielo de la ciudad acompañando a la virgen del mismo nombre.
- La rosa roja de Zamarrilla que recuerda la leyenda del famoso bandolero.
- A Viñeros no podía ser de otra forma que con la vid.

Además, quiere mostrar dos escenas. Por un lado, la vuelta al templo de la virgen siendo acompañada por la muchedumbre de gente que no quiere que la noche acabe, y por otro la banda de música de Mena que acompaña a esta virgen otorgándole la importancia merecida a dicho gremio. De esta forma el autor quiere declarar que sin toda la gente que forma las procesiones, independientemente del papel que cumpla, ya sean los periodistas que trasladan esta emoción a las casas de aquellas personas que por distintas situaciones no han podido estar o los espectadores que nunca dejan solas a las imágenes, la Semana Santa no tendría sentido (101 TV, 2021).



Figura 21. Cartel promocional de 2023. Agrupación de Cofradías.

## CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES

### 6.1. REFLEXIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE AMBOS ELEMENTOS

Tras haber llevado a cabo un estudio de ambas materias se puede llegar a la conclusión de que a lo largo de la historia, incluyendo el momento actual, los elementos patrimoniales tanto materiales como inmateriales han sido un gran foco de atención para los no residentes, debido a que permiten conocer en cierta forma, las raíces de un pueblo y sus tradiciones. Al fin y a al cabo estos pueden llegar a ser tópicos que mucha gente querrá evitar para que no se generalice a todo el mundo a partir de estos, pero al fin y al cabo, son los que a lo largo de los años han servido como símbolo de identidad de los que estar orgullosos.

En lo que al sector turístico se refiere, también ha adquirido un gran papel en la economía de la ciudad y a la vez es motivo de mejora en algunos de los aspectos que también beneficia a los residentes, como es el incremento de las vías de acceso, el avance en los medios de transporte o el embellecimiento de algunas zonas olvidadas.

### 6.2. COMO EJECUTAR UN TURISMO SOSTENIBLE EN SEMANA SANTA

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente y la retroalimentación positiva entre ambos, hay que prevenir que el turismo de masas no acabe perjudicando de una forma u otra al lugar de destino.

Como el turismo, es un factor positivo tanto para el emplazamiento que se beneficia de este como para el visitante que desea conocer distintos lugares, culturas, tradiciones y gastronomía, entre otras cosas. Es por ello que es necesario realizar un plan de sostenibilidad turística que encuentre un punto medio entre ambos.

Dentro de este plan algunas de las medidas podrían ser la planificación y gestión del flujo de visitantes promoviendo la Semana Santa de otros municipios como Vélez-Málaga, Antequera o Alhaurín de la Torre, evitando de esta forma que se concentre una cantidad de viajeros en el mismo lugar y ayudando a que los beneficios se repartan con el resto de la provincia. Para ello también es necesario crear conexiones a través de medios de transporte con dichos municipios haciendo que sean más frecuentes y haya más disponibilidad de horarios y vehículos, logrando de esta forma que los turistas que se estén hospedando en zonas cercanas puedan asistir a la festividad del centro y viceversa. Para que esto se desenvuelva con mayor agilidad habría que impulsar el uso de aplicaciones como *El Penitente* para conocer la localización de las procesiones a tiempo real o la de la *EMT* o *El Consorcio* para tener constancia de los horarios y concurrencias de los autobuses o el metro para impedir de esta forma que haya acumulaciones de gente en los mismos sitios y momentos.

Otra de las medidas se podría orientar en el ámbito educativo, promoviendo campañas de concienciación sobre el cuidado de la ciudad y la conservación del patrimonio. Por ejemplo, con exposiciones en lugares públicos que expliquen la historia de esta celebración acompañada de fotos o bien, ofrecer visitas guiadas gratuitas en las que se den a conocer los lugares más emblemáticos contando la historia de la Semana de Pasión y sus elementos junto a la importancia de su conservación para que la puedan disfrutar tanto las generaciones presentes como futuras. Mientras que en el ámbito económico sería de gran ayuda que se fomentase el comercio local y con ello obtuviesen beneficios los habitantes de la región.

Finalmente, para que esto sea llevado a cabo con mayor facilidad, sería de vital importancia la colaboración entre las distintas administraciones locales con las organizaciones turísticas y empresas de distintos sectores para garantizar el funcionamiento del plan sin que este pierda coherencia.

## CAPÍTULO 7 BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, F. T. (1999). Mito y folclore: la imagen de la mujer en una década de carteles de Semana Santa (1921-1931). *Boletín de arte*, (20), 297-318.

ALMOGUERA, P. D. (2020). Los sanitarios de un hospital de Málaga homenajean a la Semana Santa con su particular procesión. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.elmundo.es/andalucia/2020/04/05/5e89ae5efdddff3b78b4570.html>

Alonso, F. (2020). Semana Santa de 1920, la última antes del nacimiento de la Agrupación de Cofradías. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.diariosur.es/semana-santa/semana-santa-1920-20200407103709-nt.html>

Antonio Baena Gómez. (2022). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://agrupaciondecofradias.com/wp-content/uploads/2021/12/Memoria-Medalla-Antonio-Baena.pdf>

Aventurero Elliot en ESPAÑOL. (2022, 18). *5 cosas que me IMPACTARON cuando viví la semana santa en ESPAÑA como extranjero*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cluljvMPgE>

Ayllón, M. (s.f.). Historia y orígenes de la mantilla ¿Cómo debe ir vestida una mantilla? Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://cuaresmaegabrense.com/blog/historia-y-origenes-de-la-mantilla-como-debe-ir-vestida-una-mantilla/>

Cakelander, M. (2018). *10 momentos indispensables de la Semana Santa de Málaga*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://wonderstays.com/blog/2018/03/21/momentos-indispensables-semana-santa/>

*Código Ético Mundial para el Turismo*. (s.f.). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Cofradía de Las Penas. (s.f.) Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://cotarfradiadelaspenas.org/historia/>

Colaboradores de Wikipedia. *Semana Santa en Málaga*. (2024). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Semana\\_Santa\\_en\\_M%C3%A1laga](https://es.wikipedia.org/wiki/Semana_Santa_en_M%C3%A1laga)

Consejería de Turismo Regeneración Justicia y Administración Local. (2022). *Seguimiento de la demanda turística en Semana Santa*. Recuperado:

2024, 18 de junio. Disponible en: [https://multimedia.andalucia.org/saeta/semana-santa\\_2022.pdf](https://multimedia.andalucia.org/saeta/semana-santa_2022.pdf)

Cruz, A. J. P. (2022). *Semana Santa de Málaga*.

De Jesús, E. T. (2017). *Turismo religioso, los católicos y la búsqueda de sentido*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755394015/html/>

El blog se Sixto. (s.f.). *El incienso en semana santa*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.sixtblog.es/el-incienso-en-semana-santa/>

*Ética, cultura y responsabilidad social*. (s/f). Recuperado: 2024, 4 de abril. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

Flores Navarro. (s.f.). *La Palma y el Domingo de Ramos*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://floresnavarro.com/es/blog/palma-domingo-ramos-n94#:~:text=El%20simbolsimo%20de%20la%20palma,la%20victoria%20y%20el%20trunfo>

Gallardo, J. (2024). Traslado de la Cofradía del Cautivo y la Trinidad de Málaga Hoy : horario e itinerario. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/semanasanta/Traslado-Cautivo-Trinidad-Malaga-Semana-Santa\\_0\\_1886811608.html](https://www.malagahoy.es/semanasanta/Traslado-Cautivo-Trinidad-Malaga-Semana-Santa_0_1886811608.html)

Gómez Yebra, Antonio; *La poesía malagueña del XVII como documento histórico*. 'Dulce Miscellanea'; Diputación provincial de Málaga, 1988.

Grandioso el Cartel de la Semana Santa de Málaga 2023. (2023). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.101tv.es/cartel-de-la-semana-santa-de-malaga-2023/>

*Guía cofrade: Petalá (64)*. (s.f.). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://elcorreoweb.es/maspasion/guia-cofrade-petala-64-YY2643441>

*Historia de la Semana Santa*. (2024). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/semana-santa/historia-de-la-semana-santa>

*Historia*. (2016). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://agrupaciondecofradias.com/historia/>

Hoy por hoy Málaga. (s.f.). ¿Cómo influye la gentrificación turística en la identidad de las cofradías y los barrios de Málaga? Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://cadenaser.com/andalucia/2024/03/27/como-influye-la-gentrificacion-turistica-a-la-identidad-de-las-cofradias-y-los-barrios-de-malaga-ser-malaga/>

J.L. Simón. (2024). *Expectacular Banda del Rosario de Cádiz en Madrid con "Eternidad" #@rosariodecadiz#ssantasevilla24* [Video]. Recuperado: 2024,



18 de junio. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OWiZkz5XDzU>

Jiménez, D. V. (2016). El origen de la Semana Santa de Málaga. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/2016/03/18/origen-semana-santa-malaga-28237489.html>

Jiménez, V. G. (2016). Una mirada sobre la Semana Santa en España a través de los viajeros extranjeros de la Edad moderna. In *Meditaciones en torno a la devoción popular* (pp. 173-193). Asociación para la investigación de la Historia del Arte y el Patrimonio Cultural "Hurtado Izquierdo".

Junta de Andalucía - Centro Histórico de Málaga. (s.f.). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/areas/cultura/bienes-culturales/catalogo-pha/consulta/detalle/004218004318.html>

La Agrupación de Cofradías inaugura la exposición sobre sus cien años de historia. (2022). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://agrupaciondecofradias.com/la-agrupacion-de-cofradias-inaugura-la-exposicion-sobre-sus-cien-anos-de-historia/>

La Libelula Films. (2020). *DOCUMENTAL - SANTA PASIÓN* [Vídeo]. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qw-TcpD-U0E>

La Semana Santa de Málaga se promociona en Fitur 2024. (2024). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.101tv.es/la-semana-santa-de-malaga-se-promociona-en-fitur-2024/>

La Semana Santa en Málaga en 2023 provocó en la ciudad un impacto económico de casi 400 millones de euros. (2024). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.101tv.es/la-semana-santa-en-malaga-en-2023-provoco-en-la-ciudad-un-impacto-economico-de-casi-400-millones-de-euros/>

León, M. (2022). Dulce Nombre vuelve al tinglado después de dos años. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/semanasanta/Dulce-Nombre-vuelve-tinglado\\_0\\_1672335012.html](https://www.malagahoy.es/semanasanta/Dulce-Nombre-vuelve-tinglado_0_1672335012.html)

Luján, A. (2024). *Las únicas Semanas Santas de España que son fiestas de interés internacional*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/unicas-semanas-santas-espana-que-son-fiestas-interes-internacional\\_19105](https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/unicas-semanas-santas-espana-que-son-fiestas-interes-internacional_19105)

Luque, F. R., & Lanzac, E. B. (2018). Nuevas entidades culturales en la ciudad de Málaga: una alternativa educativa en la Casa-Hermandad. *Didáctica de la Semana Santa: pedagogías para la colectividad* (pp. 497-535). Abya Yala.

Mañas, A. H. (2020). Tres años sin procesiones en Málaga tras los sucesos de 1931. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://elitinerario.es/tres-anos-sin-procesiones-en-malaga-tras-los-sucesos-de-1931/>

Maragu. (2006). *Semana Santa 2005 - Triple cruce en la Alameda* [Video]. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=obFXO6edB5g>

Martínez, V. (2024). Revive los pulsos a los titulares de la Cena en Calle Casapalma. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/malaga/semana-santa/revive-pulsos-titulares-cena-calle-casapalma\\_202403286605f4f45e1b1f00011781f2.html](https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/malaga/semana-santa/revive-pulsos-titulares-cena-calle-casapalma_202403286605f4f45e1b1f00011781f2.html)

Martínez, M. (2017). Las Merchanas: El sabor a la cocina de siempre entre paredes de museo. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.diariosur.es/malagaenlamesa/merchanas-malaga-sabor-20171109200130-ntvo.html>

Mateos, S. M., Marca, G., & Attardi, O. (2016). *La difusión preventiva del patrimonio cultural*. Ediciones Trea.

Moreno, E. (s.f.). Las bolas de cera y las estampitas, la sensación de la Semana Santa para los más pequeños. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://lavozdecordoba.eldebate.com/ocio-y-sociedad/2017/04/15/bola-cera-estampitas/>

*Nuestra Semana Santa según los turistas extranjeros*. (s.f.). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://lexgotranslations.com/semana-santa-turistas-extranjeros/>

Oficina del Dato. (2024). *Seguimiento de la demanda turística en semana santa*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://multimedia.andalucia.org/saeta/semana-santa\\_2024.pdf](https://multimedia.andalucia.org/saeta/semana-santa_2024.pdf)

Oliveira, C. D. M. de (2004) Turismo religioso. Editora Aleph, São Paulo

Pellejero Martínez, C., & Luque Aranda, M. (2020). Auge y decadencia de la Semana Santa como producto turístico en la Málaga del período de Entreguerras, 1918-1939. *TST-Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*, (41).

Pérez, J. L. (2016). Aroma a romero esperancista. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/vivir/Aroma-BromeroB-esperancista\\_0\\_1091891060.html](https://www.malagahoy.es/vivir/Aroma-BromeroB-esperancista_0_1091891060.html)

Ponce, J. M. T. (2016). La evolución del manto como elemento iconográfico procesional en la ciudad de Málaga: el caso del particular manto de Nuestra Señora de la Concepción. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, (11), 9.

Ramírez, J. M. (2021). Málaga suspende sus procesiones de Semana Santa por segundo año consecutivo. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/semanasanta/Malaga-suspende-procesiones-Semana-Santa\\_0\\_1538246486.html](https://www.malagahoy.es/semanasanta/Malaga-suspende-procesiones-Semana-Santa_0_1538246486.html)

Rico, C. E. (2020). *Historia de la cofradía- Cofradía El Rico*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://cofradiaelrico.com/historia/>

RIOS, R. V. (2021). Los centros históricos: su urbanismo y patrimonio cultural: un nuevo modelo para el centro histórico de Málaga. *Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo*, (13).

Rivera, A. (2020). Málaga y la Semana Santa del Covid-19: la llamada del Rey... y sin Mena ni la Legión. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2020-04-10/semana-santa-malaga-coronavirus-legion-mena\\_2542328/](https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2020-04-10/semana-santa-malaga-coronavirus-legion-mena_2542328/)

Rodríguez, C. (2022). Primera Semana Santa post covid en Andalucía: 'normalidad' y una ansiada lluvia millones. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.elmundo.es/andalucia/2022/04/09/625145dc21efa008788b457b.html>

Ruiz, S. (23 de marzo de 2021). La Semana Santa, en economía de guerra. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.vidaeconomica.com/2021/03/la-semana-santa-en-economia-de-guerra/>

Sánchez López, J. A. (1996). Escenografía, ritual y plástica de la Semana Santa en Málaga.

Sau, J. A., & Ferrary, M. (2021). Málaga deslumbra al mundo cofrade con su procesión por el centenario. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/2021/10/30/malaga-deslumbra-mundo-cofrade-procesion-59002712.html>

Secall, R. E. (2005). *El turismo, la hacienda municipal y la Semana Santa en Málaga, durante el primer tercio del siglo XX*.

Secretaría de Cultura. (s.f.). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/secretaria-00032>

Servitas. (2017). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://agrupaciondecofradias.com/hermandades/servitas/>

Taborda de Jesus, E. (2018). Turismo religioso: Los católicos y la búsqueda de sentido. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 446-459.

*Turismo y cultura*. (s. f.). ONU Turismo. Recuperado: 2024, 7 de junio. Disponible en: <http://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

UNESCO - ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? (s.f.). Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Visita Málaga. (s.f.). *"El Verbo Encarnado, una exposición histórica por el centenario de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa"*. Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: <https://visita.malaga.eu/es/que-ver-y-hacer/blog/34-el-verbo-encarnado-una-exposicion-historica-por-el-centenario-de-la-agrupacion-de-cofradias-de-semana-santa-p1597>

Wikipedia. (s.f.). Anexo: Autores del Cartel Oficial de la Semana Santa de Málaga, Recuperado: 2024, 18 de junio. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Autores\\_del\\_Cartel\\_Oficial\\_de\\_la\\_Semana\\_Santa\\_de\\_Málaga](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Autores_del_Cartel_Oficial_de_la_Semana_Santa_de_Málaga)